

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ШЕПЕТІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ
НА ПЕРІОД ДО 2030 РОКУ**

ЗМІСТ

1. ЗВЕРНЕННЯ МІСЬКОГО ГОЛОВИ
2. ВСТУП
3. МЕТОДИКА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ
4. АНАЛІТИЧНИЙ ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ
5. ОБГРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ ТА SWOT-АНАЛІЗ
6. РЕЗУЛЬТАТИ МЕТОДОЛОГІЧНОГО ОПИТУВАННЯ ШЕПЕТІВСЬКОЇ ГРОМАД ГРОМАДСЬКОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ «ЦЕНТР ІНСТИТУЦІЙНОГО МОДЕЛЮВАННЯ, ОЦІНЮВАННЯ ТА РЕЙТИНГУВАННЯ»
7. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ
8. ТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК А. ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ГРОМАДИ В ДИНАМІЧНО-РОЗВИВАЮЧУ, ІНВЕСТИЦІНО ПРИВАБЛИВУ ЕКОЛОГІЧНУ МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ
9. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК В. КОМФОРТНА, ДРУЖНЯ ДО ДОВКІЛЛЯ ТА БЕЗПЕЧНА ДЛЯ ЖИТТЯ ТА РОЗВИТКУ ГРОМАДА
10. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК С. ГРОМАДА ГІДНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОГО ВРЯДУВАННЯ ОРІЄНТОВАНА НА ЛЮДСЬКИЙ РОЗВИТОК, ОЗДОРОВЛЕННЯ, ТУРИЗМ ТА ЯКІСНЕ ДОЗВІЛЛЯ
11. УЗГОДЖЕННЯ ОСНОВНИХ ПОЛОЖЕНЬ СТРАТЕГІЇ ІЗ СТРАТЕГІЧНИМИ ДОКУМЕНТАМИ РЕГІОНУ
12. МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ
13. ІНДИКАТОРИ ДОСЯГНЕННЯ РЕЗУЛЬТАТУ
14. ПОРЯДОК ЗАТВЕРДЖЕННЯ ТА ПІДГОТОВКИ ПЛАНУ РЕАЛІЗАЦІЇ

1. ЗВЕРНЕННЯ МІСЬКОГО ГОЛОВИ

Шановні мешканці громади! Стратегія розвитку міської територіальної громади є важливим інструментом для планування та реалізації соціально-економічного розвитку громади та її території. Тож її розробка сьогодні є не даниною моди, а законодавчою вимогою, яку ми зобов'язані виконувати. Є ряд основних причин, які обґрунтовують необхідність розробки та затвердження такого документа для продуктивного розвитку. Перш за все - це орієнтація на майбутнє. Стратегія розвитку дозволяє визначити, які цілі ми маємо на майбутнє та які заходи необхідні для їх досягнення. Вона дає можливість визначити ресурси, що необхідні для розвитку та планувати роботу з їх залучення. Документ стратегії визначає пріоритети та дозволяє визначити найважливіші напрямки розвитку та плани дій, які необхідно вживати для досягнення поставлених цілей. Ефективність використання ресурсів теж напряму залежить від стратегічного планування. Це дозволяє ефективно використовувати доступні фінансові, людські, технічні та природні ресурси, розподіляти їх між різними напрямками розвитку міста. Наявність затвердженої стратегії розвитку значно підвищує привабливість території, а це своєю чергою сприяє підвищенню конкурентоспроможності громади, забезпечуючи стабільний розвиток економіки, підвищення рівня життя населення та залучення інвестицій. І звісно ж, такий документ формує бачення залучення громадськості до планування розвитку та дозволяє враховувати інтереси різних груп населення. Без стратегії розвитку, громада може не досягти своїх потенційних можливостей та інновацій. Тож запрошую долучитися до її розробки та реалізації!

