



ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ ШЕПЕТІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

РІШЕННЯ

29 вересня 2021 року

м. Шепетівка

№ 299

Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади»

Відповідно до Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою приведення у відповідність Правил розміщення зовнішньої реклами у Шепетівській міській територіальній громаді та керуючись ст.30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Затвердити «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади» в новій редакції згідно додатків 1-8.
2. Рішення виконавчого комітету Шепетівської міської ради № 194 від 15 липня 2010 року «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у місті» вважати таким, що втратило чинність.
3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради згідно з розподілом обов'язків та начальника адміністративно-комунальної інспекції А. Остапчука.

Міський голова

Віталій БУЗИЛЬ

ПРАВИЛА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ НА ТЕРИТОРІЇ ШЕПЕТІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

1. Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея – дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган влади – виконавчий комітет Шепетівської міської ради;

розповсюджувач зовнішньої реклами – особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами;

дозвіл – документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Шепетівської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах міста, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами у тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

демонтаж – комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламної конструкції разом з основою від місця її розташування та транспортування у місце її подальшого зберігання;

рекламна площина – зовнішня сторона рекламного засобу, що використовується для розміщення зовнішньої реклами;

пішохідна доріжка – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи позо нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електричні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі, тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою. Вивіска не може містити переліку товарів і послуг, меню та іншої інформації, яка не підлягає обов'язковому оприлюдненню відповідно до Закону України «Про захист прав споживачів». Конструктивно вивіска може складатися з одного чи декількох елементів, які містять інформацію, котра не повторюється. Вивіски чи таблички повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються. Не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків. Площа поверхні не повинна перевищувати 3 квадратних метрів. Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу – договір між робочим органом та розповсюджувачем реклами, укладений на підставі рішення виконавчого комітету міської ради про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, у якому визначаються права та обов'язки сторін;

договір на розміщення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штендерів) – договір між власником місця розташування рекламного засобу та розповсюджувачем реклами щодо розміщення мобільної (переносної) рекламної конструкції, яка встановлюється на вулиці тільки під час роботи розповсюджувача реклами та у безпосередній близькості від його місця розташування;

договір на розміщення тимчасових рекламних засобів на дорожніх металевих огороженнях – договір між власником місця розташування рекламного засобу та розповсюджувачем реклами щодо розміщення тимчасової рекламної конструкції, яка встановлюється на дорожніх металевих огороженнях;

самовільно встановлений рекламний засіб – рекламний засіб, розміщений без виданого у встановленому порядку дозволу або не демонтований власником після прийняття виконавчим комітетом Шепетівської міської ради рішення про його анулювання;

соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно-корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

центр надання адміністративних послуг – виконавчий орган міської ради, його посадові особи.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим комітетом Шепетівської міської ради відповідно до Правил.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Справляння платні за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Шепетівської міської ради забороняється.

4. На територіях будинків і споруд зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території міста.

5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами рішенням XV сесії міської Ради від 30.03.07 р. № 6 «Про надання повноважень для регулювання діяльності і розміщення зовнішньої реклами в місті Шепетівка» уповноважено адміністративно – комунальну інспекцію в якості робочого органу (далі – робочий орган). Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які проводять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

у разі, якщо місце встановлення білборда підпадає під перелік вулиць міста згідно додатку № 8 до рішення виконкому від 29.09.2021р. № 299 заявнику відмовляється у прийнятті заяви;

надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської ради щодо демонтажу рекламних засобів, розміщених самовільно та з порушенням вимог цих Правил;

видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Шепетівської міської ради;

укладення договорів про надання у користування місць для рекламного засобу;

організація інвентаризації рекламних засобів та у разі необхідності, підготовка документів для проведення демонтажу рекламних засобів у встановленому порядку;

проводити обстеження спеціальних конструкцій та місць розміщення зовнішньої реклами, контролювати виконання «Заявником» правил розміщення зовнішньої реклами, надавати «Заявнику» відповідні приписи або попередження щодо усунення виявлених недоліків, які мають бути виконані «Заявником» протягом п'яти календарних днів;

здійснення перевірки надходження плати за укладеними договорами;

проведення розрахунку розміру плати за користування місцями, які надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру міста;

подання обласному управлінню у сфері захисту прав споживачів в місті матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання дозволу суб'єкт господарювання, або уповноважена ним особа подає пакет документів та отримує оформлені результати надання адміністративної послуги через Центр надання адміністративних послуг Шепетівської міської ради, відповідно до інформаційної та технологічної картки надання адміністративної послуги, розробленої робочим органом на виконання Закону України «Про адміністративні послуги:

- витяг з Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб підприємців;

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менше 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу та ескіз рекламного засобу конструктивним рішенням;

- схема розміщення зовнішньої реклами з прив'язкою до місцевості в масштабі 1:500.

Заява та документи, що додаються до неї, можуть бути надіслані рекомендованим листом з описом вкладення, при цьому підпис заявника (фізичної особи - підприємця) та уповноваженої ним особи засвідчується нотаріально.

Адміністратор Центру надання адміністративних послуг перевіряє документи, що посвідчують особу заявника та реєструє заяву і документи, що додаються до неї в журналі, який ведеться за встановленою формою.

Заява та документи, що додаються до неї приймаються за описом, копія якого видається заявнику з відміткою про дату та номер реєстрації.

Заявник несе відповідальність за достовірність відомостей, зазначених у заяві та документах, що додаються до неї.

Заява та документи, що додаються до неї передаються адміністратором до робочого органу у день реєстрації заяви або протягом наступного робочого дня.

Представник робочого органу, визначений наказом відповідальним за роботу з Центром надання адміністративних послуг, приймає документи у адміністратора, ставить підпис та дату на описі документів, одержаних від адміністратора.

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

9. Видача дозволу погоджується заявником з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

відділом архітектури та містобудування;

відділом культури виконавчого комітету Шепетівської міської ради у сфері охорони культурної спадщини і об'єктів природно-заповідного фонду – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природи заповідного фонду;

утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

Управлінням патрульної поліції в Хмельницькій області Департаменту патрульної поліції – у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому-четвертому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

10. У разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), зазначеними в пункті 9 цих Правил, заявникові надсилається вмотивоване повідомлення за підписом уповноваженої особи підприємства, установи, організації

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у встановленому порядку.

11. Під час надання дозволу, втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

12. Робочий орган протягом не більше як двох днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

13. Виконавчий комітет Шепетівської міської ради, на поточному засіданні, приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою робочого органу.

Перший примірник дозволу та його копія передається до Центру надання адміністративних послуг разом із супровідним листом, а другий залишається в робочому органі для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

Повідомлення про прийняття рішення про відмову у наданні дозволу надсилається Центром надання адміністративних послуг заявникові протягом п'яти днів з дати його прийняття.

14. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначений у заяві.

Одночасно із видачею дозволу між робочим органом та заявником укладається договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами відповідної плати є укладений договір про надання у користування місць для розміщення зовнішньої реклами.

У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

15. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

16. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами в п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менше 6 x 9 сантиметрів).

Роботи із встановлення рекламного засобу вважаються завершеними після відновлення газонів та асфальтного покриття в разі, якщо вони були порушенні під час встановлення

У разі належної експлуатації спеціальної конструкції та повної оплати за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами робочий орган здійснює переоформлення дозволу, продовжує строк дії, вносить зміни у дозвіл.

17. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган в семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу робочий орган видає відповідний наказ та вносить зміни у дозвіл та у договір про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

18. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається в Центр надання адміністративних послуг розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. У разі, якщо місце встановлення білборда підпадає під перелік вулиць міста згідно додатку № 8 строк дії дозволу продовжується на підставі рішення виконавчого комітету, а інші дозволи продовжуються робочим органом.

Продовження дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.

У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цими Правилами.

Розповсюджувачу зовнішньої реклами у продовженні дозволу може бути відмовлено:

- при наявності заборгованості за користування місцями, що знаходяться в комунальній власності відповідно до договору про надання у користування місць для рекламного засобу;

- при наявності згідно з цими Правилами самовільно встановлених конструкцій зовнішньої реклами.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

19. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню

Особа, яка набула права власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до Центру надання адміністративних послуг із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

- документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;
- оригінал зареєстрованого дозволу;
- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);
- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця;
- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом п'яти днів з дати подання заміни вносить відповідні зміни у дозвіл.

