

ЗВІТ ПРО БАЗОВЕ ВІДСТЕЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА

1. Вид та назва регуляторного акта:

Рішення виконавчого комітету Шепетівської міської ради № 299 від 29 вересня 2021 року. «Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Відділ підприємництва та аналізу управління економіки, підприємництва та підтримки інвестицій апарату Шепетівської міської ради та її виконавчого комітету, виконавчих органів.

3. Цілі прийняття акта.

- приведення Правил розміщення зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади у відповідність до вимог чинного законодавства;

- створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі зовнішньої реклами на території усієї новоствореної міської територіальної громади;

- встановлення єдиних вимог до порядку розміщенням зовнішньої реклами на території міської територіальної громади у одному регуляторному акті, що надасть змогу суб'єктам господарювання скоротити часові витрати на пошук норм законодавства щодо розміщення зовнішньої реклами, а органу місцевого самоврядування - вести облік, контролювати та вживати заходи з приведення у відповідність до вимог чинного законодавства влаштування рекламних конструкцій на території громади;

- створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та протидіяти самовільному встановленню рекламних засобів;

- забезпечення регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Шепетівської міської територіальної громади;

4.Строк виконання заходів з відстеження результативності.

29.09.2021 р. по 07.10.2021 р.

5. Тип відстеження

Базове відстеження

6. Метод одержання результатів відстеження результативності.

Для проведення базового відстеження використовувався статистичний метод одержання результатів.

7. Дані на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержаних даних.

Враховуючи цілі регулювання, для базового відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники результативності:

1. Кількість суб'єктів господарювання на які поширюється дія регуляторного акта
2. Кількість рекламних конструкцій встановлених на території Шепетівської міської територіальної громади;
3. Кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
4. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
5. Сума надходжень від розміщення зовнішньої реклами;
6. Рівень проінформованості суб'єктів господарювання з основними положеннями акта.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності.

№ з/п	Показник	2021 рік. (січень-вересень)
1	Кількість суб'єктів господарювання на які поширюється дія регуляторного акта	73
2	Кількість рекламних конструкцій встановлених на території Шепетівської міської територіальної громади	150
3	Кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами	30
4	Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;	30
5	Сума надходжень від розміщення зовнішньої реклами; грн.	495173,49
6	Рівень проінформованості суб'єктів господарювання з основними положеннями акта.	Рішення оприлюднено в міській газеті «День за днем» від 06.10.2021р., на сайті міської ради, на дошці оголошень управління економіки, підприємництва та підтримки інвестицій