З повагою Віталій БУЗИЛЬ

2. ВСТУП

Заходи з розробки Стратегії розвитку Шепетівської міської територіальної громади реалізовано відповідно до:

- Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»,
- Закону України «Про засади державної регіональної політики»,
- постанови Кабінету Міністрів України від 05.08.2020 № 695 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2021-2027рр.»,
- постанови Кабінету Міністрів України від 11.11.2015 № 932 «Про затвердження Порядку розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації, а також проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації зазначених регіональних стратегій і планів заходів»,
- Наказ Мінрегіону від 08.10.2021 № 249 «Про внесення змін у додаток до наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 23.03.2017 № 59»,
- "Стратегії комунікації з питань європейської інтеграції України до 2026 року", яка передбачає скоординовану та системну комунікацію держави з громадянами як на міжнародному загальнонаціональному рівнях, так і на рівні місцевого самоврядування,
- "Стратегія розвитку міста Ловіч на 2015-2023 роки", ("Strategia Rozwoju Miasta Łowicza 2015-2023"), стратегія міста-побратима Шепетівської громади у Польщі, з метою дотримання напрямку єврінтеграції,
- «Стратегії розвитку Хмельницької області на 2021-2027 роки»,
- «Програми соціально-економічного розвитку Шепетівської міської територіальної громади на 2023 рік».
- ЗУ "Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України",
- ЗУ "Про Генеральну схему планування території України",
- ЗУ «Про засади державної регіональної політики» № 156-VIII від 5 лютого 2015 року (із змінами і доповненнями Закону України від 9.07.2022 №2389-IX
- Методичні рекомендації щодо розроблення, затвердження, реалізації, проведення моніторингу та оцінювання реалізації стратегій розвитку територіальних громад (Наказ Міністерства розвитку громад та територій України № 265 від 21 грудня 2022 року)

Мета Стратегії розвитку Шепетівської міської територіальної громади полягає у вирішенні спільних проблем та реалізації спільних завдань щодо ефективного розвитку продуктивних сил громади, раціонального використання ресурсного потенціалу, створення комфортних умов життя населення, забезпечення фізичної безпеки та вдосконалення територіальної організації суспільства. Це досягається через спільну реалізацію інтересів влади, громади та бізнесу.

Стратегія побудована таким чином, що протягом її реалізації вона впливатиме на розробку програм економічного і соціального розвитку громади, поточне формування проєктів регіонального розвитку, а також заходів, які будуть упроваджуватися в області. Її ухвалення

має стати основою для створення комплексної бази стратегічного планування, а саме уточнення комплексних та цільових програм, їх гармонізації із перспективами розвитку, означеними Стратегією. Стратегія визначає цілі розвитку громади, шляхи їх досягнення.

Цей документ сформовано на основі вивчення існуючих стратегічних документів громади, проведеного SWOT-аналізу, ряду стратегічних сесій-обговорень з мешканцями територіальної громади, з метою визначення стратегічних цілей громади та бачення її розвитку. Стратегія є робочим документом, використання якого має на меті допомогти визначити вектор розвитку громади на найближчі роки. Ключові принципи, які були закладені в Стратегію розвитку Шепетівської міської територіальної громади до 2027 року:

- сталість – інтеграція економічних, соціальних, екологічних аспектів, питань стратегічного планування та прийняття рішень;
- прозорість – основа зрозумілої сукупності дій (заходів), які можуть бути застосовані при формуванні бюджетів, прийнятті рішень на місцях, розробці політики, укладанні контрактів та наданні послуг;
- співпраця – горизонтальна та вертикальна, між різними рівнями державного і місцевого управління, секторами, установами, інституціями громадянського суспільства.

Головні умови успішності процесу Стратегічного планування:

- стратегія має сприяти об'єднанню лідерів громади, підприємців, та громадян для створення публічно-приватного партнерства;
- стратегія визначає унікальні особливості та конкурентні переваги громади, що ґрунтуються на природних, матеріальних, фінансових, трудових, соціальних, інтелектуальних ресурсах.
- стратегія має впливати на місцевий інвестиційний клімат та ресурсну спроможність громади, та, як наслідок, на рівень життя всіх громадян;
- питання залучення інвестицій для місцевих підприємств та розвитку інфраструктури, збереження довкілля і забезпечення гідної якості життя взаємопов'язані. Успішна робота над цими питаннями можлива лише за умови сприйняття їх як цілісної системи.
- стратегія пов'язана з іншими документами стратегічного характеру, місцевими та регіональними програмами, які вже ухвалені і виконуються відповідними органами.

3. МЕТОДИКА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ

Процес створення Стратегії розвитку громади складається з декількох послідовних етапів:

Етап 1

Організація роботи зі стратегічного планування. Орган місцевого самоврядування формує Робочу групу з розробки Стратегії громади.

Етап 2

Аналіз середовища та факторів розвитку громади. Затвердження плану розробки Стратегії, організація процесу збору даних для соціально-економічного аналізу. На основі аналізу цих даних відбувається діагностика громади. Вона включає в себе два напрямки – об'єктивний аналіз, який сформує профіль громади та суб'єктивний аналіз, побудований на основі опитування мешканців.

