



УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ ШЕПЕТІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Проект

РІШЕННЯ

____.____.20__ року

м. Шепетівка

№ _____

Про затвердження Положення
про організацію та проведення
ярмарків у м. Шепетівці

З метою врегулювання та координації ярмаркової діяльності на території м. Шепетівки, створення належних умов для участі вітчизняних товаровиробників та суб'єктів господарювання у ярмаркових заходах, в тому числі приурочених до свят, керуючись ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет Шепетівської міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Положення про організацію та проведення ярмарків у м. Шепетівці (додається).
2. Контроль за виконанням рішення покласти на першого заступника міського голови Вихівського В.Б. та начальника управління економічного розвитку Гриня О.М.

Міський голова

М.І. Полодюк

ПОЛОЖЕННЯ про організацію та проведення ярмарків у м. Шепетівці

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Даний Порядок розроблений на підставі Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі, Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності.

МЕТА І ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ

- забезпечення ефективного розвитку ярмаркової діяльності;
- підтримка і розвиток суб'єктів підприємницької діяльності ;
- забезпечення населення міста товарами широкого вжитку та продовольчою продукцією за доступними цінами;
- створення максимально сприятливих умов для здійснення торгової діяльності;
- визначення порядку проведення ярмаркових заходів та належного контролю за їх здійсненням.

СУБ'ЄКТИ ЯРМАРКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Ініціатором організації та проведення ярмарків можуть бути органи виконавчої влади та суб'єкти господарювання.

Організатором ярмарку є виконавчий комітет Шепетівської міської ради.

Організатор ярмарку в установленому законодавством порядку своїм рішенням визначає розпорядника ярмарку.

Розпорядник ярмарку може залучати на договірних засадах інших суб'єктів господарювання до виконання робіт, надання послуг, закупівлі товарів, необхідних для організації та проведення ярмарків.

Учасником ярмарку є суб'єкт господарювання, який подав розпоряднику заявку на участь в ярмарку, сплатив внесок, уклав договір про участь у ярмарку.

ВИМОГИ ДО ПРОВЕДЕННЯ ЯРМАРКІВ

Проведення ярмарків на території міста Шепетівки забезпечується за рахунок коштів їх учасників.

Розпорядник ярмарку розраховує ціни на послуги з організації ярмарку та обслуговування ярмаркових заходів керуючись принципом економічної обґрунтованості та відповідності законодавству України. Ціни на послуги з організації ярмарку та обслуговування ярмаркових заходів затверджуються відповідно до статуту суб'єкта господарювання (розпорядника)(далі – реєстраційний внесок).

Ярмарки повинні проводитися в спеціально відведених місцях, які визначаються організатором ярмарку.

Територія для розміщення пересувних нестационарних об'єктів дрібнороздрібної торговельної мережі надається безоплатно, сплачуються лише послуги з організації та утримання ярмаркових заходів.

Розміщення пересувних нестационарних об'єктів дрібнороздрібної торговельної мережі під

час проведення ярмарків, святкової торгівлі здійснюється у відповідності до плану розміщення ярмарку, який погоджується з відділом містобудування та архітектури. Форма заявки на участь у ярмарковому або святковому заході (додається).

Розпорядники ярмарків відповідно до укладеного договору забезпечують надання учасникам комплексу послуг, який повинен включати:

- організація виділення території для розміщення пересувних нестационарних об'єктів дрібнороздрібною торговельною мережі згідно із поданою заявкою;
- прибирання ярмаркових площ, вивезення сміття;
- утримання та обслуговування санітарних вузлів;
- інші послуги, визначені в договорі між організатором та розпорядником та (або) учасником ярмарку.

Режим роботи ярмарку затверджується виконкомом Шепетівської міської ради за поданням розпорядника.

Самовільне розміщення пересувних нестационарних об'єктів дрібнороздрібною торговельною мережі поза межами спеціально відведених місць для проведення ярмарків забороняється. За порушення даної норми наступає відповідальність згідно із Кодексом України про адміністративні правопорушення.

ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СУБ'ЄКТІВ ЯРМАРКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Організатор ярмарку.

Обов'язки організатора ярмарку:

- виділити місце для проведення ярмаркових заходів;
- визначити розпорядника ярмарку;
- встановити режим роботи ярмарку за поданням розпорядника.

Права організатора ярмарку:

- здійснювати контроль за діяльністю розпорядника ярмарку відповідно до законодавства України.

Розпорядник ярмарку.