Переоформлення дозволу фіксується у журналі реєстрації.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена в порядку, встановленому законодавством.

20. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого комітету міської ради:

- за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами;
- у разі неможливості зміни місця розташування рекламного засобу при отриманні письмової відмови власника місця розташування рекламного засобу;
- недосягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу у разі зміни містобудівної ситуації;
- у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або не переоформлення дозволу в установленому порядку;
- у разі не встановлення рекламного засобу (не завершення робіт зі встановлення рекламного засобу).

Заявник зобов'язаний утримувати спеціальні конструкції у належному технічному стані із забезпеченням негайного відновлення пошкодженої конструкцій із заміною пошкоджених рекламних сюжетів, своєчасним оновленням зовнішнього виду рекламних засобів та рекламних сюжетів. У випадку відсутності рекламного сюжету заявник зобов'язаний очистити рекламну площу від залишків попередньої реклами, або заклеїти папером чи плівкою однотонного білого чи світло-сірого кольору. У разі систематичного порушення умов даного пункту робочий орган надає на розгляд виконавчого комітету пропозицію про припинення строку дії дозволу.

Рішення про скасування дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

21. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у Порядку (Додаток № 2), затвердженому виконавчим комітетом міської ради. При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

22. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися від змісту реклами.

Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу при відсутності рекламної конструкції на місці згідно з відповідним дозволом.

Розміщення тендерів відбувається за рішенням керівника робочого органу на підставі договору на розміщення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (штендерів). Для укладання договору на розміщення тимчасових виносних спеціальних конструкцій (тендерів) подає заяву робочому органу через Центр надання адміністративних послуг.

До заяви додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менше як 6x9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням

23. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки;

- розміщується із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- фундаменти наземних стаціонарних конструкцій на вимогу робочого органу можуть бути заглиблені в ґрунт з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням у повному обсязі інших робіт з відновлення благоустрою місця розташування рекламного засобу власником рекламного засобу;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватись на висоті не менше як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінійно;

- тимчасові виносні рекламні конструкції (штендера) розміщуються виключно під час роботи підприємств (організацій), що рекламують свої товари (послуги) та розміщуються на відстані не більше 3 м від входу в приміщення і не повинні перешкоджати руху пішоходів;

- тимчасові виносні спеціальні конструкції (штендера) мають встановлюватись відповідно до договору у чітко визначеному місці, яке визначається фото фіксацією з прив'язкою до будівлі (споруди) або інших об'єктів благоустрою.

24. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

25. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відділом культури виконавчого комітету міської ради у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

26. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх

загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 23-26 цих Правил, є вичерпним.

27. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

Демонтаж спеціальної конструкції для розміщення рекламного засобу власник якої не встановлений (безхазяйна власність) здійснюється за рішенням керівника робочого органу.

Демонтаж спеціальної конструкції для розміщення рекламного засобу, власник якого встановлений, здійснюється відповідно до «Порядку демонтажу незаконно встановлених споруд на території міста Шепетівка», затвердженого рішенням виконавчого комітету Шепетівської міської ради 22 вересня 2017 р. № 261. Демонтаж спеціальної конструкції для розміщення рекламного засобу, власник якої уклав договір з робочим органом, здійснюється на умовах визначених договором

28. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ, організацій.

29. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

30. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

31. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування і експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно з законодавством.

32. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

33. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

34. Контроль за додержанням цих Правил, здійснюють виконавчий комітет міської ради, інспекція та інші органи відповідно до законодавства.

35. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, вказані здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку встановленому Кабінетом Міністрів України.

36. Розповсюджувач зовнішньої реклами винний у порушенні цих Правил несе відповідальність згідно законодавства.

Начальник адміністративно-комунальної
інспекції

Анатолій ОСТАПЧУК

Керуючий справами
виконавчого комітету

Наталія БІЛАС

**ПОРЯДОК
ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ПЛАТИ ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМИ, ЯКІ
ПЕРЕБУВАЮТЬ У КОМУНАЛЬНІЙ ВЛАСНОСТІ ТА НАДАЮТЬСЯ
РОЗПОВСЮДЖУВАЧАМ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ ДЛЯ
РОЗТАШУВАННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ**

1. Місячний розмір плати за місце розміщення реклами визначається за формулою:

$R_{\text{пм}} = B_{\text{мс}} \times Z_{\text{к}} \times P_{\text{м}} \times K_{\text{к}}$, де:

$R_{\text{пм}}$ – місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами;

$B_{\text{мс}}$ – базова місячна ставка розміру плати;

$Z_{\text{к}}$ – зональний коефіцієнт;

$P_{\text{м}}$ – площа місця м^2 ;

$K_{\text{к}}$ – коригуючий коефіцієнт.

Базовою місячною ставкою розміру плати є 50% базова вартість одного квадратного метра землі, згідно розрахунку Управління Держгеокадастру у Шепетівській міській територіальній громаді, яка діє на день проведення розрахунку.

2. Розмір плати також визначається виходячи з економічної території громади. Відповідно до цього Шепетівська міська територіальна громада умовно поділена на 3 укрупнені економіко-планувальні зони(додається):

Зона	Загальний коефіцієнт
I зона – центральна	1,2
II зона – середня	0,75
III зона – інші райони	0,50

3. Коригуючий коефіцієнт $K_{\text{к}}$ залежить від кількості рекламних площин:

Кількість площин	Одн	Дві	Три	Чотири	Більше чотирьох
$K_{\text{к}}$	1,0	2,0	3,0	4,0	6,0

4. Місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами понижується на 50% при розміщенні:

4.1. кронштейнів на стінах будівель;

4.2. електронне табло, рядок що біжить, лазерні установки на площині екрана, телеекрани;

4.3. світлові художньо-просторові рекламні композиції (неон, світловий шнур);

4.4. у вітринах магазинів або інших торговельних підприємств;

4.5. при проведенні концертної, театральної, гастрольної зовнішньої реклами та реклами виставок товарів та послуг.

4.6. Виносні щити розміром 2 і більше метрів квадратних.

5. Місячний розмір плати підвищується:

- на 100% при розміщенні конструкції для зовнішньої реклами на опорах вуличної освітлюваної мережі для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів.

6. Розмір плати за користування місцями розташування спеціальних конструкцій під час проведення масових заходів рекламного характеру, видовищного, споживчого,

культурно-просвітницького, соціального, спортивного та іншого характеру, які поєднуються з рекламними заходами з використанням міського середовища, визначаються відповідним договором, що укладається з організаторами таких заходів встановлюється в розмірі 100 % базової оцінки на 1 добу.

7. Розмір плати обраховується без податку на додану вартість . На початку року індексується, шляхом коригування розміру плати попереднього року на рівень інфляції за цей період, на виконання п. 3 Постанови Кабінету Міністрів України від 12.05.2000 року № 783 «Про проведення індексації грошової оцінки земель».

Плата за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу 100% перераховується на р/рахунок Адміністративно-комунальної інспекції на утримання «робочого органу».

Пільги відтермінування та розтермінування плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами не надаються.

8. Виконком міської Ради може переглянути тарифи в зв'язку розвитком рекламного ринку на території Шепетівської міської територіальної громади або у випадках передбачених законодавчими актами України.

9. Строк внесення плати визначається в Договорі сторін (користувача місця розташування рекламного засобу і «робочого органу»), але не пізніше 25 числа поточного місяця.

10. Несплата платежів протягом двох місяців з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання Договору. При цьому з користувача місцем розміщення зовнішньої реклами стягується заборгована сума плати з нарахуванням пені за кожен день прострочення платежу.

11. Плата за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу, що перебуває у приватній власності встановлюється 50% сплатою коштів користувачем місця розміщення реклами на користь «робочого органу». Обґрунтування цього є рівність обов'язків та прав на отримання прибутку від діяльності на розміщення зовнішньої реклами в місті.

12. При відмові власника конструкції для розміщення зовнішньої реклами провести демонтаж рекламного засобу, такий демонтаж та витрати на його зберігання за рахунок власника конструкції по розрахунку витрат організації, підприємства, установи комунальної власності, що провели демонтаж та зберігання.

