



ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ ШЕПЕТІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

РІШЕННЯ

ПРОЕКТ

_____ 2021 року

м. Шепетівка

№ _____

Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади»

Відповідно до Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою приведення у відповідність Правил розміщення зовнішньої реклами у Шепетівській міській територіальній громаді та керуючись ст.30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконком міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади» в новій редакції (додаються).
2. Рішення виконкому міської ради № 194 від 15 липня 2010 року «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у місті» вважати таким, що втратило чинність.
3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради А. Мовсієяна та начальника адміністративно-комунальної інспекції А. Остапчука.

Міський голова

Віталій БУЗИЛЬ

ПРАВИЛА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ НА ТЕРИТОРІЇ ШЕПЕТІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

1. Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея – дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган влади – виконавчий комітет Шепетівської міської ради;

дозвіл – документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Шепетівської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах міста, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами у тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, об'їжданий у її межах чи позо нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електричні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі, тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим комітетом Шепетівської міської ради відповідно до Правил.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Справляння платні за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Шепетівської міської ради забороняється.

4. На територіях будинків і споруд зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території міста.

5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами рішенням XV сесії міської Ради від 30.03.07 р. № 6 «Про надання повноважень для регулювання діяльності і

розміщення зовнішньої реклами в місті Шепетівка» уповноважено адміністративно – комунальну інспекцію в якості робочого органу (далі – робочий орган). Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які проводять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Шепетівської міської ради;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру міста;

подання обласному управлінню у сфері захисту прав споживачів в місті матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання дозволу суб'єкт господарювання, або уповноважена ним особа подає до Центру надання адміністративних послуг заяву, форма якої затверджується Кабінетом Міністрів України, до якої додаються:

- витяг з Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб підприємців;

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менше 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу та ескіз рекламного засобу конструктивним рішенням;

- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника або юридичної особи, або фізичної особи – підприємця.

Заява та документи, що додаються до неї, можуть бути надіслані рекомендованим листом з описом вкладення, при цьому підпис заявника (фізичної особи - підприємця) та уповноваженої ним особи засвідчується нотаріально.

Адміністратор Центру надання адміністративних послуг перевіряє документи, що посвідчують особу заявника та реєструє заяву і документи, що додаються до неї в журналі, який ведеться за встановленою формою.

Заява та документи, що додаються до неї приймаються за описом, копія якого видається заявнику з відміткою про дату та номер реєстрації.

Заявник несе відповідальність за достовірність відомостей, зазначених у заяві та документах, що додаються до неї.

Адміністратор має право відмовити у прийнятті заяви на одержання документу дозвільного характеру у разі подання суб'єктом господарювання документів, необхідних для одержання дозволу, не в повному обсязі з надання обґрунтованої відповіді (у разі отримання документів поштою – письмово повідомити заявника).

Заява та документи, що додаються до неї передаються адміністратором до робочого органу у день реєстрації заяви або протягом наступного робочого дня.

Представник робочого органу, визначений наказом відповідальним за роботу з Центром надання адміністративних послуг, приймає документи у адміністратора, ставить підпис та дату на описі документів, одержаних від адміністратора.

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу .

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

9. Видача дозволу погоджується заявником з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

відділом архітектури та містобудування;

відділом культури виконавчого комітету Шепетівської міської ради у сфері охорони культурної спадщини і об'єктів природно-заповідного фонду – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природи заповідного фонду;

утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

Управлінням патрульної поліції в Хмельницькій області Департаменту патрульної поліції – у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому-четвертому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

10. У разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), зазначеними в пункті 9 цих Правил, заявникові надсилається вмотивоване повідомлення за підписом уповноваженої особи підприємства, установи, організації

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у встановленому порядку.

11. Під час надання дозволу, втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

12. Робочий орган протягом не більше як двох днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

13. Виконавчий комітет Шепетівської міської ради, на поточному засіданні, приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою робочого органу.

Перший примірник дозволу та його копія передається до Центру надання адміністративних послуг разом із супровідним листом, а другий залишається в робочому органі для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається Центром надання адміністративних послуг заявникові протягом п'яти днів з дати його прийняття.

14. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначений у заяві.

У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

15. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

16. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами в п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менше 6 x 9 сантиметрів).

17. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган в семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

18. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається в Центр надання адміністративних послуг розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу.

Продовження дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.

У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цими Правилами.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

19. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню

Особа, яка набула права власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до Центру надання адміністративних послуг із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

- документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;
- оригінал зареєстрованого дозволу;
- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);
- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця;
- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом п'яти днів з дати подання заміни вносить відповідні зміни у дозвіл.

Переоформлення дозволу фіксується у журналі реєстрації.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена в порядку, встановленому законодавством.

20. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого комітету міської ради за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами, у разі невикористання наданого місця для рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або не переоформлення дозволу встановленого порядку.

Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.

Рішення про скасування дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюдженню зовнішньої реклами.

Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

21. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному виконкомом міської ради. При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

22. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися від змісту реклами.

23. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки;

розміщується із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно освітлювати квартири житлових будинків; фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватись на висоті не менше як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній.

24. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

25. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відділом культури виконавчого комітету міської ради у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

26. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 23-26 цих Правил, є вичерпним.

27. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

Демонтаж спеціальної конструкції для розміщення рекламного засобу власник якої не встановлений (безхазяйна власність) здійснюється за рішенням керівника робочого органу.

Демонтаж спеціальної конструкції для розміщення рекламного засобу, власник якого встановлений, здійснюється відповідно до Порядку демонтажу незаконно встановлених споруд на території міста Шепетівка, затвердженого рішенням виконавчого комітету Шепетівської міської ради 22 вересня 2017 р. № 261. Демонтаж спеціальної конструкції для розміщення рекламного засобу, власник якої уклав договір з робочим органом, здійснюється на умовах визначених договором

28. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ, організацій.

29. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

30. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

31. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування і експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно з законодавством.

32. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

33. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

34. Контроль за додержанням цих Правил, здійснюють виконавчий комітет міської ради, інспекція та інші органи відповідно до законодавства.

35. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, вказані здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку встановленому Кабінетом Міністрів України.

36. Розповсюджувач зовнішньої реклами винний у порушенні цих Правил несе відповідальність згідно законодавства.

37. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 квадратних метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

38. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи – підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб – підприємців, якими вони були встановлені.

ПОРЯДОК
ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ПЛАТИ ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМИ, ЯКІ ПЕРЕБУВАЮТЬ
У КОМУНАЛЬНІЙ ВЛАСНОСТІ ТА НАДАЮТЬСЯ
РОЗПОВСЮДЖУВАЧАМ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ ДЛЯ
РОЗТАШУВАННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ

1. Розмір плати визначається виходячи з економічної території міста. Відповідно до цього територія Шепетівської міської територіальної громади умовно поділяється на три укрупнені економіко-планувальні зони по коефіцієнтам яких розраховується розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами.

Межі цих трьох зон для розміщення зовнішньої реклами, визначаються переліком і межами вулиць, згідно з рішенням XIX сесії міської ради 24 скликання «Про визначення зон містобудівної цінності м. Шепетівка» від 27.10.2004 р.

2. Базовою місячною вартістю одного квадратного метра землі в м. Шепетівка станом на 01.01.2017 р. складає 165, 63 грн. (Згідно листа № 793/15-17 від 08.02.2017 р. Управління Держгеокадастру у Шепетівському районі)

Вартість одного квадратного метра за місяць становить 50% (165,63 : 2 = 82,82 грн.)