Обов'язки розпорядника ярмарку:

- визначати тематику ярмарків;
- подавати організатору пропозиції щодо режиму роботи ярмарку;
- надати організатору ярмарку план розміщення ярмарку;
- приймати заявки на участь у ярмарку, укладання договорів з учасниками ярмарку
 - організація розміщення учасників ярмарку у відповідності до плану розміщення ярмарку;
- організація робіт по утриманню ярмаркових площ, в тому числі вивезення сміття,
 - прибирання ярмаркових площ, благоустрій ярмаркових територій;
- організація утримання та обслуговування санітарних вузлів;
- організація розміщення автотранспортних засобів учасників ярмарку;
- організація додаткових послуг учасникам ярмарку за попередньою домовленістю з ними (вантажно-розвантажувальні, транспортні, оренди обладнання тощо);
- організація громадського порядку на території ярмарку;

Права розпорядника ярмарку:

- розірвати договір на участь у ярмарку у односторонньому порядку у разі, якщо учасник систематично (два та більше разів) порушує його умови, про факти таких порушень складаються відповідні акти (реєстраційний внесок не повертається);
- визначати місце розташування згідно зі схемою проведення ярмарку;
- встановлення плати за надання послуг з організації і обслуговування ярмаркових заходів на весь період таких заходів
- надавати послуги учасникам ярмарку, передбачені у договірному порядку;
- залучати до виконання заходів, спрямованих на організацію та утримання ярмарку, третіх осіб у порядку, встановленому законодавством України.

Учасники ярмарку.

Обов'язки учасників ярмарку:

- оплатити послуги, отримані під час організації ярмарку;
- забезпечити дотримання правил торгівлі, санітарних норм та правил, протипожежних, екологічних та інших правил, а також дотримання умов праці та правил особистої гігієни продавцями торгових об'єктів;
- забезпечити наявність узгодженого асортименту товарів (згідно вказаного в заявці), чітко оформлених цінників на них;
- мати в достатній кількості ємності для збору сміття;
- не передавати право на участь у ярмарку третім особам.

Права учасників ярмарку:

- подати заявку на участь у ярмарку;
- розірвати в односторонньому порядку договір на участь у ярмарку.

РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ЯРМАРКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Місцеві органи виконавчої влади сприяють суб'єктам господарювання у проведенні місцевих ярмарків, що проводяться за рахунок їх власних коштів; не допускають перешкоджання ярмарковій діяльності, якщо ця діяльність провадиться згідно із законодавством України.

Організатор та розпорядник ярмарку несуть відповідальність за організацію та проведення ярмарків згідно чинного законодавства України.

Контроль за дотриманням порядку організації та порядку проведення ярмарків здійснюють організатори, розпорядники заходу та контролюючі органи відповідно до чинного законодавства України.

Начальник управління
економічного розвитку

О. Гринь

Керуючий справами
виконавчого комітету

В. Рачук

Розпоряднику проведення ярмарку

Заявка
на участь у ярмарку

Я, _____
(найменування, прізвище, ім'я, по-батькові заявителя)

_____ (адреса)

_____ (контактна інформація (№ телефону))

бажаю прийняти участь у ярмарку та розмістити тимчасову споруду площею _____ м²

для торгівлі _____
(вид роздрібною торгівлі)

Зобов'язуюсь:

- сплатити реєстраційний внесок;
- укласти договір на участь у ярмарку та надання послуг з організації та обслуговування ярмаркових заходів на весь період таких заходів.

(дата)

(підпис)

(ПІБ)

(Дана заявка відповідає вимогам Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності та спрощує механізм узгодження з планом благоустрою м. Шепетівки та позбавляє заявника необхідності отримувати паспорт прив'язки тимчасової споруди)

Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення виконавчого комітету Шепетівської міської ради «Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмарків у м. Шепетівці»

I. Визначення проблеми.

Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання:

На даний час на території м. Шепетівка відсутній нормативний документ, який регулював би порядок організації та проведення ярмарків. У зв'язку з цим існує проблема стихійної торгівлі, особливо вона загострюється в період зимових та весняних свят. Найчастіше несанкціонована торгівля відбувається в центрі міста на тротуарах, що в свою чергу призводить до незручностей, які виникають для жителів міста, підвищується загроза епідемічного добробуту населення. В свою чергу суб'єкти господарювання працюють не в комфортних умовах.

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до власних повноважень органу місцевого самоврядування належить організація місцевих ринків, ярмарків, сприяння розвитку всіх форм торгівлі. До делегованих повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належать: здійснення контролю за дотриманням законодавства щодо захисту прав споживачів.

Постановою Кабінету Міністрів України від 22.08.2007р. №1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні» та іншими нормативними актами, що діють у сфері виставково-ярмаркової діяльності, торгівлі визначено необхідність забезпечення ефективного розвитку виставково-ярмаркової діяльності, регулювання відносин її суб'єктів, визначення пріоритетів удосконалення такої діяльності.