13. При відсутності таких можливостей у підприємств комунальної власності демонтаж і зберігання конструкції може бути виконаний іншими суб'єктами підприємницької діяльності на договірних засадах з «робочим органом».

Додаток до Порядку

Зони містобудівної цінності м. Шепетівка

№ п/п	Назва вулиці, провулку, площі, садівничого товариства	від	до
1	2	3	4
1. ЦЕНТРАЛЬНА ЗОНА			
1	Бегоулева вулиця		
2	Валі Котика вулиця	вул. Героїв Небесної Сотні	вул. Островського
3	В'ячеслава Чорновола (Максима Котика) вулиця		
4	8-го Березня вулиця		
5	8-го Березня провулок		
6	Гагаріна вулиця		
7	Гагаріна провулок		
8	Гвардійська вулиця		
9	Гвардійський провулок		
10	Героїв Крут (Комсомольська) вулиця		
11	Героїв Небесної Сотні (Карла Маркса) вулиця	вул. Старокостянтинівське шосе	вул. Залізнична
12	Героїв Небесної Сотні (Карла Маркса) провулок		
13	Гончарова вулиця	вул. Героїв Небесної Сотні	пров. Гончарова Сотні
14	Горбатюка вулиця		
15	Горбатюка провулок		
16	Данила Галицького (Артема) вулиця		
17	Данила Галицького (Артема) провулок		
18	Длужневського вулиця		
19	Длужневського провулок		
20	Залізнична вулиця		
21	Івана Мазепи вулиця		
22	Ігоря Балди (Жухрая провулок) вулиця		
23	Короленка вулиця		
24	Короленка провулок		
25	Лермонтова вулиця		
26	Лермонтова провулок		
27	Миколи Дзявувського (Шварца) вулиця		
28	Миколи Дзявувського (Шварца) провулок		
29	Миру проспект		
30	Олександра Тимошишина		

	<i>(Олександра Невського)</i> вулиця		
31	Островського вулиця	вул. Героїв Небесної Сотні	вул. В. Котика
32	Островського провулок		
33	Паркова <i>(Воровського)</i> вулиця		
34	Парковий <i>(Воровського)</i> провулок		
35	Першотравнева вулиця		
36	Першотравневий провулок		
37	Петра Дорошенка <i>(Фрунзе)</i> вулиця		
38	Ревазо Циклаурі <i>(Герцена)</i> вулиця		
39	Ревазо Циклаурі <i>(Герцена)</i> провулок		
40	Старокостянтинівське шосе вулиця	вул. Судилківська	вул. Пліщинська
41	Степана Бандери <i>(Ватутіна)</i> вулиця	вул. Героїв Небесної Сотні	вул. Українська
42	Судилківська вулиця	вул. Героїв Небесної Сотні	вул. Гончарова
43	Толстого вулиця		
44	Українська вулиця		
45	Хвильового вулиця		
46	Хвильового провулок		
47	Чкалова вулиця		
48	Чкалова провулок		
49	400-річчя Шепетівки вулиця		
50	площа Георгія Кірпи		
51	площа Георгія Кудашова		
52	площа «Героїв майдану»		
53	площа Музейна		
54	площа Слави		
55	площа ім. Т.Г.Шевченка		
2. СЕРЕДНЯ ЗОНА			
1	Андрія Молодики <i>(Крупської)</i> вулиця		
2	Андрія Молодики <i>(Крупської)</i> провулок		
3	Афоніна вулиця		
4	Берегова вулиця		
5	Беляєва вулиця		
6	Богдана Хмельницького вулиця		
7	Богдана Хмельницького провулок		
8	Богуна вулиця		
9	Валентина Драчука <i>(Соломії Крушельницької, Белінського)</i> вулиця		
10	Валентина Драчука		

	(Соломії Крушельницької, Белінського) провулок		
11	Валентина Садовського (част. вул.Київської від вул. Митрополита Шептицького до вул.Качанівського)		
12	Валерія Числюка (Плеханова) вулиця		
13	Валі Котика вулиця	вул. Островського	вул. Митрополита Шептицького
14	Василя Кашлакова (Анни Нісензон) вулиця		
15	Винниченка вулиця		
16	Вишнева (част.вул.Пліщинської від вул.Г.Шухевича до вул.Рильського) вулиця		
17	Вишневецького вулиця		
18	Віленського вулиця		
19	Волкова вулиця		
20	Володимира Шевчука (Паши Ангеліної) вулиця		
21	Гастелло вулиця		
22	Гастелло провулок		
23	Генерала Шухевича (Котовського) вулиця		
24	Генерала Шухевича (Котовського) провулок		
25	Героїв Небесної Сотні (Карла Маркса) вулиця	вул. Залізнична	до колії локомотивного депо
26	Героїв Чорнобиля (Щорса) вулиця		
27	Гижицького вулиця		
28	Гончарова вулиця	пров. Гончарова	вул. Судилківська
29	Гончарова провулок		
30	Добровольського вулиця		
31	Добролюбова вулиця		
32	Достоевського вулиця		
33	Достоевського провулок		
34	Дружби вулиця		
35	Економічна вулиця	вул. Пяскорського	вул. О.Ємця
36	Заводська вулиця		
37	Заводський провулок		
38	Зої Космодем'янської вулиця		
39	Івана Франка вулиця		
40	Ігоря Ляшенка (Чернишевського) вулиця		
41	Ігоря Ляшенка (Чернишевського) провулок		
42	Ігоря Сікорського (Пархоменка) вулиця		

43	Ігоря Сікорського (<i>Пархоменка</i>) провулок		
44	Індустріальна вулиця		
45	Карпенка-Карого (<i>Тельмана</i>) вулиця		
46	Карпенка-Карого (<i>Тельмана</i>) провулок		
47	Качанівського вулиця		
48	Київська вулиця		
49	Київський провулок		
50	Климовича вулиця		
51	Княгині Ольги (<i>Рози Люксембург</i>) вулиця		
52	Князя Острозького вулиця		
53	Князя Острозького провулок		
54	Князя Святослава (<i>Енгельса</i>) вулиця		
55	Князя Святослава (<i>Енгельса</i>) провулок		
56	Коцюбинського вулиця		
57	Коцюбинського провулок		
58	Крилова вулиця		
59	Кузнечна вулиця		
60	Курортна (<i>Барського</i>) вулиця		
61	Курчатова вулиця		
62	Кутузова вулиця		
63	Кутузова провулок		
64	Леонова вулиця		
65	Лесі Українки вулиця		
66	Лесі Українки провулок		
67	Лізи Чайкіної вулиця		
68	Лізи Чайкіної провулок		
69	Лозова (<i>Червона</i>) вулиця		
70	Ломоносова вулиця		
71	Любові Шевцової вулиця		
72	Максима Коваля (<i>40-річчя Жовтня</i>) вулиця		
73	Максима Коваля (<i>40-річчя Жовтня</i>) провул		
74	Матросова вулиця		
75	Матросова провулок		
76	Миколи Амосова (<i>Войкова</i>) вулиця		
77	Митрополита Шептицького (<i>Тургенєва</i>) вулиця		
78	Музальова вулиця		
79	Назарія Яремчука (<i>Пролетарська</i>) вулиця		
80	Назарія Яремчука (<i>Пролетарський</i>) провулок		
81	Натана Рибача вулиця		
82	Натана Рибача провулок		

83	Некрасова вулиця		
84	Некрасова провулок		
85	Низовий провулок		
86	Новоград-Волинське шосе вулиця		
87	Олега Кошового вулиця		
88	Олега Кошового провулок		
89	Олександра Ємця вулиця		
90	Олекси Береста (<i>Кузнєцова</i>) вулиця		
91	Олеся Гончара вулиця		
92	Островського вулиця	вул. В. Котика	вул. Некрасова
93	Павлова вулиця		
94	Пацаєва вулиця		
95	1-а Привокзальна вулиця		
96	Петра Могили вулиця		
97	Пирогова вулиця		
98	Пліщинська вулиця		
99	Пліщинський провулок		
100	Пліщинське шосе вулиця		
101	Подільська (<i>Лінника</i>) вулиця		
102	Подільський провулок		
103	Полубоярова вулиця		
104	Попова вулиця		
105	Промислова вулиця	вул. Ярослава Кревогубця	до залізничного переїзду
106	П'яскорського вулиця	вул. Старокостянтинівське шосе	вул. Економічна
107	Радищева вулиця		
108	Рампова вулиця		
109	Рильського вулиця		
110	Річна вулиця		
111	Річний провулок		
112	Руднева вулиця		
113	Северина Наливайка (<i>Чичеріна</i>) вулиця		
114	Сергія Оврашка (<i>Червоноармійська</i>) вулиця		
115	Сергія Оврашка (<i>Червоноармійський</i>) провулок		
116	Симона Петлюри (<i>Луначарського</i>) вулиця		
117	Симона Петлюри (<i>Луначарського</i>) провулок		
118	Сковороди вулиця		
119	Спортивний провулок		
120	Старокостянтинівське шосе вулиця	вул. Пліщинська	вул. Митрополита Шептицького
121	Степана Бандери (<i>Ватутіна</i>) вулиця	вул. Українська	вул. Шешукова