Місячна ставка розміру плати (82,82 грн.) за місце перемножується на загальний коефіцієнт:

Зона	Загальний коефіцієнт
I зона – центральна	1,0
II зона – середня	0,75% від I зони
III зона – інші райони міської територіальної громади	0,50% від I зони

3. Місячний розмір плати за місце розміщення реклами визначається формулою:

$O. п. м. = 82,82 \times 3. к. \times П. м.,$ де:

O. п. м. – оплата місця розміщення зовнішньої реклами;

3. к. – зональний коефіцієнт;

П. м. – площа місця розміщення зовнішньої реклами в метрах квадратних з округленням до значення десятої частини й дробів (0,1; 0,2 і т. д.);

x – знак множення.

4. Місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами понижується на 50% при розміщенні:

4.1. кронштейнів на стінах будівель;

4.2. електронне табло, рядок що біжить, лазерні установки на площині екрана, телеекрани;

4.3. світлові художньо-просторові рекламні композиції (неон, світловий шнур);

4.4. у вітринах магазинів або інших торгівельних підприємствах;

4.5. при проведенні концертної, театральної, гастрольної зовнішньої реклами та реклами виставок товарів та послуг.

4.6. Виносні щити розміром 2 і більше метрів квадратних.

5. Розмір плати за користування місцями розташування спеціальних конструкцій під час проведення масових заходів рекламного характеру, видовищного, споживчого, культурно-просвітницького, соціального, спортивного та іншого характеру, які поєднуються з рекламними заходами з використанням міського середовища, визначаються відповідним

договором, що укладається з організаторами таких заходів встановлюється в розмірі 165,63 гривень на добу.

6. Розмір плати обраховується без податку на додану вартість, без врахування податку на рекламу. На початку року індексується, шляхом коригування розміру плати попереднього року на рівень інфляції за цей період, на виконання п. 3 Постанови Кабінету Міністрів України від 12.05.2000 року № 783 «Про проведення індексації грошової оцінки земель».

7. Виконком міської Ради може переглянути тарифи в зв'язку розвитком рекламного ринку на території Шепетівської міської територіальної громади або у випадках передбачених законодавчими актами України.

8. Строк внесення плати визначається в Договорі сторін (користувача місця розташування рекламного засобу і «робочого органу»), але не пізніше 25 числа поточного місяця.

9. За несвоєчасне виконання своїх грошових зобов'язань по внесенню плати користувач місцем розміщення зовнішньої реклами сплачує «робочому органу» пеню у розмірі 0,5» від заборгованої суми за кожен прострочений день, Розмір пені не може перевищувати подвійної облікової ставки Національного Банку України, що діє на час нарахування пені з діючим на цей період законодавством.

10. Несплата платежів протягом двох місяців з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання Договору. При цьому з користувача місцем розміщення зовнішньої реклами стягується заборгована сума плати з нарахуванням пені за кожен день прострочення платежу.

11. Плата за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу, що перебуває у приватній власності встановлюється 50% сплатою коштів користувачем місця розміщення реклами на користь «робочого органу». Обґрунтування цього є рівність обов'язків та прав на отримання прибутку від діяльності на розміщення зовнішньої реклами в місті.

12. При відмові власника конструкції для розміщення зовнішньої реклами провести демонтаж рекламного засобу, такий демонтаж та витрати на його зберігання за рахунок власника конструкції по розрахунку витрат організації, підприємства, установи комунальної власності, що провели демонтаж та зберігання.

13. При відсутності таких можливостей у підприємств комунальної власності демонтаж і зберігання конструкції може бути виконаний іншими суб'єктами підприємницької діяльності на договірних засадах з «робочим органом».

Керуючий справами виконкому

Наталія БІЛАС

Додаток № 3
до рішення виконкому
від «__» _____ 20__ р. № __

АКТ
прийому – передачі місця
для розміщення зовнішньої реклами

м. Шепетівка

“__” _____ 20__ р.

Ми, що нижче підписалися:

Начальник управління ЖКГ _____

Начальник адміністративно – комунальної інспекції, як представник робочого органу

За участю власника конструкції для розміщення зовнішньої реклами

Згідно договору № _____ від “__” _____ 20__ р. на підставі рішення виконкому Шепетівської міської ради № _____ від “__” _____ 20__ р. засоби для розміщення зовнішньої реклами встановлені _____ 20__ р. за адресою

Вищевикладене завіряємо своїм підписом:

Начальник управління ЖКГ _____

Начальник адміністративно-
комунальної інспекції _____

Власник конструкції для
розміщення зовнішньої реклами
підприємець _____

Додаток № 4
до рішення виконкому
від «__» _____ 20__ р. № __

ДОДАТОК ДО ДОГОВОРУ № ____
на право користування місцем для розміщення
зовнішньої реклами

Перелік місць, які надаються “Розповсюджувачу” в тимчасове користування
Місце розташування рекламного засобу

Розмір щита, м _____
Площа місцекористування, м² _____
Термін дії договору _____
Рішення виконкому _____
Дата видачі дозволу _____

Розрахунок розміру місячної плати за користування та площі місця для розміщення
зовнішньої реклами

Оплата місця розміщення зовнішньої реклами:

$Q - \text{п.м.} = \text{грн. } K \cdot x \cdot \text{Пм.},$

Пм.- площа розміщення зовнішньої реклами в м²

K – коефіцієнт.

грн.- вартість одного квадратного метра

Начальник АКІ : _____

Виконавець _____

Додаток № 5
до рішення виконкому
від «__» _____ 20__ р. № __

Рішенням виконкому від

«__» _____ 20__ р. № __

**Дозвіл № _____
на розміщення зовнішньої реклами**

Виданий «__» _____ 20__ р. на підставі рішення виконкому Шепетівської міської ради
№ _____ від _____ 20__ р.

кому _____
(для юридичної особи – повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами,