Причини виникнення проблеми:

- Відсутній нормативний документ, який регулював би порядок організації ярмарків на території м. Шепетівка.

Підтвердження важливості проблеми:

Дана проблема справляє негативний вплив, як на суб'єктів господарювання, жителів міста та органи місцевого самоврядування

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Держава	1	1
Громадяни	1	1
Суб'єкти господарювання	1	1
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	1	1

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:

Існуюча проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, у зв'язку з тим, що потребує правового регулювання господарських відносин між органами самоврядування та суб'єктами господарювання.

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:

Зазначена вища проблема не може бути вирішена за допомогою діючих регуляторних актів, так як на сьогодні відсутні нормативні документи якими б регулювалася організації та проведення ярмарків на території нашого міста

II. Цілі державного регулювання

Цілі державного регулювання, безпосередньо пов'язані з розв'язанням проблеми:

- Встановлення чітких вимог для провадження організації та проведення ярмарків на території міста
- забезпечення захисту прав споживачів та підприємців шляхом визначення функцій, повноважень, прав і учасників ярмарків
- забезпечення населення міста в достатній кількості товарів місцевих товаровиробників та продукцією за цінами виробника
- подолання несанкціонованої вуличної торгівлі на території міста
- забезпечення населення якісними послугами в тому числі в сфері відпочинку та розваг.
- впорядкування організації та проведення ярмарків на території м. Шепетівка

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишити дану ситуацію без змін. Відмова від затвердження Положення про організацію та проведення ярмарків у м. Шепетівці.
Альтернатива 2	Прийняття рішення виконавчого комітету Шепетівської міської ради "Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмарків у м.Шепетівці"

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	приведе до: - відсутності контролю з боку міської влади за рівнем обслуговування населення при здійсненні суб'єктами господарювання ярмаркової торгівлі, станом пересувних об'єктів торгівлі, необхідністю та доцільністю їх розміщення; - відсутності сприяння розвитку взаємодії органів місцевого самоврядування з суб'єктами господарювання, пов'язаних з організацією ярмаркової торгівлі на території м. Шепетівка; - стихійного розташування місць ярмаркової торгівлі; - погіршення стану благоустрою міста та порушення громадського порядку; .
Альтернатива 2	- встановлення чіткого порядку організації та проведення ярмарків на території м. Шепетівка; - врегулювання правових	Процедура розробки регуляторного акту (витрати робочого часу спеціалістів, пов'язані з підготовкою регуляторного акту)

	відносин між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, пов'язаних з організацією та проведенням ярмарків; - подолання несанкційованої вуличної торгівлі на території міста під час проведення святкових заходів
--	--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2	- отримання можливості ознайомитись та придбати продукцію місцевих товаровиробників за цінами нижче ринкових; - створення умов для покращення якості обслуговування під час ярмаркової торгівлі; - посилення контролю за дотриманням правопорядку в місцях проведення ярмаркової торгівлі	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Альтернатива 1

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0	0	0	20	20
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0%	0%	0%	100%	100,00%

Альтернатива 2

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0	0	0	20	20
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0%	0%	0%	100%	100,00%

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Питання проведення ярмарків у м. Шепетівка

		залишається не врегульованим відповідно до чинного законодавства
Альтернатива 2	- дотримання вимог чинного законодавства в питаннях участі у ярмаркових заходах; - інформування мешканців міста про провадження певного виду діяльності; - створення умов для реалізації продукції від виробника	сплата реєстраційного внеску за участь у ярмарку