122	Стуса вулиця		
123	Суворова вулиця		
124	Суворова провулок		
125	Судилківська вулиця	вул. Гончарова	пров. Максима Залізняка
126	Судилківський провул		
127	Теплична вулиця		
128	Тепличний провулок		
129	30-річчя Перемоги вулиця		
130	Трудова вулиця		
131	Український провулок		
132	Уляни Громової вулиця		
133	Уляни Громової провулок		
134	Устима Кармелюка вулиця (Василя Ковальчука) провулок		
135	Ушакова вулиця		
136	Черняхівського (пров.Леніна) вулиця		
137	Швалленберга вулиця		
138	Шевченка вулиця		
139	Шевченка провулок		
140	Шешукова вулиця		
141	Якова Гальчевського (Конєва) вулиця		
142	Ярослава Давидова (Миру) вулиця		
143	Ярослава Кревогубця (Терешкової) вулиця		
3. ПЕРИФЕРІЙНА ЗОНА			
1	Бортнянського вулиця		
2	Валі Котика вулиця	вул. Митрополита шептицького	до межі міста
3	Верстовського вулиця		
4	Володі Ковальчука вулиця		
5	Володимирська вулиця		
6	Героїв Небесної Сотні (Карла Маркса) вулиця	вул. 2-а Привокзальна	до межі міста
7	Глібова вулиця		
8	Гоголя вулиця		
9	Гоголя провулок		
10	Горького вулиця		
11	Горького провулок		
12	Гранітна вулиця		
13	Гранітний провулок		
14	Григорія Верьовки вулиця		
15	Грушевського вулиця		
16	Гулака - Артемовського вулиця		
17	Довженка вулиця		
18	2-а Привокзальна вулиця		
19	Економічна вулиця	вул. О.Ємця	до межі міста
20	Євгена Коновальця		

	(Корчагіна) вулиця		
21	Залізничний провулок		
22	Зелена вулиця		
23	Івана Піддубного (Фурманова) вулиця		
24	Кар'єрна вулиця		
25	Кільцева вулиця		
26	Кільцевий провулок		
27	Козацька (терит.птахокомбін) вулиця		
28	Козацький (терит. тахокомбін) провулок		
29	Колійна вулиця		
30	Комарова вулиця		
31	Косецька вулиця		
32	Косецький провулок		
33	Котляревського вулиця		
34	Котляревського провулок		
35	Красюка вулиця		
36	Красюка провулок		
37	Курортний (Богунський) провулок		
38	Леонтовича вулиця		
39	Лисенка вулиця		
40	Лісова вулиця		
41	Лісовий провулок		
42	Максима Залізняка (Кірова) вулиця		
43	Максима Залізняка (Кірова) провулок		
44	Марко Вовчок вулиця		
45	Механізаторів вулиця		
46	Митрополита Шептицького (Тургенєва) провулок		
47	Нахімова вулиця		
48	Новоградська вулиця		
49	Одухи вулиця		
50	Одухи провулок		
51	Озерна вулиця		
52	Ольги Кобилянської (Комінтерну) вулиця		
53	Остапа Вишні вулиця		
54	Остапа Вишні провул		
55	Павла Чубинського (Чапая) вулиця		
56	Павла Чубинського (Чапая) провулок		
57	Панаса Мирного вулиця		
58	Партизанська вулиця		
59	Партизанський провулок		
60	Петрова вулиця		

61	Промислова вулиця	від залізничного переїзду	вул. Судилківська
62	Пушкіна вулиця		
63	П'яскорського вулиця	вул. Економічна	до межі міста
64	Разіна провулок		
65	Руслана Мазунова (<i>Сергія Лазо</i>) вулиця		
66	Сагайдачного вулиця		
67	Січових Стрільців (Куйбишева) вулиця		
68	Соломії Крушельницької (Мануїльського) вулиця		
69	40 років Перемоги (<i>мікр.Косецький</i>) вулиця		
70	Стрелецька (<i>р-н вул.Фадєєва</i>) вулиця		
71	Судилківська вулиця	пров. Максима Залізняка	до межі міста
72	Титова вулиця		
73	Тупіковий провулок		
74	Фадєєва вулиця		
75	Федорова вулиця		
76	Федотова вулиця		
77	Чайковського вулиця		
78	Чехова вулиця		
79	Чехова провулок		
80	Яворницького вулиця		
81	Яворського вулиця		
82	Ярослава Мудрого вулиця		
83	Садівниче товариство «Вчитель»		
84	Садівниче товариство «Гвоздика»		
85	Садівниче товариство «Імпульс»		
86	Садівниче товариство «Корчагінець»		
87	Садівниче товариство «Культиватор»		
88	Садівниче товариство «Меблевик»		

Зони містобудівної цінності с. Пліщин

№ п/п	Назва вулиці	від	до
1	2	3	4
1. ЦЕНТРАЛЬНА ЗОНА			
1	Ізяславська вулиця		
2	М. Красюка вулиця		
3	Садова вулиця		
4	Славуцька вулиця		
5	Чкалова вулиця		
6	Шевченка вулиця		
2. СЕРЕДНЯ ЗОНА			
-	-	-	

3. ПЕРИФЕРІЙНА ЗОНА			
1	В.Котика вулиця		
2	Гагаріна вулиця		
3	Зарічна вулиця		
4	Ізяславський провулок		
5	Лісова дача вулиця		
6	Л.Українки вулиця		
7	Молодіжна вулиця		
8	Пліщинська вулиця		
9	Українська вулиця		

Зони містобудівної цінності с. Плесна

№ п/п	Назва вулиці	від	до
1	2	3	4
1. ЦЕНТРАЛЬНА ЗОНА			
1	Миру (<i>Леніна</i>) вулиця		
2. СЕРЕДНЯ ЗОНА			
1	Березина вулиця		
2	Гагаріна вулиця		
3	Корчагіна вулиця		
4	Лесі Українки вулиця		
5	Лесі Українки провулок		
6	Литовська вулиця		
7	Молодіжна вулиця		
8	Т.Г.Шевченка (<i>Радянська</i>) вулиця		
9	Т.Г.Шевченка (<i>Радянський</i>) провулок		
10	Шепетівська вулиця		
3. ПЕРИФЕРІЙНА ЗОНА			
1	Валі Котика вулиця		

Зони містобудівної цінності с. Жилинці

№ п/п	Назва вулиці	від	до
1	2	3	4
1. ЦЕНТРАЛЬНА ЗОНА			
1	Миру (<i>Леніна</i>) вулиця		
2. СЕРЕДНЯ ЗОНА			
1	Валі Котика вулиця		
2	Гагаріна вулиця		
3	Івана Франка (<i>Радянська</i>) вулиця		
4	Лесі Українки вулиця		
5	Шевченка вулиця		
3. ПЕРИФЕРІЙНА ЗОНА			
1	Островського вулиця		
2	Терешкової вулиця		

Начальник адміністративно-комунальної інспекції

Анатолій ОСТАПЧУК

Керуючий справами виконавчого комітету

Наталія БІЛАС

Додаток №3
до рішення виконкому
від 29.09.2021р. № 299

АКТ
прийому – передачі місця
для розміщення зовнішньої реклами

м. Шепетівка

“ ____ ” _____ 20__ р.