_____ для фізичної особи – прізвище, ім'я по-батькові)

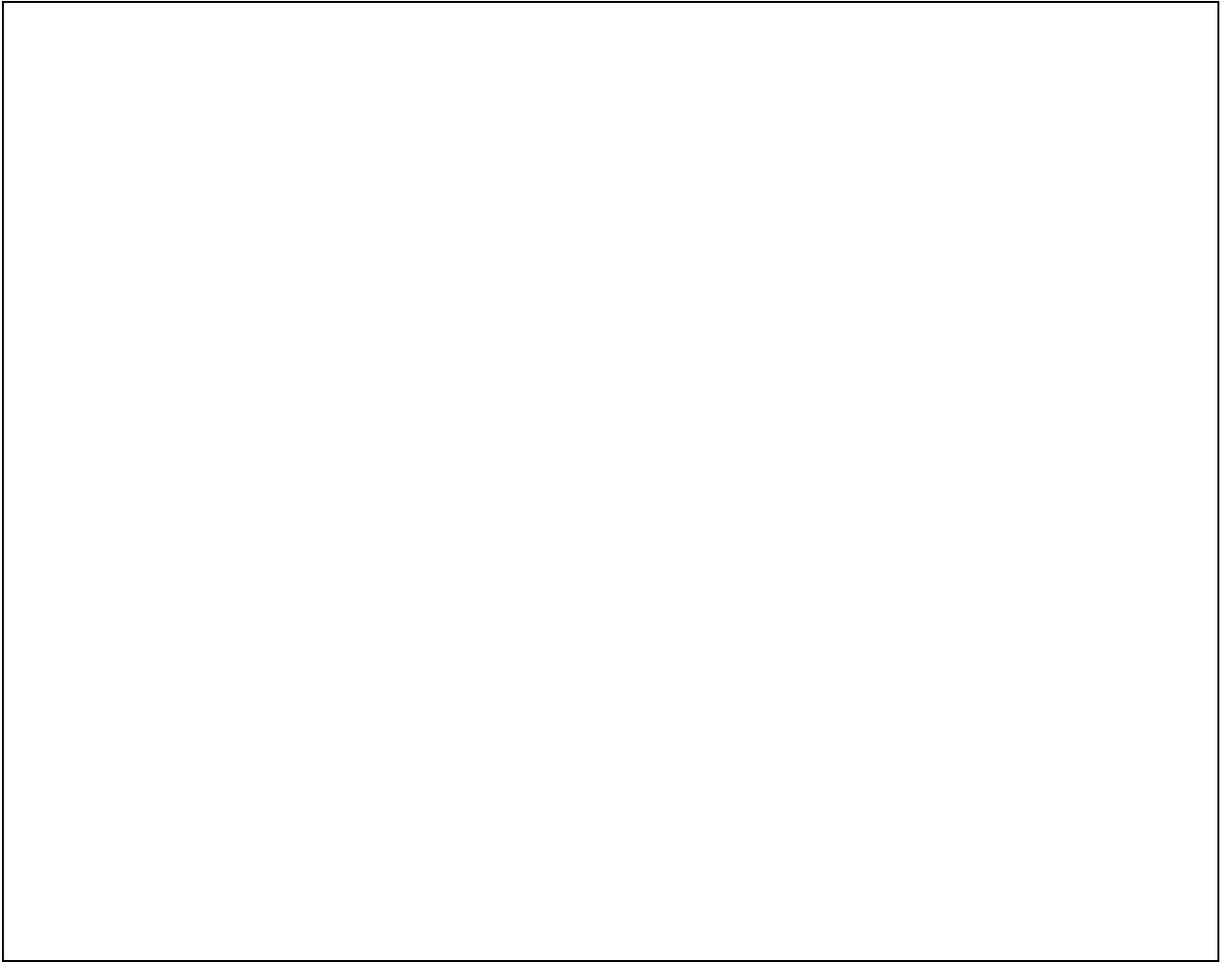
_____ (адреса, телефон (телефакс), банківські реквізити, ідентифікаційний код
(номер),

_____ податковий номер платника податку на додану вартість)
Адреса місця розташування спеціальної конструкції _____

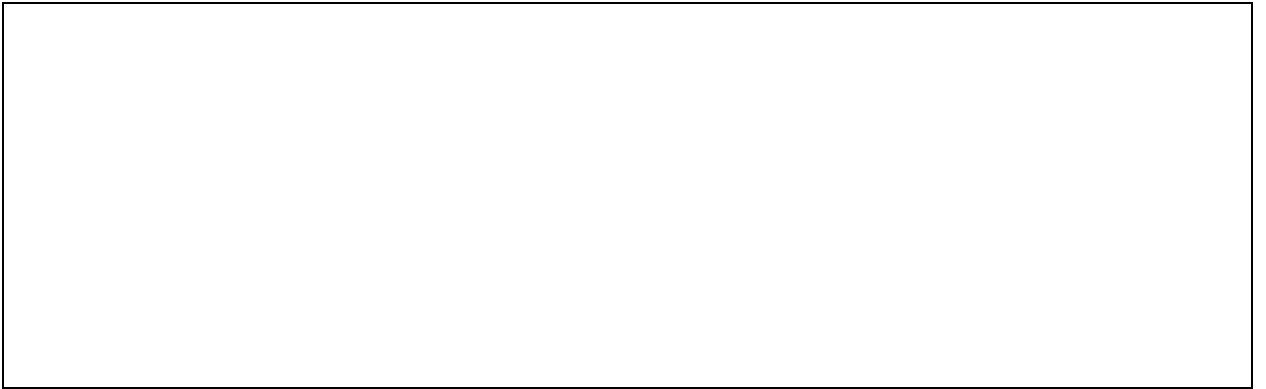
_____ Характеристика (в тому числі технічна) спеціальної конструкції _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування спеціальної конструкції)

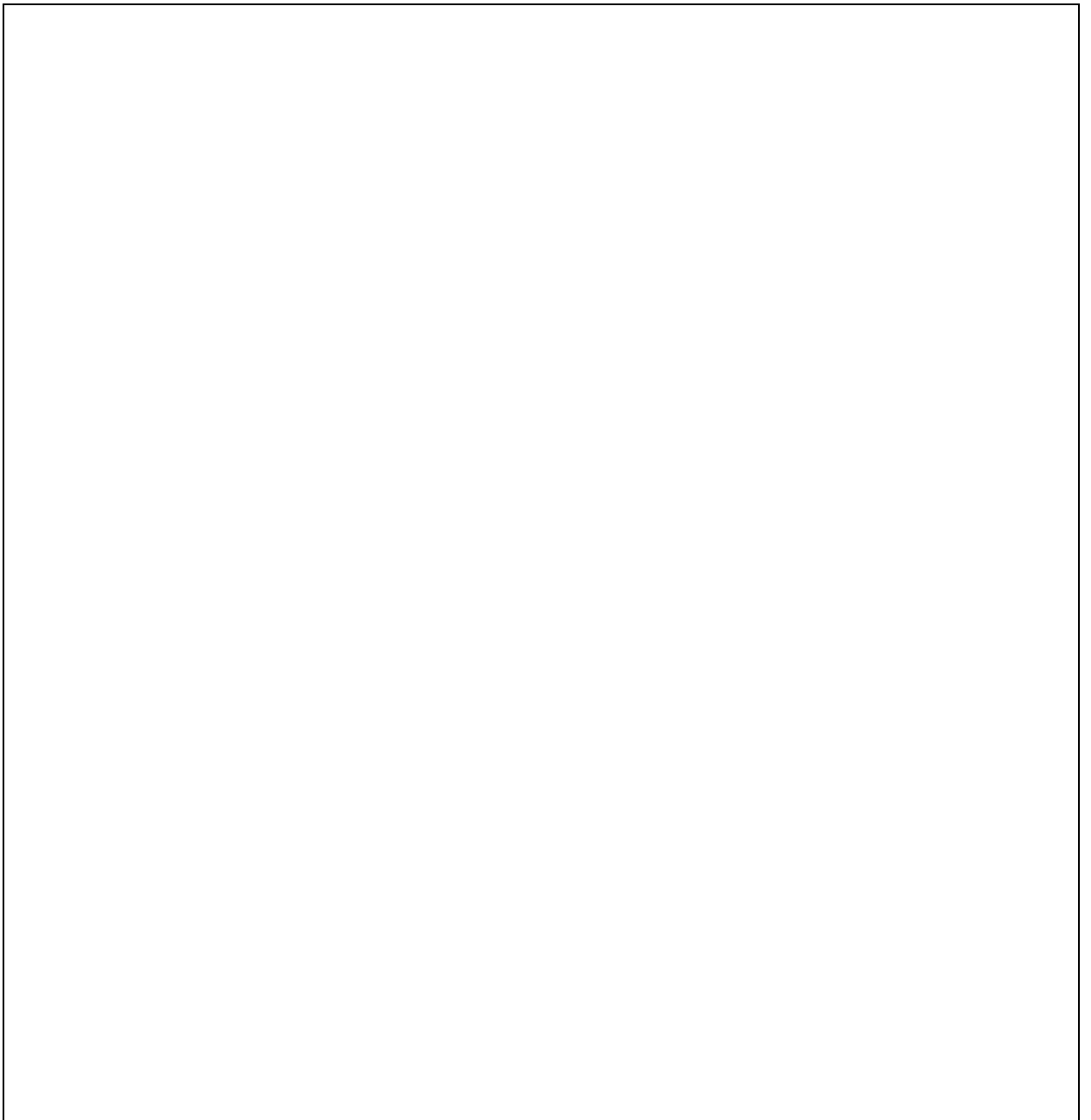
_____ Фотографічний знімок місця або комп'ютерний макет місця з фрагментом
місцевості (розміром не менш, як 6x9), де планується розташування рекламного засобу.