Етап 3

Здійснення SWOT-аналізу за основними стратегічними напрямками. Стратегічний напрям А: трансформація економіки громади в динамічно-розвиваючу, інноваційну, інвестиційно-привабливу екологічну модель розвитку. Стратегічний напрям В: комфортна, проактивна та безпечна для життя і розвитку громада. Стратегічний напрям С: громада гідності та ефективного врядування орієнтована на людський розвиток, оздоровлення, туризм та якісне дозвілля. За кожним стратегічним напрямком формується матриця SWOT – поділення чинників і явищ на чотири категорії: сильних (Strengths) і слабких (Weaknesses) сторін територіальної громади, можливостей (Opportunities), що відкриваються при її розвитку, та небезпек / загроз (Threats), пов'язаних з її існуванням. На основі результатів SWOT-аналізу Робоча група проводить генерування ідей для попереднього визначення Операційних цілей.

Етап 4

Розробка Стратегічних та Операційних цілей розвитку громади. Операційні цілі – конкретні, обмежені у часі програми дій (заходів) щодо досягнення Стратегічних цілей. Сукупність Операційних цілей складає Стратегічну ціль. Кількість Операційних цілей не обмежується, але має бути такою, щоб загалом реалізувати дану Стратегічну ціль. Опис змісту Операційної цілі має містити головний результат, якого треба досягти. Стратегічні та Операційні цілі Стратегії мають бути узгоджені з регіональними стратегіями і профільними програмами.

Етап 5

Формулювання Завдань. Кожна з Операційних цілей досягається шляхом виконання конкретних Завдань, які містять відомості про заходи що необхідно здійснити, результати, яких необхідно досягти, відповідальних за реалізацію майбутнього проекту, виконавців конкретних заходів, термін виконання, обсяг прогнозованих коштів, джерела фінансування. Кількість Завдань не обмежується, але має бути такою, щоб загалом реалізувати дану Операційну ціль. Завдання, згідно визначених операційних цілей будуть розписані у «Плані реалізації стратегії Шепетівської міської територіальної громади до 2030 р.»

Етап 6

Склавши Стратегію, Робоча Група ініціює проведення громадського обговорення.

Після проведення громадського обговорення доопрацьований документ подається на розгляд і ухвалення Шепетівській міській раді, яка обговорює та ухвалює його на пленарному засіданні.

Етап 7

Впровадження Стратегії розвитку громади. На виконання кожного з Завдань Стратегії розробляється проект або низка заходів, які реалізуються через щорічну Програму соціально-економічного розвитку або через багаторічні цільові програми. Для цього, відповідно до чинного законодавства, передбачаються кошти бюджету МТГ, з бюджетів інших рівнів, запозичені кошти, гранти та кошти інших легальних джерел.

Етап 8

Моніторинг та оцінка результативності реалізації та коригування. Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії, створюється система моніторингу її впровадження, основою якої є сукупність Індикаторів оцінки результативності виконання досягнення цілей, визначених Стратегією. Індикатор – це кількісна характеристика зміни ресурсів, поведінки або стану певної системи, що демонструють стан процесу або результати досягнення цілей Стратегії розвитку громади. Кількісні та якісні Індикатори дозволяють оцінити ефективність та дієвість роботи з досягнення цілей, та прийняти свідоме рішення щодо коригування цілей Стратегічного плану.

Методологія розглядає сталість (сталій розвиток) і соціальну інтеграцію як основні принципи місцевого розвитку:

- відповідальне управління навколишнім середовищем та раціональним використанням природних ресурсів;
- стала економіка;
- практика належного управління;
- здорова і справедлива громада.

4. АНАЛІТИЧНИЙ ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ

Географічне розташування

Шепетівська міська територіальна громада включає в себе 4 населені пункти: м.Шепетівка, с.Пліщин, с.Плесна, с.Жилинці. Місто Шепетівка районний центр одного із трьох районів в Хмельницькій області. Площа територіальної громади складає 172,8 кв.км, чисельність населення громади 42 278 осіб станом на 01.01.2022 р.