Ми, що нижче підписалися:
Начальник управління ЖКГ _____

Начальник адміністративно – комунальної інспекції, як представник робочого органу

За участю власника конструкції для розміщення зовнішньої реклами

Згідно договору № ____ від “ ____ ” _____ 20__ р. на підставі рішення виконкому
Шепетівської міської ради № ____ від “ ____ ” _____ 20__ р. засоби для розміщення
зовнішньої реклами встановлені _____ 20__ р. за адресою

Вищевикладене завіряєм о своїм підписом:

Начальник управління ЖКГ _____

Начальник адміністративно-
комунальної інспекції _____

Власник конструкції для
розміщення зовнішньої реклами
підприємець _____

Начальник адміністративно-комунальної
інспекції

Анатолій ОСТАПЧУК

Керуючий справами
виконавчого комітету

Наталія БІЛАС

ДОДАТОК ДО ДОГОВОРУ № ____
на право користування місцем для розміщення
зовнішньої реклами

Перелік місць, які надаються “Розповсюджувачу” в тимчасове користування
Місце розташування рекламного засобу

Розмір щита, м _____
Площа місцекористування, м² _____
Термін дії договору _____
Рішення виконкому _____
Дата видачі дозволу _____

Розрахунок розміру місячної плати за користування та площі місця для
розміщення зовнішньої реклами

Оплата місця розміщення зовнішньої реклами:

$Q - \text{п.м.} = \text{грн. } K \cdot x \text{ Пм.},$

Пм.- площа розміщення зовнішньої реклами в м²

K – коефіцієнт.

грн.- вартість одного квадратного метра

Начальник АКІ : _____

Виконавець _____

Начальник адміністративно-комунальної
інспекції

Анатолій ОСТАПЧУК

Керуючий справами
виконавчого комітету

Наталія БІЛАС

Дозвіл № _____
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий “_____” _____ 20 р. на підставі рішення виконкому Шепетівської міської ради
№ _____ від _____ 20 р.
кому _____
(для юридичної особи – повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами,

_____ (для фізичної особи – прізвище, ім’я по-батькові)

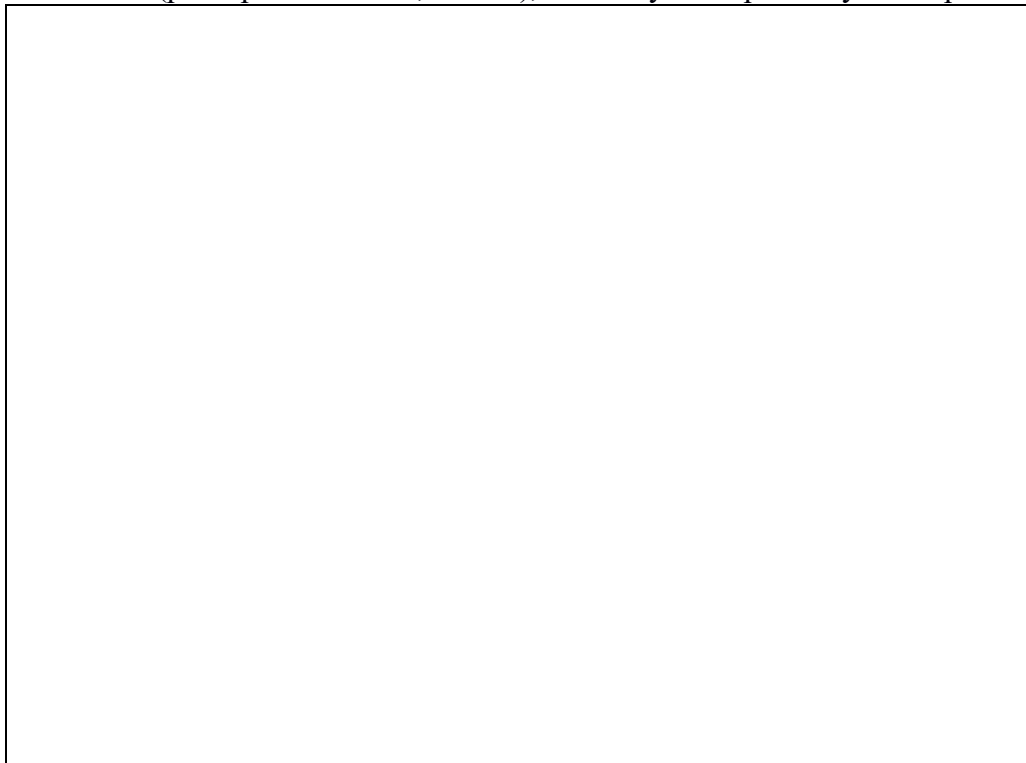
_____ (адреса, телефон (телефакс), банківські реквізити, ідентифікаційний код
(номер),

_____ (податковий номер платника податку на додану вартість)
Адреса місця розташування спеціальної конструкції _____

Характеристика (в тому числі технічна) спеціальної конструкції _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування спеціальної конструкції)

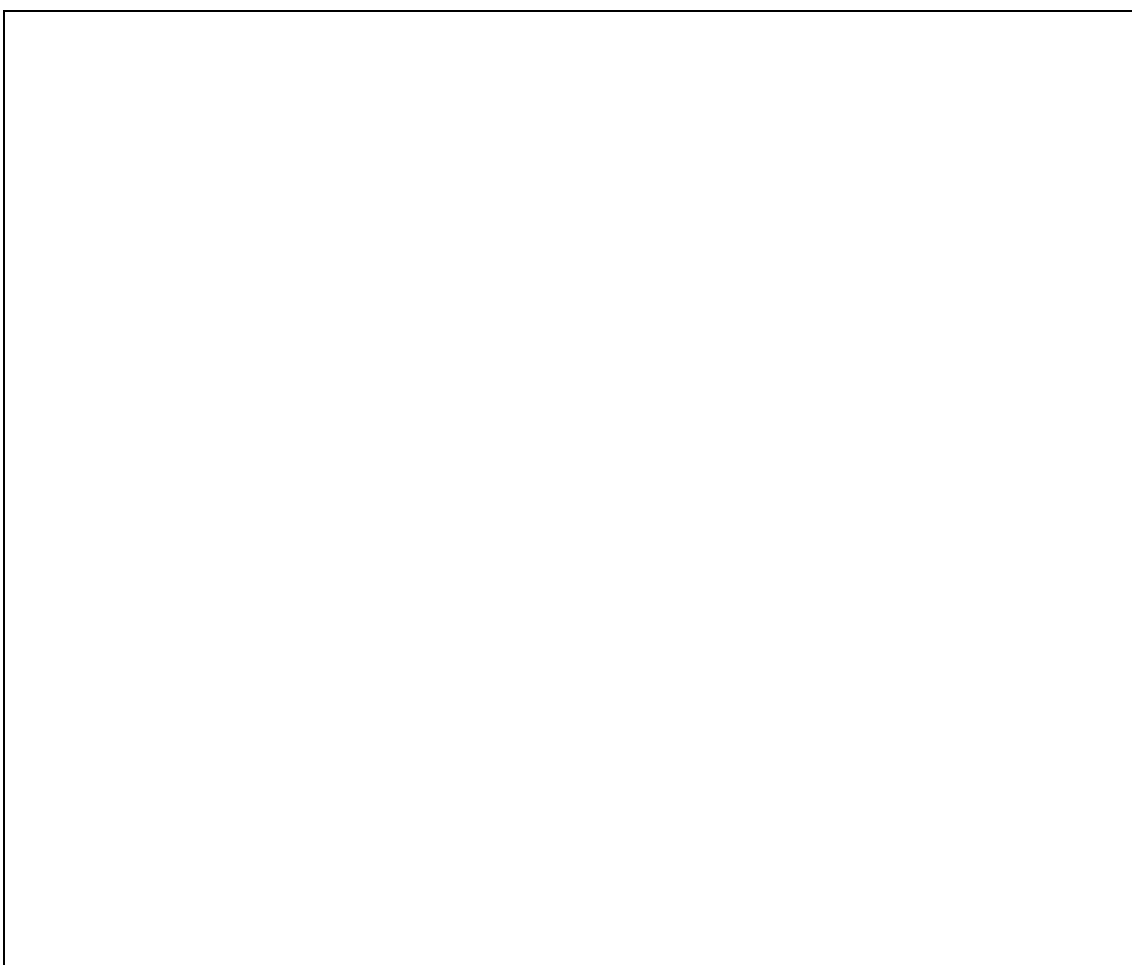
Фотографічний знімок місця або комп’ютерний макет місця з фрагментом
місцевості (розміром не менш, як 6х9), де планується розташування рекламного засобу.