Ескіз конструктивного рішення рекламного засобу:



Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу:



Погоджувальна частина

1. Власник місця розташування рекламного засобу або уповноважений ним орган (особа, зазначена в пункті 5 статті 48 Закону України “Про власність”)

(для юридичної особи – повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної особи – прізвище, ім’я, по батькові)

М.П.

2. Спеціально уповноважений орган: відділ архітектури та містобудування міськвиконкому

М.П. _____

(підпис уповноваженої особи)
(прізвище, ім'я, по батькові)

3. На вимогу:

Управління патрульної поліції в Хмельницькій області Департаменту патрульної поліції у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях біля дорожніх знаків, світлофорів, біля дорожніх переходів та зупинок транспорту загального користування

(підпис, прізвище, ім'я, по батькові уповноваженої особи)

М.П.

Управління культури у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури та в межах зон охорони пам'яток національного або місцевого значення, у межах об'єктів природо-заповідного фонду

(повне найменування, підпис, прізвище, ім'я, по батькові уповноваженої особи)

Утримувач інженерних комунікацій у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон зазначених комунікацій.

М.П. _____

(підпис уповноваженої особи) (прізвище, ім'я та по батькові)

М.П. _____

(підпис уповноваженої особи) (прізвище, ім'я та по батькові)

М.П. _____

(підпис уповноваженої особи) (прізвище, ім'я та по батькові)

М.П. _____

(підпис уповноваженої особи) (прізвище, ім'я та по батькові)

М.П. _____

(підпис уповноваженої особи) (прізвище, ім'я та по батькові)

Строк дії договору з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

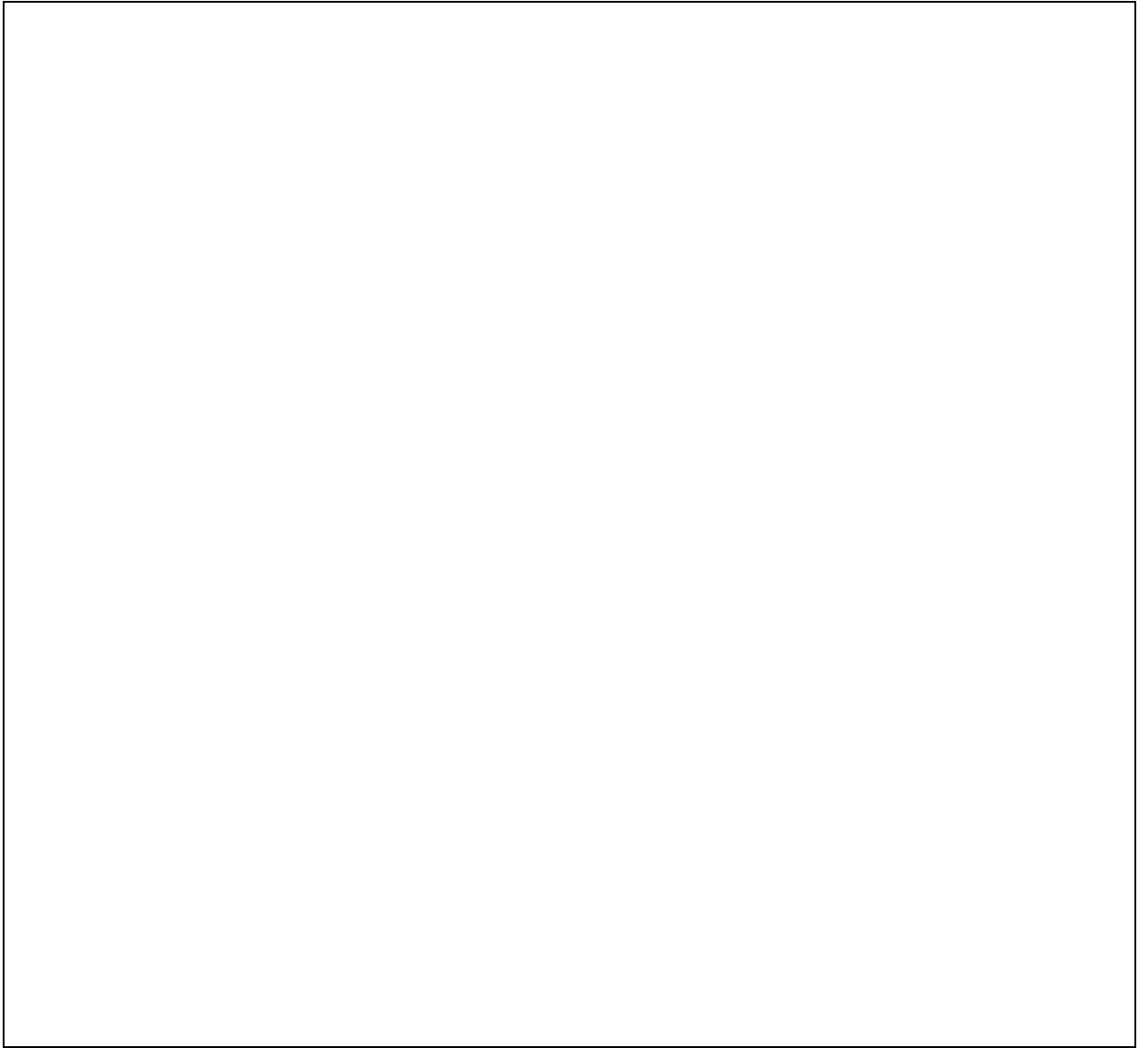
Продовжено з _____ до _____

Начальник Адміністративно-
комунальної інспекції

(підпис)

М.П.

Фотокартка місця (Розміром не менш, як 6х9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу:



М.П.

(підпис)

Додаток № 6
до рішення виконкому
від «__» _____ 20__ р. № __

ДОГОВІР №
на право користування місцем (місцями)
для розміщення зовнішньої реклами

м. Шепетівка «__» _____ 20__ р.
Адміністративно – комунальна інспекція Шепетівської міської територіальної громади (надалі – «Підприємство») в особі начальника _____ що діє на підставі Положення затвердженого рішенням міської Ради від 02.07.1998 р. № 19 та рішення міської Ради від 30.03.2007 р. № 6 «Про надання АКІ повноважень робочого органу для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в місті» з однієї сторони і

надалі «Розповсюджувач», в особі _____
діючого на підставі _____ з другої
сторони керуючись чинним законодавством України уклали цей Договір про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. «Підприємство» надає «Розповсюджувачу» в користування місце (перелік місця – Додаток № 4), яке (які) перебуває(ють) у комунальній власності без зміни функціонального його призначення, для розміщення зовнішньої реклами (надалі – місця), на підставі рішення виконкому міської Ради від «__» _____ 20__ р. № __, як невід’ємної частини цього договору (Додаток № 3) по акту прийому-здачі місця.

Під користуванням сторони розуміють тимчасове платне використання місця з метою:

а) встановлення на місці спеціальних конструкцій, які відповідають вимогам техніки безпеки під час їх розташування та експлуатації для розміщення зовнішньої реклами, знаходяться у «Розповсюджувача» на законних підставах та використовуються відповідно умов не заборонених чинним законодавством.