Громада розташована на Волино–Подільській височині на межі Полісся з Лісостепом по обидва боки річки Гуски, що впадає в повноводну Горинь, притоку Прип'яті. Територія представлена полого-хвилястою поверхнею. Клімат - помірно-континентальний. Середньорічні температури: літня – плюс 19 градусів, зимова – мінус 3 градуси. Максимальна літня температура – плюс 36-38 градусів, зимова – мінус 31-35 градусів. Середньорічна кількість опадів – 510-580 мм. Серед ґрунтів поширені підзолні чорноземи, легко суглинисті, дерново – приховано підзолисті, глинисто – піщані, лучні легкосуглинкові ґрунти. Відстань до обласного центру (м. Хмельницький) шосейними дорогами становить 100 км, залізницею 129 км. Місто Шепетівка – важливий вузол залізничних шляхів, має пряме сполучення в 5-ти напрямках з усіма регіонами України. Через місто проходять автошляхи державного значення (Городище–Рівне–Старокостянтинів) та територіального значення (Шепетівка–Чуднів–Бердичів та Шепетівка–Новоград-Волинський).

Транспортна інфраструктура та логістика

Зовнішній і внутрішній транспортні зв'язки міста здійснюються залізничним та автомобільним транспортом.

Станція Шепетівка Південно-Західної залізниці (Козятинське відділення) має 5 напрямків відправлення вантажів та пасажирів: Коростень, Козятин, Гречани, Тернопіль, Здолбунів. Через станцію Шепетівка проходять 21 пасажирських та формуються 26 приміських поїздів. Загальна протяжність вулично-дорожньої мережі - 154,5 км., з них державного значення - 6,5 км; місцевого значення - 148 км. Головні транспортні магістралі які проходять через місто: автошлях національного значення Н-25 Городище – Рівне –Старокостянтинів через Сарни; територіального значення Т-23-09 Шепетівка – Полонне – Бердичів та Р49 Шепетівка – Звягель. Через Шепетівську автостанцію проходить 4 міжнародні маршрути (Чехія, Польща), 32 маршрутів міжміського сполучення та 32 приміських маршрути. Маршрутна мережа автомобільного транспорту загального користування в місті включає в себе діючих 15 автобусних маршрутів, на яких працює 26 транспортних засобів. Маршрути обслуговують 4 перевізників, з них 3 - фізичні особи, які здійснюють перевезення пасажирів в різні куточки міста.

Містобудівні умови

В Шепетівську територіальну громаду входить 4 населених пункти, а саме, м.Шепетівка та села Пліщин, Плесна та Жилинці. На даний час розроблено генеральні плани на всі населені пункти громади, лише генеральний план м. Шепетівка включає в себе план зонування населеного пункту. Для вирішення даного питання було розроблено міську Програму виготовлення містобудівної документації з метою виготовлення планів зонування сіл Пліщин, Плесна та Жилинці. Також програмою передбачено виготовлення комплексного плану просторового розвитку усієї територіальної громади.

Оскільки Україна долучилася до Програми "Цифрова Європа", Шепетівська міська територіальна громада теж в питаннях містобудування намагається йти в ногу з часом. Так

рішенням виконавчого комітету Шепетівської міської ради № 322 від 21 жовтня 2022 року було внесено зміни в рішення XX сесії міської ради VIII скликання №35 від 23.12.2021 року "Про міську Програму виготовлення містобудівної документації" та заплановано створення геоінформаційної системи, яка в реальному часі на електронних носіях дасть змогу відслідковувати та контролювати ситуацію в містобудівних питаннях, комунальній сфері та земельному кадастрі. Для впровадження геоінформаційної системи вже придбано сервер для обробки та зберігання необхідної інформації.

Природно-ресурсний потенціал

Корисні копалини м. Шепетівка представлені родовищами мінерально-радонових вод та граніту. Шепетівське родовище мінеральних радонових вод розміщене у північно-східній частині міста (площа - 9 кв. км). На його території знаходиться 7 свердловин, які на теперішній час не експлуатуються. Родовище граніту та гранодіориту осницького комплексу розміщене в східній частині міста. На його території знаходиться кар'єр по видобуванню граніту.

Структура земельного фонду Шепетівської міської територіальної громади складає всього 16764,9 га. З них сільськогосподарські угіддя - 5787,3 га (рілля - 4194,7); ліси і інші лісовкриті площі - 7776,7 га; забудовані землі - 2678,8 га; землі водного фонду - 127,6 га; інші землі 394,5 га.