Контрольний перелік питань для оцінки регуляторного впливу на конкуренцію

Категорія впливу	Відповідь	
	Так	Ні
А. Обмежує кількість або звужує коло постачальників Такий наслідок може мати місце, якщо регуляторна пропозиція:	-	Ні
1. Надає суб'єкту господарювання виключні права на поставку товарів чи послуг;	-	Ні
2. Запроваджує режим ліцензування, надання дозволу або вимогу погодження підприємницької діяльності із органами влади;	-	Ні
3. Обмежує здатність окремих категорій підприємців постачати товари чи надавати послуги (звужує коло учасників ринку);	-	Ні
4. Значно підвищує вартість входження в ринок або виходу з нього;	-	Ні
5. Створює географічний бар'єр для постачання товарів, виконання робіт, надання послуг або інвестицій.	-	Ні
Б. Обмежує здатність постачальників конкурувати Такий наслідок може мати місце, якщо регуляторна пропозиція:	-	Ні
1. Обмежує здатність підприємців визначати ціни а товари та послуги;	-	Ні
2. Обмежує можливість постачальників рекламувати або здійснювати маркетинг їх товарів чи послуг;	-	Ні
3. Встановлює стандарти якості, що надають необґрунтовану перевагу окремим постачальникам порівняно з іншими, або стандарти вищого рівня якості, ніж той, який обрали б окремі достатньо поінформовані споживачі;	-	Ні
4. Суттєво збільшує витрати окремих суб'єктів підприємств порівняно з іншими (зокрема, внаслідок дискримінаційного ставлення до діючих та нових учасників ринку).	-	Ні
В. Зменшує мотивацію постачальників до активної конкуренції Такий наслідок може мати місце, якщо регуляторна пропозиція:	-	Ні
1. Запроваджує режим саморегулювання або спільного регулювання;	-	Ні
2. Вимагає або заохочує публікувати інформацію про обсяги виробництва чи реалізації, ціни та витрати підприємств.	-	Ні
Г. Обмежує вибір та доступ споживачів до необхідної інформації Такий наслідок може мати місце, якщо регуляторна пропозиція:	-	Ні
1. Обмежує здатність споживачів вирішувати, у кого купувати товар;	-	Ні
2. Знижує мобільність споживачів внаслідок підвищення прямих або непрямих витрат на заміну постачальника;	-	Ні
3. Суттєво обмежує чи змінює інформацію, необхідну для прийняття раціонального рішення щодо придбання чи продажу товарів	-	Ні

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1 - цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати)	Проблема продовжує існувати. У разі залишення ситуації без змін досягнення визначених цілей неможливе, тому що іншими місцевими законодавчими актами не затверджено Положення про організацію та проведення ярмарків у м. Шепетівці
Альтернатива 2	4 - цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде)	Ця альтернатива забезпечує досягнення визначених цілей та повністю сприяє вирішенню проблеми

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 2	<p>Держава:</p> <ul style="list-style-type: none"> - встановлення чіткого порядку організації та проведення ярмарків на території м. Шепетівка; - врегулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, пов'язаних з організацією та проведенням ярмарків; - подолання несанкційованої вуличної торгівлі на території міста під час проведення святкових заходів <p>Громадяни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отримання 	<p>Держава:</p> <p>Процедура розробки регуляторного акту (витрати робочого часу спеціалістів, пов'язані з підготовкою регуляторного акту) та витрати пов'язані з оприлюдненням рішення 4000,00 грн.</p> <p>Громадяни:</p> <p>Відсутні</p> <p>Суб'єкти господарювання:</p> <p>Витрати: сплата реєстраційного внеску за участь у ярмарку 48 000,00 грн.</p> <p>Сумарні витрати, грн: 52 000 , 00 грн.</p>	Альтернатива дозволить забезпечити чіткий порядок проведення ярмарків на території м. Шепетівка

	<p>можливості ознайомитись та придбати продукцію місцевих товаровиробників за цінами нижче ринкових;</p> <ul style="list-style-type: none"> - створення умов для покращення якості обслуговування під час ярмаркової торгівлі; - посилення контролю за дотриманням правопорядку в місцях проведення ярмаркової торгівлі <p>Суб'єкти господарювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дотримання вимог чинного законодавства в питаннях участі у ярмаркових заходах; - інформування мешканців міста про провадження певного виду діяльності; - створення умов для реалізації продукції від виробника 		
Альтернатива 1	<p>Держава: Відсутні</p> <p>Громадяни: Відсутні</p> <p>Суб'єкти господарювання: Відсутні</p>	<p>Держава: приведе до: - відсутності контролю з боку міської влади за рівнем обслуговування населення при здійсненні суб'єктами господарювання ярмаркової торгівлі,</p> <ul style="list-style-type: none"> - відсутності сприяння розвитку взаємодії органів місцевого самоврядування з суб'єктами господарювання, пов'язаних з організацією ярмаркової торгівлі на території м. Шепетівка; - стихійного розташування місць ярмаркової торгівлі; - погіршення стану благоустрою міста та 	Альтернатива не вирішує проблему відсутності порядку проведення ярмарків на території м. Шепетівка.