- обслуговування спеціальних конструкцій (підтримання в належному стані, наклеювання рекламоносіїв тощо).

1.2. Спеціальні терміни, у цьому договорі вживаються у значенні визначеному актами чинного законодавства України в галузі розміщення зовнішньої реклами.

1.3. Під час дії договору сторони застосовують Закон України «Про рекламу», Закон України «Про місцеве самоврядування», «Типові правил розміщення зовнішньої реклами» затверджені постановою Кабінету Міністрів України 29 грудня 2003 року № 2067, Постанова Кабінету Міністрів України № 1173 від 16.12.2015 р. із змінами, інші нормативно-правові акти органів центральної влади України у галузі розміщення реклами, містобудування, благоустрою, охорони довкілля, прав споживачів і відповідним їм рішень Шепетівської міської Ради та її виконавчого комітету (надалі – законодавства про рекламу).

2. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

2.1. Цей Договір набирає чинності з «__» _____ 20__ р. та діє до «__» _____ 20__ р. і може бути продовженим за письмовою угодою сторін.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. «Підприємство» в межах законодавства про рекламу має право:

3.1.1. Проводити обстеження спеціальних конструкцій та місць розміщення зовнішньої реклами, контролювати виконання «Розповсюджувачем» правил розміщення зовнішньої реклами і надавати «Розповсюджувачу» відповідні приписи або попередження щодо усунення виявлених недоліків.

3.1.2. При невиконанні «Розповсюджувачем» вимог приписів або попереджень здійснювати за рахунок «Розповсюджувача» демонтаж спеціальних конструкцій.

3.1.3. Права та обов'язки передбачені цим договором можуть бути змінені або доповнені при зміні чинного законодавства України.

3.2. «Підприємство» зобов'язується:

3.2.1. Передавати «Розповсюджувачам» місце для розміщення реклами на підставі Акту прийому-передачі

3.2.2. Проводити огляд місця та зовнішнього стану спеціальних конструкцій, надавати «Розповсюджувачу» консультації, інформацію, іншу допомогу в підготовці і оформленні необхідних документів по продовженню або зміні умов дозволів.

3.2.3. Письмово повідомляти «Розповсюджувача», при наявності в «Підприємстві» інформації про майбутнє проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, демонтажу спеціальних конструкцій, відступу від цього договору. У десятиденний термін з початку зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу надавати «Розповсюджувачу» інформацію про інше рівноцінне місце.

3.3. «Розповсюджувач» в межах законодавства про рекламу має право:

3.3.1. Використовувати надані йому місця за цільовим призначенням з дотриманням вимог законодавства про рекламу.

3.3.2. Отримувати в «Підприємстві» інформацію необхідну для розміщення реклами.

3.4. «Розповсюджувач» зобов'язується:

3.4.1. Використовувати місця за цільовим призначенням відповідно до вимог законодавства про рекламу.

3.4.2. Не розміщувати зовнішню рекламу на місцях для розміщення реклами та отримання дозволу для її розміщення у встановленому порядку.

3.4.3. Утримувати місця для розміщення реклами згідно з вимогами законодавства про рекламу, правил і норм пожежної безпеки, норм, правил стандартів щодо забезпечення техніки безпеки, містобудівних, санітарних норм, маркування та інших вимог, нести всі витрати передбачені законодавством про рекламу та відповідних норм, правил, стандартів.

3.4.4. За свій рахунок усувати ушкодження місць, рослинності, яка на них знаходиться і комунікацій, прокладених на місці розташування спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами якщо вони виникли з вини «Розповсюджувача».

3.4.5. Своєчасно і в повному обсязі здійснювати платежі за користування місцем для розміщення зовнішньої реклами.

3.4.6. У разі самостійного або вимушеного демонтажу спеціальних конструкцій на місцях отриманих для користування за цим договором у семиденний термін повідомити про демонтаж «Підприємство» і провести передачу місця «Підприємству» по Акту прийому-передачі.

3.4.7. Здійснювати переобладнання, реконструкцію, поліпшення наданих в користування місць за власні кошти за згодою «Підприємства»

3.4.8. Відшкодувати у повному обсязі «Підприємству» та третім особам шкоду, що заподіяна місцю розміщення зовнішньої реклами з вини «Розповсюджувача» та витрат пов'язаних з демонтажем і подальшим зберіганням спеціальних конструкцій «Підприємством» або іншими особами.

3.4.9. Протягом строку визначеного письмовим приписом, попередження «Підприємства» демонтувати спеціальну конструкцію.

3.5. Передача місць, наданих «Розповсюджувачу», без згоди на це «Підприємства», іншим особам (фізичним, юридичним) на будь-якій підставі не допускається.

4. ЦІНА ТА РОЗРАХУНОК ПЛАТИ

4.1. Розмір плати за користування місцем (місцями) наданим (и) в користування за цим Договором складає _____ гривень _____ коп. (без ПДВ) на місяць за місце і визначається відповідно рішення міської Ради від «___» _____ 20__ р. № _____

«Порядок визначення розміру плати за користування місцями, що перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальної конструкції» (Додаток № 3 до цього договору).

4.2. Внесення плати за користування місцями здійснюється до 05 числа слідуючого місяця по рахунку «Підприємства» шляхом перерахування через банківські установи відповідних коштів на рахунок «Підприємства». За згодою сторін цього договору перерахування коштів може проводитись без надання рахунку.

5. ПОРЯДОК ПОВЕРНЕННЯ МІСЦЬ НАДАНИХ У КОРИСТУВАННЯ

5.1. Протягом 3-х днів після припинення дії цього договору на будь-яких підставах, «Розповсюджувач» зобов'язаний звільнити надані в користування місця і передати їх «Підприємству» у стані не гіршому на час отримання, згідно Акту прийому-здачі, які підписуються уповноваженими представниками «Підприємства» та «Розповсюджувача».

5.2. У разі невиконання вимог «Підприємства» щодо звільнення «Розповсюджувачем» місць, «Підприємство» має право власними силами або з залученням інших організацій демонтувати спеціальні конструкції, що розташовані на отриманих «Розповсюджувачем» місцях, з наступним відшкодуванням за рахунок «Розповсюджувача» витрат пов'язаних з вимушеним проведенням робіт з демонтажу і зберіганням демонтованих спеціальних конструкцій.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

6.1. У випадку прострочення платежів, передбачених цим договором «Розповсюджувач» сплачує на користь «Підприємства» пеню від 0,1% від заборгованої суми за кожен прострочений день, але не вище подвійної облікової ставки Національного Банку України на період прострочення платежу.

6.2. Несплата платежів протягом трьох місяців є підставою для дострокового розірвання Договору. При цьому з «Розповсюджувача» стягується заборгована сума плати з нарахування пені у розмірі 0,1% від заборгованої суми за кожен день прострочення платежу.

6.3. При невиконанні «Розповсюджувачем» вимог «Підприємства» про демонтаж спеціальної конструкції «Розповсюджувач» сплачує «Підприємству» вартість примусового демонтажу, транспортування і зберігання такої конструкції згідно витрат спеціалізованих підприємств, установ організацій які виконують ці роботи та послуги за рахунок подальшого стягнення цих коштів з «Розповсюджувача».

7. ІНШІ УМОВИ ДОГОВОРУ

7.1. «Сторони» вважаються повідомленими за допомогою поштового зв'язку (рекомендованим) листом, або отриманням письмового повідомлення «Стороною» за підписом уповноваженої на це особи.

7.2. При відмові «Розповсюджувача» підписати Акт прийому-передачі місця при демонтажі спеціальної конструкції «Підприємством», або по її клопотанні іншими особами, Акт підписується представниками інших організацій, що проводили демонтаж та були присутні при його демонтажу.