Ескіз конструктивного рішення рекламного засобу:



Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу:



Погоджувальна частина

1.Власник місця розташування рекламного засобу або уповноважений ним орган (особа, зазначена в пункті 5 статті 48 Закону України “Про власність”)

(для юридичної особи – повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної особи – прізвище, ім'я, по батькові)

М.П.

2. Спеціально уповноважений орган: відділ архітектури та містобудування міськвиконкому

М.П.

(підпис уповноваженої особи)
(прізвище, ім'я, по батькові)

3. На вимогу:

Управління патрульної поліції в Хмельницькій області Департаменту патрульної поліції у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях біля дорожніх знаків, світлофорів, біля дорожніх переходів та зупинок транспорту загального користування

(підпис, прізвище, ім'я, по батькові уповноваженої особи)

М.П.

Управління культури у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури та в межах зон охорони пам'яток національного або місцевого значення, у межах об'єктів природо-заповідного фонду

(повне найменування, підпис, прізвище, ім'я, по батькові уповноваженої особи)

Утримувач інженерних комунікацій у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон зазначених комунікацій.

М.П.

(підпис уповноваженої особи)
батькові)

(прізвище, ім'я та по

М.П.

(підпис уповноваженої особи)
батькові)

(прізвище, ім'я та по

М.П.

(підпис
(прізвище, ім'я та по батькові)

уповноваженої

особи)

М.П.

(підпис
(прізвище, ім'я та по батькові)

уповноваженої

особи)

М.П.

(підпис уповноваженої особи)
батькові)

(прізвище, ім'я та по

Строк дії договору з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

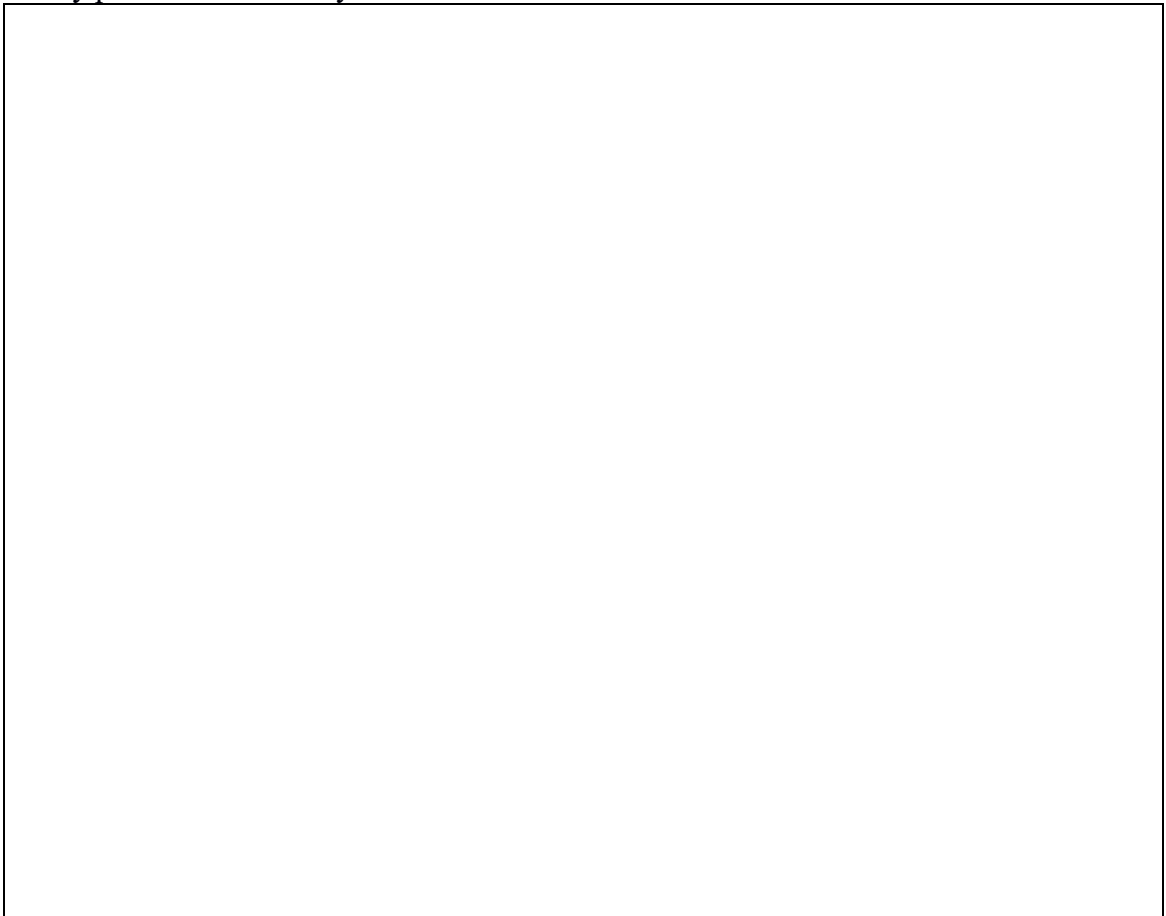
Продовжено з _____ до _____

Начальник Адміністративно-
комунальної інспекції

(підпис)

М.П.

Фотокартка місця (Розміром не менш, як 6х9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу:



(підпис)

М.П.

Начальник адміністративно-комунальної
інспекції

Анатолій ОСТАПЧУК

Керуючий справами
виконавчого комітету

Наталія БІЛАС

ДОГОВІР №
на право користування місцем (місцями)
для розміщення зовнішньої реклами

м. Шепетівка

«___» _____ 20__ р.

Адміністративно – комунальна інспекція Шепетівської міської територіальної громади (надалі – «Підприємство») в особі начальника _____ що діє на підставі Положення затвердженого рішенням міської Ради від 02.07.1998 р. № 19 та рішення міської Ради від 30.03.2007 р. № 6 «Про надання АКІ повноважень робочого органу для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в місті» з однієї сторони і _____ надалі «Розповсюджувач», в особі _____ діючого на підставі _____ з другої сторони керуючись чинним законодавством України уклали цей Договір про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. «Підприємство» надає «Розповсюджувачу» в користування місце (перелік місця – Додаток № 4), яке (які) перебуває(ють) у комунальній власності без зміни функціонального його призначення, для розміщення зовнішньої реклами (надалі – місця), на підставі рішення виконкому міської Ради від «___» _____ 20__ р. № ____, як невід’ємної частини цього договору (Додаток № 3) по акту прийому-здачі місця.

Під користуванням сторони розуміють тимчасове платне використання місця з метою:

а) встановлення на місці спеціальних конструкцій, які відповідають вимогам техніки безпеки під час їх розташування та експлуатації для розміщення зовнішньої реклами, знаходяться у «Розповсюджувача» на законних підставах та використовуються відповідно умов не заборонених чинним законодавством.

- обслуговування спеціальних конструкцій (підтримання в належному стані, наклеювання рекламоносіїв тощо).

1.2. Спеціальні терміни, у цьому договорі вживаються у значенні визначеному актами чинного законодавства України в галузі розміщення зовнішньої реклами.

1.3. Під час дії договору сторони застосовують Закон України «Про рекламу», Закон України «Про місцеве самоврядування», «Типові правил розміщення зовнішньої реклами» затверджені постановою Кабінету Міністрів України 29 грудня 2003 року № 2067, Постанова Кабінету Міністрів України № 1173 від 16.12.2015 р. із змінами, інші нормативно-правові акти органів центральної влади України у галузі розміщення реклами, містобудування, благоустрою, охорони довкілля, прав споживачів і відповідним їм рішень Шепетівської міської Ради та її виконавчого комітету (надалі – законодавства про рекламу).

2. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

2.1. Цей Договір набирає чинності з «___» _____ 20__ р. та діє до «___» _____ 20__ р. і може бути продовженим за письмовою угодою сторін.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. «Підприємство» в межах законодавства про рекламу має право:

3.1.1. Проводити обстеження спеціальних конструкцій та місць розміщення зовнішньої реклами, контролювати виконання «Розповсюджувачем» правил розміщення зовнішньої реклами і надавати «Розповсюджувачу» відповідні приписи або попередження щодо усунення виявлених недоліків.