		<p>порушення громадського порядку; - залишить не вирішеними питання з ліквідації несанкційованої торгівлі на території міста.</p> <p>Громадяни: відсутні</p> <p>Суб'єкти господарювання: відсутні</p>	
--	--	---	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 2	Дана альтернатива є прийнятою, оскільки одним із способів регулювання є прийняття рішення виконавчого комітету Шепетівської міської ради, яким затверджується Положення про організацію та проведення ярмарків. це забезпечить врегулювання правовідносин між суб'єктами на яких розповсюджується дія регуляторного акта та органом місцевого самоврядування, створення умов для реалізації прав суб'єктів у цій сфері, відповідатиме чинному законодавству.	На дію регуляторного акта можуть вплинути зміни у діючому законодавстві України
Альтернатива 1	Дана альтернатива є неприйнятою через те, що проблему не буде вирішено	x

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми
Запропоновані механізми регуляторного акта, за допомогою яких можна розв'язати проблему:

- затвердити Положення про організацію та проведення ярмарків у м. Шепетівці

Заходи, які мають здійснити органи влади для впровадження цього регуляторного акта:

- забезпечити інформування суб'єктів господарювання, громадськості про проект даного регуляторного акта розмістивши в ЗМІ повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта.
- Оприлюднити проект рішення разом з аналізом його регуляторного впливу на офіційному сайті міської ради та на дошці об'яв управління економічного розвитку

- Провести громадські слухання з керівниками, спеціалістами виконавчого комітету міської ради, суб'єктами господарювання, територіальною громадою міста
- Після закінчення терміну обговорення, винести зазначений проект рішення на розгляд виконавчого комітету Шепетівської міської ради
- Забезпечити інформування суб'єктів господарювання та територіальної громади міста про вимоги регуляторного акта, шляхом його оприлюднення в друкованих засобах масової інформації, офіційному сайті міської ради та на дошці об'яв управління економічного розвитку.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків, розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва здійснено згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).(додається)

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Запропонований термін дії акта:

Безстроково

Обґрунтування запропонованого терміну дії акта:

Термін дії регуляторного акту постійний. Регуляторний акт може бути переглянуто у відповідності до змін законодавства України. Початок впровадження регуляторного акта з дати його прийняття.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Досягнення цілі державного регулювання, задля якого пропонується акт, може бути охарактеризовано наступними кількісними та якісними показниками:

1. Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта.
2. Розмір коштів, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта.
3. Кількість зареєстрованих скарг щодо виконання вимог регулювання.
4. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Строки проведення базового відстеження результативності дії регуляторного акта:
до набрання чинності

Строки проведення повторного відстеження результативності дії регуляторного акта:
через рік з дня набрання чинності

Метод проведення відстеження результативності:

Статистичний

Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності:

Статистичні

Начальник управління економічного розвитку

О.Гринь

Головний спеціаліст відділу підприємництва
та аналізу управління економічного розвитку

С.Полодюк

ТЕСТ

малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 26 жовтня 2018 р. по 26 жовтня 2018 р.

№	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	засідання робочої групи з спеціалістами виконавчого комітету та депутатами міської ради	11	ознайомлення присутніх з основними положеннями регуляторного акту з метою одержання зауважень та пропозицій. Запропоновано розпочати процедуру громадського обговорення даного проекту рішення

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: **20** (одиниць), у тому числі малого підприємництва **0** (одиниць) та мікропідприємництва **20** (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив **0.00** (відсотків)

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний	0	0	0

	облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування			
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити)	X	X	X
	Реєстраційний внесок (близько 40,00 грн в день * 60 днів на рік)	2400	X	14400
6	Разом, гривень	2400	X	14400
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	20		
8	Сумарно, гривень	288000	X	288000
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	0	0	0
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	0	0	0
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	X	X	X
	не передбачено	0	X	0
14	Разом, гривень	0	X	0
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	20		
16	Сумарно, гривень	0	X	0

БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ

на адміністрування регулювання для суб'єктів малого і мікропідприємництва

Розрахунок витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок адміністрування регулювання: виконавчий комітет Шепетівської міської ради (новий)

Процедура регулювання суб'єктів малого і мікропідприємства (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0	0	0	0	0
Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі камеральні	0	0	0	0	0
Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі виїзні	0	0	0	0	0
Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	0	0	0	0	0
Підготовка звітності за результатами регулювання	0	0	0	0	0
Разом за рік	X	X	X	X	0

Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	0
------------------------	---	---	---	---	---

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№	Показник	Перший рік регулювання (стартовий), гривень	За п'ять років, гривень
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	48000	288000
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	0	0
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	48000	288000
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	0	0
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	48000	288000

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Процедура, що потребує корегування	Корегуючий механізм
не передбачено	не передбачено

Показник	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за перший рік, гривень	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за п'ять років, гривень
Заплановане регулювання	48000	288000
За умов застосування компенсаторних механізмів для малого підприємництва	не передбачено	не передбачено
Сумарно: зміна вартості регулювання малого підприємництва	0	0