8. ПРИПИНЕННЯ ДІЇ ДОГОВОРУ І ПОРЯДОК СПОРІВ

Цей договір припиняє свою дію:

8.1. За згодою сторін.

8.2. Якщо місце, надане в користування за цим договором, вибуло з комунальної власності і «Розповсюджувач» не дістав згоди на подальше користування цим місцем з новим власником та відмовився від запропонованого «Підприємством» іншого рівноцінного місця.

8.3. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, відмови «Розповсюджувача» від запропонованого «Підприємством» іншого рівноцінного місця.

8.4. У разі невикористання безперервно протягом шести місяців «Розповсюджувачем» місця.

8.5. У випадку припинення діяльності однієї із сторін договору без правонаступника.

8.6. У разі утримання сторонами договору письмової вимоги про припинення договору органів уповноважених контролювати порядок розповсюдження та розміщення реклами.

8.7. В інших випадках, відповідно змін законодавства про рекламу.

8.8. У разі невиконання «Розповсюджувачем» умов припису або попереджень «Підприємства» щодо недоцільного використання місця, або передачі місця іншим особам без згоди «Підприємства», або порушення вимог техніки безпеки, або маркування.

8.9. Будь-які спори, розбіжності, вимоги, претензії, що виникають між сторонами цього договору вирішуються сторонами шляхом переговорів. Якщо спори, розбіжності, вимоги, претензії не вирішуються шляхом переговорів мають право звернутися до суду.

9. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

9.1. Усі зміни та доповнення до цього договору вносяться додатковими письмовими узгодженнями за підписами уповноважених представників сторін.

9.2. Додатки, незалежно від часу їх оформлення, підписані сторонами з метою належного виконання цього договору, є невід'ємною частиною цього договору.

9.3. Договір складено в двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, один примірник зберігається в «Підприємства», другий у «Розповсюджувача».

9.4. Якщо жодна із сторін протягом місяця до закінчення терміну дії договору не заявила про його розірвання, даний договір пролонгується .

9.5. Усі права та обов'язки сторін згідно з цим договором у повній мірі переходять до їх правонаступників.

9.6. Сторони підтверджують достовірність інформації, наведеної в розділі 10 цього договору, кожна в своїй частині реквізитів сторін.

9.7. У разі змін адреси або реквізитів, передбачених у розділі 10 цього договору, сторони зобов'язуються протягом семи днів письмово проінформувати про такі зміни.

ДОДАТОК № 1 Правила розміщення зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади.

ДОДАТОК № 2. Порядок визначення розміру плати за користування місцями для розташування спеціальних конструкцій.

ДОДАТОК № 3. Акт прийому-передачі місця для розміщення зовнішньої реклами.

ДОДАТОК № 4. Право на користування місцем для розміщення зовнішньої реклами.

ДОДАТОК № 5. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

Дані додатки є невід'ємною частиною цього договору.

10. АДРЕСИ І РЕКВІЗИТИ СТОРІН

«ПІДПРИЄМСТВО»

Адміністративно-комунальна
інспекція

вул. Островського, 6 каб. 329

м. Шепетівка 30400

Р/р. UA103154050000026008052317463

в АТ КБ «Приватбанк» м. Шепетівка

МФО 315405

Код ЄДРПОУ 22774860

«РОЗПОВСЮДЖУВАЧ»

Р/р. _____

МФО _____

Код ЄДРПОУ _____

Підписи сторін

Від «Підприємства»

Начальник АКІ

Від «Розповсюджувача»

Додаток № 7
до рішення виконкому
від «__» _____ 20__ р. № __

Додаткова угода
до Договору № __ від «__» _____ 20__ р.

на право користування місцем (місцями)
для розміщення зовнішньої реклами

Адміністративно – комунальна інспекція Шепетівської міської територіальної громади (надалі – «Підприємство») в особі начальника _____, що діє на підставі Положення затвердженого рішенням міської Ради від 02.07.1998 р. № 19 та рішення міської Ради від 30.03.2007 р. № 6 «Про надання АКІ повноважень робочого органу для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в місті» з однієї сторони і

_____ надалі «Розповсюджувач», в особі _____ діючого на підставі _____ з другої сторони доповнили п. 9.4 Договору і затвердили його в наступній редакції:

п. 9.4. Якщо жодна із сторін протягом місяця до закінчення терміну дії договору не заявила про його розірвання, даний договір пролонгується на термін _____ про що «Підприємство» повідомляє «Розповсюджувача» письмово.

Інші умови договору залишаються незмінними.

ПІДПРИЄМСТВО»

Адміністративно-комунальна
інспекція
вул. Островського, 6 каб. 329
м. Шепетівка 30400
Р/р. UA 103154050000026008052317463
в АТ КБ «Приватбанк» м. Шепетівка
МФО 315405
Код ЄДРПОУ 22774860

«РОЗПОВСЮДЖУВАЧ»

Р/р. _____

МФО _____
Код ЄДРПОУ _____

Підписи сторін

Від «Підприємства»

Начальник АКІ

Від «Розповсюджувача»

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проекту рішення виконавчого комітету «Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади»

Цей аналіз регуляторного впливу розроблений відповідно до вимог Закону України від 11.09.2003 № 1160-IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу регуляторного впливу та відстеження результативності регуляторного акта» зі змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151.

Проект рішення виконавчого комітету Шепетівської міської ради «Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади» розроблений відповідно до Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою приведення у відповідність Правил розміщення зовнішньої реклами у Шепетівській міській територіальній громаді.

I. Визначення проблеми.

Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання.

Адміністративно-комунальною інспекцією Шепетівської міської ради розроблено проект регуляторного акта «Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади» (далі –Правила).

Даний проект рішення розроблено з метою приведення діючих Правил у відповідність до вимог чинного законодавства, які будуть діяти на території усієї новоствореної громади (включає в себе м.Шепетівка, село Пліщин, село Плесна та село Жилинці).

Зазначену проблему пропонується вирішити шляхом затвердження чітко визначених Правил розміщення зовнішньої реклами, визначення переліку документів, які необхідні для розміщення зовнішньої реклами та порядок розміру плати за користування місцями, що надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади.

Причини виникнення проблеми.

Відсутність Правил розміщення зовнішньої реклами на території новоствореної Шепетівської міської територіальної громади та недосконалістю та застарілістю Правил розміщення зовнішньої реклами на території м.Шепетівка (затверджених рішенням виконкому Шепетівської міської ради від 15.10.2010 № 194).

Підтвердження важливості проблеми:

Важливість зазначеної проблеми полягає в необхідності приведення відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами у відповідність до чинного законодавства. Розв'язання даної проблеми дасть можливість створити умови для розміщення зовнішньої реклами, надасть можливість суб'єктам господарювання розміщувати рекламні засоби, що забезпечить стимулювання розвитку їх діяльності, забезпечить встановлення єдиного порядку та здійснення контролю за додержанням правил розміщення зовнішньої реклами.

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	так	
Міське самоврядування	так	
Суб'єкти господарювання	так	
У тому числі суб'єкти малого підприємництва	так	

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів.

Застосування ринкових механізмів для вирішення вказаної проблеми не є можливим, оскільки відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року №2067 „ Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами “, дані Типові правила є підставою для розроблення і затвердження органами місцевого самоврядування правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів.

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів.

Зазначена проблема не може бути вирішена за допомогою діючих регуляторних актів так як діюче рішення № 194 від 15 липня 2010 року «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами у місті» не поширюється на всю міську територіальну громаду а зокрема на села Плесна, Пліщин, Жилинці, тому необхідно прийняти рішення, яке б діяло на всю новостворену територіальну громаду.