3.1.2. При невиконанні «Розповсюджувачем» вимог приписів або попереджень здійснювати за рахунок «Розповсюджувача» демонтаж спеціальних конструкцій.

3.1.3. Права та обов'язки передбачені цим договором можуть бути змінені або доповнені при зміні чинного законодавства України.

3.1.4. В односторонньому порядку змінювати плату за користування місцями в порядку, передбаченому чинним законодавством, письмово попередивши «Розповсюджувача» про це за 10 (десять) робочих днів.

3.1.5. Демонтаж спеціальних конструкцій, які розташовані на об'єктах комунальної власності, здійснюються на підставі рішення виконавчого комітету Шепетівської міської ради за допомогою комунальних підприємств міської ради здійснювати роботи по демонтажу спеціальних конструкцій у випадках:

а) невнесення протягом 3 (трьох) місяців поспіль плати за користування місцями, передбаченої 4 даного Договору;

б) невиконання «Розповсюджувачем» вимог «Підприємства» щодо звільнення місць у випадках, передбачених цим Договором;

в) якщо протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту направлення «Підприємством» письмового повідомлення про зміну містобудівної ситуації «Розповсюджувачем» самостійно не був проведений демонтаж спеціальної конструкції, яка встановлена на місці запланованого проведення ремонту, реконструкції, будівництва;

г) невиконання «Розповсюджувачем» вимог письмового попередження.

3.2. «Підприємство» зобов'язується:

3.2.1. Передавати «Розповсюджувачам» місце для розміщення реклами на підставі Акту прийому-передачі

3.2.2. Проводити огляд місця та зовнішнього стану спеціальних конструкцій, надавати «Розповсюджувачу» консультації, інформацію, іншу допомогу в підготовці і оформленні необхідних документів по продовженню або зміні умов дозволів.

3.2.3. Письмово повідомляти «Розповсюджувача», при наявності в «Підприємстві» інформації про майбутнє проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, демонтажу спеціальних конструкцій, відступу від цього договору. У десятиденний термін з початку зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу надавати «Розповсюджувачу» інформацію про інше рівноцінне місце.

3.3. «Розповсюджувач» в межах законодавства про рекламу має право:

3.3.1. Використовувати надані йому місця за цільовим призначенням з дотриманням вимог законодавства про рекламу.

3.3.2. Отримувати в «Підприємстві» інформацію необхідну для розміщення реклами.

3.4. «Розповсюджувач» зобов'язується:

3.4.1. Використовувати місця за цільовим призначенням відповідно до вимог законодавства про рекламу.

3.4.2. Утримувати місця для розміщення реклами згідно з вимогами законодавства про рекламу, правил і норм пожежної безпеки, норм, правил стандартів щодо забезпечення техніки безпеки, містобудівних, санітарних норм, маркування та інших вимог, нести всі витрати передбачені законодавством про рекламу та відповідних норм, правил, стандартів.

3.4.3. За свій рахунок усувати ушкодження місць, рослинності, яка на них знаходиться і комунікацій, прокладених на місці розташування спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами якщо вони виникли з вини «Розповсюджувача».

3.4.4. Своєчасно і в повному обсязі здійснювати платежі за користування місцем для розміщення зовнішньої реклами.

3.4.5. У разі самостійного або вимушеного демонтажу спеціальних конструкцій на місцях отриманих для користування за цим договором у семиденний термін повідомити про демонтаж «Підприємство» і провести передачу місця «Підприємству» по Акту прийому-передачі.

3.4.6. Здійснювати переобладнання, реконструкцію, поліпшення наданих в користування місць за власні кошти за згодою «Підприємства»

3.4.7. Відшкодувати у повному обсязі «Підприємству» та третім особам шкоду, що заподіяна місцю розміщення зовнішньої реклами з вини «Розповсюджувача» та витрат пов'язаних з демонтажем і подальшим зберіганням спеціальних конструкцій «Підприємством» або іншими особами.

3.4.8. Протягом строку визначеного письмовим приписом, попередження «Підприємства» демонтувати спеціальну конструкцію.

3.4.9. Передача місць, наданих «Розповсюджувачу», без згоди на це «Підприємства», іншим особам (фізичним, юридичним) на будь-якій підставі не допускається.

3.4.10. Забезпечити рекламні засоби маркуванням у вигляді таблички розміром 20 см x 30 см на каркасі рекламного засобу із зазначенням найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строк його дії.

3.4.11. Утримувати спеціальні конструкції у належному технічному стані із забезпеченням негайного відновлення пошкодженої конструкції із заміною пошкоджених рекламних сюжетів, своєчасним оновленням зовнішнього виду рекламних засобів та рекламних сюжетів. У випадку відсутності рекламного сюжету «Розповсюджувач» зобов'язаний очистити рекламну площу від залишків попередньої реклами, або заклеїти папером чи плівкою однотонного білого чи світло-сірого кольору.

3.4.12. На замовлення «Підприємства» надавати на безкоштовній основі робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т. ч. плакатів з інформацією за тематикою міста.

4. ЦІНА ТА РОЗРАХУНОК ПЛАТИ

4.1. Розмір плати за користування місцем (місцями) наданим (и) в користування за цим Договором складає _____ гривень _____ коп. (без ПДВ) на місяць за місце і визначається відповідно рішення міської Ради від « ____ » _____ 20__ р. № _____ «Порядок визначення розміру плати за користування місцями, що перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальної конструкції» (Додаток № 3 до цього договору).

4.2. Внесення плати за користування місцями здійснюється до 05 числа слідуєчого місяця по рахунку «Підприємства» шляхом перерахування через банківські установи відповідних коштів на рахунок «Підприємства». За згодою сторін цього договору перерахування коштів може проводитись без надання рахунку.

4.3. Протягом дії Договору «Розповсюджувач» не звільняється від плати за тимчасове користування місцем (місць) при відсутності рекламного засобу на місці згідно з Дозволом.

4.4. Розмір плати за даним Договором може змінюватися за ініціативою «Підприємства» у разі зміни базової оцінки землі.

5. ПОРЯДОК ПОВЕРНЕННЯ МІСЦЬ НАДАНИХ У КОРИСТУВАННЯ

5.1. Протягом 3-х днів після припинення дії цього договору на будь-яких підставах, «Розповсюджувач» зобов'язаний звільнити надані в користування місця і передати їх «Підприємству» у стані не гіршому на час отримання, згідно Акту прийому-здачі, які підписуються уповноваженими представниками «Підприємства» та «Розповсюджувача».

5.2. У разі невиконання вимог «Підприємства» щодо звільнення «Розповсюджувачем» місць, «Підприємство» має право власними силами або з залученням інших організацій демонтувати спеціальні конструкції, що розташовані на отриманих «Розповсюджувачем» місцях, з наступним відшкодуванням за рахунок «Розповсюджувача» витрат пов'язаних з вимушеним проведенням робіт з демонтажу і зберіганням демонтованих спеціальних конструкцій.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

6.1. У разі систематичного порушення «Розповсюджувачем» п. 3.4.11 даного Договору «Підприємство» має право надати на розгляд виконавчого комітету пропозицію про припинення строку дії дозволу.

6.2. Несплата платежів протягом двох місяців є підставою для дострокового розірвання Договору.

6.3. При невиконанні «Розповсюджувачем» вимог «Підприємства» про демонтаж спеціальної конструкції «Розповсюджувач» сплачує «Підприємству» вартість примусового демонтажу, транспортування і зберігання такої конструкції згідно витрат спеціалізованих підприємств, установ організацій які виконують ці роботи та послуги за рахунок подальшого стягнення цих коштів з «Розповсюджувача».

7. ІНШІ УМОВИ ДОГОВОРУ

7.1. «Сторони» вважаються повідомленими за допомогою поштового зв'язку (рекомендованим) листом, або отриманням письмового повідомлення «Стороною» за підписом уповноваженої на це особи.

7.2. При відмові «Розповсюджувача» підписати Акт прийому-передачі місця при демонтажі спеціальної конструкції «Підприємством», або по її клопотанні іншими особами, Акт підписується представниками інших організацій, що проводили демонтаж та були присутні при його демонтажу.