Економічний потенціал

Промисловий комплекс міста налічує 14 підприємств, із них: 2 – ремонт і монтаж машин і устаткування, 5 – виготовлення виробів з деревини, 3 – виробництво харчових продуктів, 1 – водопостачання і каналізація, 3 – розподіл газу, води, тепла. Основу промислового виробництва в місті складає переробна промисловість – 78,8% та постачання газу та тепла – 18,2 %. Основні види продукції підприємств: ПРАТ «Шепетівський цукрокомбінат» – виготовлення цукру – піску; Шепетівський держлісгосп – виробництво деревини та виробів із деревини; ПП «Інтерпродукт» – обробка зерна і виробництво круп; ДП «Шепетівський ремонтний завод» - ремонт і технічне обслуговування готових металевих виробів. Найбільші підприємства, виробники яких відомі за межами області та України, є ПАТ «Шепетівський цукрокомбінат», ДП «Шепетівський ремонтний завод». ПАТ «Шепетівський цукрокомбінат» - підприємство є одним із лідерів в цукровій галузі України. Продукція відповідає всім державним та міжнародним вимогам якості. В цьому заслуга колективу, висококваліфікованих фахівців, професіоналів високого рівня, які знаходяться в постійному пошуку поліпшення процесів управління якістю і технологією виробництва. На підприємстві зосереджений значний технічний потенціал, придбаний і збережений виробничий досвід. ДП «Шепетівський ремонтний завод - капітальний ремонт військової техніки та озброєння, виготовлення запасних частин, технологічного обладнання, спецінструменту до більшості зразків ракетно-артилерійського озброєння. Основною діяльністю підприємства є виконання державного замовлення Міністерства оборони України по ремонту військової техніки та озброєння, виконання інших договірних зобов'язань. ТОВ "Вудстік" засновано у вересні 2017 р. На швейних фабриках Шепетівки також шують бренд «GOLDI». Ще у 2015-му в місті відкрився цех ТОВ «Текстиль» рівненського льонокомбінату, який виготовляє свій трикотаж. На ринках України товариство діє з 1993 року, у Шепетівці перший цех відкрився у 2015 році. Наразі у двох цехах рівненського льонокомбінату, що у Шепетівці, працює понад 100 осіб. У комплексі

функціонує фірмовий магазин. ДП "Шепетівський лісгосп" розташований у північно-східній частині Хмельницької області. Загальна площа лісів держлісфонду ДП «Шепетівський лісгосп» складає 35915га, в тому числі покрита лісом - 32202га або 90% від загальної площі.

Підприємництво

За оперативними даними станом на 01.01.2023 року у Шепетівській міській територіальній громаді налічувалось 318 підприємств, з яких: 11 - середніх та 307 - малих, що відповідно становить 3,0 % та 97,0 % у загальній кількості підприємств міста. У 2022 році на території Шепетівської міської територіальної громади провели державну реєстрацію 10 – Товариств з обмеженою відповідальністю та 2- приватних підприємства. Станом на 01.01.2023 року у міській територіальній громаді було зареєстровано 2187 фізичних осіб-підприємців. Державну реєстрацію підприємницької діяльності здійснили 221 особи. На виконання заходів Програми соціального – економічного розвитку міської територіальної громади на 2022 рік та з метою дерегулювання підприємницької діяльності та приведення до принципів державної регуляторної політики два рішення виконавчого комітету у сфері тарифної політики визнано такими, щодо яких не застосовуються норми Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», здійснено перегляд «Правил благоустрою території Шепетівської міської територіальної громади». В міській територіальній громаді забезпечено функціонування Центру надання адміністративних послуг (ЦНАП), де діяльність здійснюється за принципом «Єдиного вікна» шість днів на тиждень без перерви на обід. На офіційному веб-сайті Шепетівської міської ради створено сторінку «Центр надання адміністративних послуг», на якій можна ознайомитись з інформацією щодо функціонування Центру та з питань оформлення відповідних документів. Крім того, у ЦНАП облаштовано стенди для поінформованості населення та суб'єктів звернень, є вільний доступ до Wi-Fi.