У разі неприйняття даного регуляторного акта Порядок розміщення зовнішньої реклами буде не в повній мірі відповідати вимогам чинного законодавства та буде діяти лише на території м.Шепетівка, а в селах Пліщин, Плесна та Жилинці буде відсутнє регулювання даного питання.

II. Цілі державного регулювання

- приведення Правил розміщення зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади у відповідність до вимог чинного законодавства;
- створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі зовнішньої реклами на території усієї новоствореної міської територіальної громади;
- встановлення єдиних вимог до порядку розміщенням зовнішньої реклами на території міської територіальної громади у одному регуляторному акті, що надасть змогу суб'єктам господарювання скоротити часові витрати на пошук норм законодавства щодо розміщення зовнішньої реклами, а органу місцевого самоврядування - вести облік, контролювати та вживати заходи з приведення у відповідність до вимог чинного законодавства влаштування рекламних конструкцій на території громади;
- створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та протидіяти самовільному встановленню рекламних засобів;
- забезпечення регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади;

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1.Визначення альтернативних способів

Під час підготовки зазначеного проекту рішення виконавчого комітету Шепетівської міської ради розглянуто такі альтернативні способи досягнення цілей регуляторного акта:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Прийняти запропонований регуляторний акт
Альтернатива 2	Не застосовувати жодного методу регулювання, діяти відповідно до прийнятих на державному рівні нормативних актів

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Створення єдиного локального акта, що	Витрати пов'язані з

	чітко визначить процедури отримання, погодження, видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами.	оприлюдненням регуляторного акта в ЗМІ(15 000,00грн.)
Альтернатива 2	Відсутні	Не відповідність чинному законодавству. Безконтрольне самовільне встановлення рекламних носіїв.

Оцінка впливу на сферу інтересів територіальної громади

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Врахування інтересів міської територіальної громади. Створення прозорих, чітко визначених механізмів для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Відсутність незаконної реклами на території громади. Встановлення вимог до експлуатації рекламних засобів.	Відсутні
Альтернатива 2	Відсутні	Порушення вимог чинного законодавства, пов'язаного з порядком розміщенням зовнішньої реклами

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Альтернатива 1

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	1	4	13	7	25
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	4,0%	16,0%	52,0%	28,0%	100%

Альтернатива 2

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	1	4	13	7	25
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	4,0%	16,0%	52,0%	28,0%	100%

* - кількість суб'єктів господарювання, що розміщували зовнішню рекламу на території м.Шепетівка до об'єднання в Шепетівську міську територіальну громаду.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Чітко визначена процедура отримання дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами	Витрати на сплату за користуванням місцями для розташування спеціальних конструкцій (близько 430 000.00грн.)
Альтернатива 2	Відсутні	Не можливість законно встановлювати об'єкти зовнішньої реклами

Сумарні витрати за альтернативами для великого і середнього підприємництва згідно з додатком № 1 до аналізу регуляторного впливу до проекту рішення

Альтернатива	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1	98140,40
Альтернатива 2	98140,40

Контрольний перелік питань для оцінки регуляторного впливу на конкуренцію

Категорія впливу	Відповідь	
	Так	Ні
А. Обмежує кількість або звужує коло постачальників	-	Ні
Такий наслідок може мати місце, якщо регуляторна пропозиція:		
1. Надає суб'єкту господарювання виключні права на поставку товарів чи послуг;	-	Ні
2. Запроваджує режим ліцензування, надання дозволу або вимогу погодження підприємницької діяльності із органами влади;	-	Ні
3. Обмежує здатність окремих категорій підприємців постачати товари чи надавати послуги (звужує коло учасників ринку);	-	Ні
4. Значно підвищує вартість входження в ринок або виходу з нього;	-	Ні
5. Створює географічний бар'єр для постачання товарів, виконання робіт, надання послуг або інвестицій.	-	Ні
Б. Обмежує здатність постачальників конкурувати	-	Ні
Такий наслідок може мати місце, якщо регуляторна пропозиція:		
1. Обмежує здатність підприємців визначати ціни а товари та послуги;	-	Ні
2. Обмежує можливість постачальників рекламувати або здійснювати маркетинг їх товарів чи послуг;	-	Ні
3. Встановлює стандарти якості, що надають необґрунтовану перевагу	-	Ні

окремим постачальникам порівняно з іншими, або стандарти вищого рівня якості, ніж той, який обрали б окремі достатньо поінформовані споживачі;

4. Суттєво збільшує витрати окремих суб'єктів підприємств порівняно з іншими (зокрема, внаслідок дискримінаційного ставлення до діючих та нових учасників ринку). - Ні

В. Зменшує мотивацію постачальників до активної конкуренції
Такий наслідок може мати місце, якщо регуляторна пропозиція: - Ні

1. Запроваджує режим саморегулювання або спільного регулювання; - Ні

2. Вимагає або заохочує публікувати інформацію про обсяги виробництва чи реалізації, ціни та витрати підприємств. - Ні

Г. Обмежує вибір та доступ споживачів до необхідної інформації
Такий наслідок може мати місце, якщо регуляторна пропозиція: - Ні

1. Обмежує здатність споживачів вирішувати, у кого купувати товар; - Ні

2. Знижує мобільність споживачів внаслідок підвищення прямих або непрямих витрат на заміну постачальника; - Ні

3. Суттєво обмежує чи змінює інформацію, необхідну для прийняття раціонального рішення щодо придбання чи продажу товарів - Ні

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності(за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо відповідного бала	присвоєні
--	---	-------------------------------------	-----------

Альтернатива 1	4 (цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде)	Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті повною мірою, оскільки буде прийнято рішення виконкому Шепетівської міської ради «Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади»
----------------	--	---

Альтернатива 2	1 - цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати)	Не затвердивши проект рішення викончого комітету Шепетівської міської ради «Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади» не буде забезпечено простого та зрозумілого механізму отримання дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами на території громади, що призведе до неефективного
----------------	--	--

використання територій населених пунктів міської територіальної громади, самовільного розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	<p>Дасть змогу привести відносини органів місцевого самоврядування та суб'єктів підприємництва у сфері розміщення зовнішньої реклами у відповідність до норм чинного законодавства України, розробити механізм та процедуру отримання дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади, встановити контроль за дотриманням правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами.</p>	Відсутні	Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті в повному обсязі
Альтернатива 2	Відсутні	Відсутні	Цілі не будуть досягнуті, тому що в чинному законодавстві не існує єдиного нормативного акту, який би чітко визначив порядок отримання дозвільних документів у сфері розміщення зовнішньої реклами

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Запровадження чіткого порядку отримання дозвільних документів у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади. Урегульованість всіх процедур у сфері розміщення зовнішньої реклами. Встановлення контролю та відповідальності за дотриманням правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами.	Зміни в чинному законодавстві України.
Альтернатива 2	Переваги обраної альтернативи відсутні, оскільки відсутні позитивні зміни у випадку реалізації даної ініціативи	Відсутність єдиного нормативного акту в законодавстві України

Таким чином для реалізації обраної альтернативи 1 – затвердження Правил зовнішньої реклами на території новоствореної міської територіальної громади (м.Шепетівка, вело Пліщин, Плесна,Жилинці), врегулювання усіх процедур надання дозволу, встановлення та контролю з питань розміщення зовнішньої реклами.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми.