8. ПРИПИНЕННЯ ДІЇ ДОГОВОРУ І ПОРЯДОК СПОРІВ

Цей договір припиняє свою дію:

8.1. За згодою сторін.

8.2. Якщо місце, надане в користування за цим договором, вибуло з комунальної власності і «Розповсюджувач» не дістав згоди на подальше користування цим місцем з новим власником та відмовився від запропонованого «Підприємством» іншого рівноцінного місця.

8.3. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, відмови «Розповсюджувача» від запропонованого «Підприємством» іншого рівноцінного місця.

8.4. У випадку припинення діяльності однієї із сторін договору без правонаступника.

8.5. У разі отримання сторонами договору письмової вимоги про припинення договору органів уповноважених контролювати порядок розповсюдження та розміщення реклами.

8.6. У разі невиконання «Розповсюджувачем» умов припису або попереджень «Підприємства» щодо недоцільного використання місця, або передачі місця іншим особам без згоди «Підприємства», або порушення вимог техніки безпеки, або маркування.

8.7. Дострокове одностороннє розірвання дії цього Договору за ініціативою «Підприємства» без будь-яких компенсацій «Розповсюджувачу» можливе внаслідок:

а) спричинення шкоди або погіршення «Розповсюджувачем» місць, які передані йому або їх утримання у неналежному стані (пошкодження тротуару, пошкодження клумби тощо);

б) невиконання «Розповсюджувачем» умов письмових попереджень «Підприємства» щодо нецільового використання місця або передачі місця іншим особам без згоди «Підприємства» або порушення вимог техніки безпеки або маркування;

в) розміщення зовнішньої реклами з порушенням вимог п.2 ст. 16 Закону України «Про рекламу»;

г) невикористання безперервно протягом шести місяців «Розповсюджувачем» місця;

д) несплата «Розповсюджувачем» коштів або невнесення платежів протягом 2 (двох) місяців поспіль;

е) у разі коли технічний стан рекламного засобу створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам.

8.8. При достроковому односторонньому припиненні даного Договору за ініціативою «Підприємства» у випадках передбачених пунктом 8.7. розділу 8 даного Договору «Підприємство» письмово попереджає «Розповсюджувача» зовнішньої реклами. Договір в такому випадку вважається припиненим на 5-й (п'ятий) день після отримання «Розповсюджувачем» відповідного письмового попередження.

8.9. Будь-які спори, розбіжності, вимоги, претензії, що виникають між сторонами цього договору вирішуються сторонами шляхом переговорів. Якщо спори, розбіжності, вимоги, претензії не вирішуються шляхом переговорів мають право звернутися до суду.

9. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

9.1. Усі зміни та доповнення до цього договору вносяться додатковими письмовими узгодженнями за підписами уповноважених представників сторін.

9.2. Додатки, незалежно від часу їх оформлення, підписані сторонами з метою належного виконання цього договору, є невід'ємною частиною цього договору.

9.3. Договір складено в двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, один примірник зберігається в «Підприємства», другий у «Розповсюджувача».

9.4. Якщо жодна із сторін протягом місяця до закінчення терміну дії договору не заявила про його розірвання, даний договір пролонгується .

9.5. Усі права та обов'язки сторін згідно з цим договором у повній мірі переходять до їх правонаступників.

9.6. Сторони підтверджують достовірність інформації, наведеної в розділі 10 цього договору, кожна в своїй частині реквізитів сторін.

9.7. У разі змін адреси або реквізитів, передбачених у розділі 10 цього договору, сторони зобов'язуються протягом семи днів письмово проінформувати про такі зміни.

ДОДАТОК № 1 Правила розміщення зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади.

ДОДАТОК № 2. Порядок визначення розміру плати за користування місцями для розташування спеціальних конструкцій.

ДОДАТОК № 3. Акт прийому-передачі місця для розміщення зовнішньої реклами.

ДОДАТОК № 4. Право на користування місцем для розміщення зовнішньої реклами.

ДОДАТОК № 5. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

Дані додатки є невід'ємною частиною цього договору.

10. АДРЕСИ І РЕКВІЗИТИ СТОРІН

«ПІДПРИЄМСТВО»

Адміністративно-комунальна
інспекція

вул. Островського, 6 каб. 329

м. Шепетівка 30400

Р/р. UA103154050000026008052317463

в АТ КБ «Приватбанк» м. Шепетівка

МФО 315405

Код ЄДРПОУ 22774860

«РОЗПОВСЮДЖУВАЧ»

Р/р. _____

МФО _____

Код ЄДРПОУ _____

Підписи сторін

Від «Підприємства»

Начальник АКІ

Начальник адміністративно-комунальної
інспекції

Від «Розповсюджувача»

Анатолій ОСТАПЧУК

Керуючий справами
виконавчого комітету

Наталія БІЛАС

Додаток № 7
до рішення виконкому
від 29.09.2021р. № 299

Додаткова угода
до Договору № __ від «__» _____ 20__ р.

на право користування місцем (місцями)
для розміщення зовнішньої реклами

Адміністративно – комунальна інспекція Шепетівської міської територіальної громади (надалі – «Підприємство») в особі начальника _____, що діє на підставі Положення затвердженого рішенням міської Ради від 02.07.1998 р. № 19 та рішення міської Ради від 30.03.2007 р. № 6 «Про надання АКІ повноважень робочого органу для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в місті» з однієї сторони і

надалі «Розповсюджувач», в особі _____, діючого на підставі _____ з другої сторони доповнили п. 9.4 Договору і затвердили його в наступній редакції:

п. 9.4. Якщо жодна із сторін протягом місяця до закінчення терміну дії договору не заявила про його розірвання, даний договір пролонгується на термін _____ про що «Підприємство» повідомляє «Розповсюджувача» письмово.

Інші умови договору залишаються незмінними.

ПІДПРИЄМСТВО»

Адміністративно-комунальна
інспекція
вул. Островського, 6 каб. 329
м. Шепетівка 30400
Р/р. UA 103154050000026008052317463
в АТ КБ «Приватбанк» м. Шепетівка
МФО 315405
Код ЄДРПОУ 22774860

«РОЗПОВСЮДЖУВАЧ»

Р/р. _____

МФО _____
Код ЄДРПОУ _____

Підписи сторін

Від «Підприємства»

Начальник АКІ

Начальник адміністративно-комунальної
інспекції

Керуючий справами
виконавчого комітету

Від «Розповсюджувача»

Анатолій ОСТАПЧУК

Наталія БІЛАС

Додаток 8
до рішення виконавчого
комітету міської ради
від 29.09.2021 року №299

Заборона
на вставлення білбордів на вулицях
міста

№	Назва вулиці	вд	ДО
1.	Миру проспект		
2.	Героїв Небесної Сотні вулиця	будинку N. 1	залізничного переїзду
3.	Островського вулиця		
4.	Чкалова вулиця		
5.	Миколи Дзявувльського вулиця	вул. Героїв Небесної Сотні	вул. Д. Галицького
6.	Горбатюка вулиця		
7.	400-річчя Шепетівки вулиця		
8.	Судилківська вулиця	будинку N 1	вул. Гончарова
9.	Старокостянтинівське шосе	вул. Судилківська	вул. Пліщинська
10.	Українська вулиця		
11.	Валі Котика вулиця	вул. Героїв Небесної Сотні	вул. Черняхівського
12.	Залізнична вулиця		
13.	Назарія Яремчука вулиця		до будинку N 10
14.	Героїв Небесної Сотні провулок		до будинку N 10
15.	Сергія Оврашка вулиця		до будинку N 10
16.	Гагаріна вулиця		ДО ДП «ШРЗ»
17.	Ярослава Кревогубця вулиця		до будинку N 10
18.	Полубоярова вулиця		до будинку N 10
19.	І Привокзальна вулиця		до будинку N 10
20.	Радіщева вулиця		до будинку N 10
21.	Шешукова вулиця		до будинку N 10
22.	Валентина Драчука вулиця		до будинку N 10
23.	Богдана Хмельницького провул		до будинку N 10
24.	Лозова вулиця		до будинку N 10
25.	площа Георгія Кірпи		
26.	площа Георгія Кудашова		
27.	площа «Героїв майдану»		
28.	площа Музейна		
29.	площа Слави		
30.	площа ім. Т.Г. Шевченка		