Запропоновані механізми регуляторного акта, за допомогою яких можна розв'язати проблему

Вказану вище проблему планується розв'язати шляхом прийняттям виконавчим комітетом Шепетівської міської ради рішення «Про затвердження «Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади»

Розробка рішення здійснюється за принципами: законності; гласності (відкритості та загальнодоступності); колегіальності; урахування пропозицій тощо.

Заходи, які мають здійснити органи влади для впровадження даного регуляторного акта:

Для впровадження даного регуляторного акта необхідно здійснити такі організаційні заходи:

1. Провести громадські слухання з керівниками, спеціалістами виконавчого комітету міської ради, суб'єктами господарювання, територіальною громадою.
2. Забезпечити інформування громадськості про регуляторний акт шляхом його оприлюднення в засобах масової інформації в мережі Інтернет – на офіційному веб – сайті міської ради.
3. Прийняття рішення на засіданні виконавчого комітету міської ради

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків, розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва здійснено згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва). Додаток 2.

УІІ. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Запропонований термін дії акта:

Строк дії регуляторного акта необмежений. До виникнення потреби перегляду .

УІІІ. Визначення показників результативності дії регуляторного акта.

1. Кількість суб'єктів господарювання на які поширюється дія регуляторного акта
2. Кількість рекламних конструкцій встановлених на території Шепетівської міської територіальної громади;
3. Кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
4. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
5. Сума надходжень від розміщення зовнішньої реклами;
6. Рівень проінформованості суб'єктів господарювання з основними положеннями акта.

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Строки проведення базового відстеження результативності дії регуляторного акта:
до набрання чинності

Строки проведення повторного відстеження результативності дії регуляторного акта:

Повторне через рік після набрання чинності шляхом порівняння показників базового та повторного відстеження, періодичне – раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Метод проведення відстеження результативності:

Статистичний

Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності:

Статистичні

Начальник Адміністративно-комунальної інспекції

А.Остапчук

Головний спеціаліст відділу підприємництва
та аналізу управління економіки, підприємництва
та підтримки інвестицій

С.Полодюк

ВИТРАТИ
на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які
виникають внаслідок дії регуляторного акта

Альтернатива 1

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	0	0
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	19592,38	147961,90
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам,	0	0
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень	0	0
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	35,76	0
	<p><i>Згідно проекту регуляторного акту процедура отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами безкоштовна.**</i></p> <p><i>1) Витрати часу на подання заяви та документів для отримання дозволу: 0,33год x 36,11грн=11,92грн.</i></p> <p><i>2) Витрати часу на отримання дозволу: 0,33год x 36,11грн=11,92грн.</i></p> <p><i>3) Витрати часу на надання фотофіксації встановлених рекламних засобів: 0,33год x 36,11грн=11,92грн.</i></p> <p><i>Всього: 8,29+8,29+8,29=24,87 грн.</i></p>		
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	0	0
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	0	0
8	Інше (часові витрати на сплату податків та	0	0

9	зборів), гривень РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	19628,14	
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	5	5
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	98140,70	739809,50

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років	
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо	0	0	0	
Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)		Витрати за п'ять років	
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)	19592,38		97961,90	
Вид витрат	Витрати* на ведення обліку, підготовку у та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)	0	0	0	0
Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо)	0	0	0	0
Витрати на отримання адміністративних послуг(дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних / обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо)	35,76	0	35,76	35,76

та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)

Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	0	0	0

Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу	0	0
Інші витрати (час на сплату податків та зборів)	0	0

Додаток 1 до проведення аналізу впливу регуляторного акта

**ВИТРАТИ
на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які
виникають внаслідок дії регуляторного акта**

Альтернатива 2

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	0	0
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	19592,38	147961,90
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам,	0	0
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень	0	0
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	35,76	0

Згідно проекту регуляторного акту процедура отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

безкоштовна.**

1) Витрати часу на подання заяви та документів для отримання дозволу:
 $0,33 \text{ год} \times 36,11 \text{ грн} = 11,92 \text{ грн.}$

2) Витрати часу на отримання дозволу:
 $0,33 \text{ год} \times 36,11 \text{ грн} = 11,92 \text{ грн.}$

3) Витрати часу на надання фотофіксації встановлених рекламних засобів:
 $0,33 \text{ год} \times 36,11 \text{ грн} = 11,92 \text{ грн.}$

Всього: $8,29 + 8,29 + 8,29 = 24,87 \text{ грн.}$

6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	0	0
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	0	0
8	Інше (часові витрати на сплату податків та зборів), гривень	0	0
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	19628,14	
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємства, на яких буде поширено регулювання, одиниць	5	5
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємства, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	98140,70	739809,50

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо	0	0	0

Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)	Витрати за п'ять років
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)	19592,38	97961,90

Вид витрат	Витрати* на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку,	0	0	0	0

підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)

Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо)	0	0	0	0
--	---	---	---	---

Витрати на отримання адміністративних послуг(дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних / обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)	35,76	0	35,76	35,76
--	-------	---	-------	-------

Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
------------	--------------------	-------------------------------	------------------------

Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	0	0	0
--	---	---	---

Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)	Витрати за п'ять років
------------	--	------------------------

Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу	0	0
--	---	---

Інші витрати (час на сплату податків та зборів)	0	0
--	---	---

ТЕСТ

малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 22 квітня 2021 р. по 27 квітня 2021 р. онлайн опитування

№	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Надіслано для ознайомлення та надання пропозицій проект рішень «Про затвердження «Правил зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади» для депутатів міської ради, громадських організацій підприємців, ЦНАП, управління житлово-комунального господарства.	7	Запропоновано винести даний проект регуляторного акта на обговорення з прийняттям зауважень та пропозицій до нього

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: **25**(одиниць), у тому числі малого підприємництва **7** (одиниць) та мікропідприємництва **13**(одиниць);

питома вага суб'єктів малого та мікропідприємств підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив **80,0** (відсотків)

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка “прямих” витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин,	0	0	0

	механізмів)			
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури плата за користування місцями за розміщення зовнішньої реклами (уточнити)	21477,92	0	107389,60
5.1	час на сплату за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами (36,11 *12)	433,32	0	2166,60
6	Разом, гривень	21911,24	0	109556,20
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	20		
8	Сумарно, гривень	438224,80		2191124,00
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	36,11	0	180,55
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	36,11	0	180,55
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
	не передбачено	0	0	0
14	Разом, гривень	72,22	0	361,10
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	20		

16	Сумарно, гривень	1444,40	0	7222,00
----	------------------	---------	---	---------

БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ

на адміністрування регулювання для суб'єктів малого і мікропідприємництва

Розрахунок витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок адміністрування регулювання:

Шепетівська міська рада (новий)

Процедура регулювання суб'єктів малого і мікропідприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)	Планові витрати часу на процедури	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на неї (за рік),
Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0	0	0	0	0
Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі камеральні	0	0	0	0	0
Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі виїзні	0	0	0	0	0
Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	0	0	0	0	0
Підготовка звітності за результатами регулювання	0	0	0	0	0

Разом за рік	X	X	X	X	0
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	0

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№	Показник	Перший рік регулювання (стартовий), гривень	За п'ять років, гривень
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	438224,80	2191124,00
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	1444,40	7222,00
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	439669,20	2198346,00
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	0	0
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	439669,20	2198346,00

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Процедура, що потребує корегування		Корегуючий механізм	
не передбачено		не передбачено	
Показник	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за перший рік, гривень	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за п'ять років, гривень	
Заплановане регулювання	439669,20	2198346,00	
За умов застосування компенсаторних механізмів для малого підприємництва	не передбачено	не передбачено	
Сумарно: зміна вартості регулювання малого підприємництва	0	0	