Споживчий ринок

У громаді функціонує 5 ринків, 364 магазини, 200 кіосків, 6 торговельних центрів, 32 склади, 38 аптек та аптечних пунктів, 44 підприємства ресторанного господарства, 179 об'єктів послуг, з них: 38 перукарень та салонів краси, 18 приватних медичних кабінетів, 18 майстерень, 12 пунктів шиномонтажу та СТО, 10 АЗС та газонаповнюючих станцій, 3 спортивних зали та 15 інших об'єктів з надання побутових послуг населенню. Порівняно з попереднім роком кількість об'єктів торгівлі та послуг збільшилася на 10 одиниць. В поточному році за власні кошти підприємців відкрито 2 магазини загальною площею 173 кв. м., майстерня по ремонту побутової техніки площею 154 кв. м., магазин непродовольчих товарів площею 24 кв. м., станція технічного обслуговування площею 436 кв. м., перукарня площею 62 кв. м., магазин непродовольчих товарів площею 123 кв. м., стоматологічний кабінет площею 134 кв. м., магазин площею 320 кв. м., а також кав'ярня на 10 посадкових місць. З метою кращого забезпечення населення продуктами харчування за доступними цінами в місті працює 35 об'єктів торгівлі, які реалізують продукцію власного виробництва за цінами виробника. В семи магазинах обладнані куточки, в яких реалізується продукція товаровиробників Хмельницької області. Товари позначені спеціальними вивісками «Хороші ціни», «Українське м'ясо», «Продукція місцевих товаровиробників». Також 7 об'єктів торгівлі та 4 виробники продукції приєдналися до проекту «Купуй Хмельницьке». Для залучення туристів в Музеї пропаганди щомісячно проводяться

виставки, майстер класи народних умільців, до послуг приїжджих громадян 5 готелів, мотелів на 88 ліжок.

Доходи громадян

Протягом 2022 року в Шепетівській територіальній громаді в умовах воєнного стану зберігається динаміка росту рівня середньомісячної заробітної плати. Так, за оперативними даними за III квартал 2022 року середньомісячна заробітна плата становить 14832,1 грн., що на 1616,1 грн. більше від рівня заробітної плати за I квартал 2022 року. У вересні 2022 року середньомісячна заробітна плата становила 14656,0 грн., що в 2,25 рази (на 8156,0 грн.) більше від мінімальної заробітної плати та на 1498,0 грн. більше від січня 2022 року. Найвищий рівень заробітної плати за III кв. 2022 р. відмічається у таких галузях: сільське та лісове господарство - 26407,4 грн.; промисловість - 24927,5 грн.; постачання електроенергії, газу -13947,3 грн. ; державне управління - 14757,6 грн.; охорона здоров'я - 13527,7 грн. Найменший рівень заробітної плати - у працівників торгівлі -7789,4 грн. та транспорту - 6878,0 грн.

Бюджет громади

Дохідна частина бюджету громади за 2022 рік виконана на 109,8% при плані 568 578 462,09 грн, що на 5,7% більше ніж у 2021 році. За спеціальним - фондом 142,9% у сумі 24 829 607,18 грн. Видаткова частина бюджету громади виконана за 2022 рік на 90,3% при плані 603 353 652,59 грн: за загальним фондом - 91,8% у сумі 495 166 589,34 грн. За спеціальним фондом - 77,2% у сумі 49 411 388, 41 грн.

Охорона навколишнього природного середовища

Природний ландшафт міста прикрашає парк культури та відпочинку. Він є не тільки культурним закладом, де проводяться міські свята, але й своєрідним «заповідником», рекреаційною зоною у центрі міста. Парк налічує біля 60 видів цінних порід дерев. З метою збереження цінних природних комплексів на території міста створено три об'єкти природно-заповідного фонду: один лісовий заказник, ботанічна та геологічна пам'ятки природи. Лісовий заказник "Шепетівський" площею 91,8 га являє собою ділянку мішаного лісу із віковими дубами і розташований в північно-східній частині міста. Особливий інтерес представляють біля 200 дубів віком 200-450 років. Фауна даної території різноманітна. Ботанічна пам'ятка природи "Дубовий гай" розміщена в західній частині міста на території міського водозабору. Тут на загальній території водозабору площею 8,5 га чітко виділяється дві ландшафтні зони – заплава річки Гуски площею 1,7 га і пагорб з дубовим гаєм площею 3,7 га. 1 червня 2006 року на базі Кам'янківського лісництва створено учнівське лісництво Пліщинської ЗОШ I-III ст., згідно з наказом директора ДП «Шепетівське лісове господарство». Сьогодні за учнівським лісництвом закріплено 200 га лісових культур, заповідне урочище «Адамово займисько» площею 7 га, шкільний дендропарк (2,5 га), а у п'яти його ланках, сформованих із учнів 5-11 класів, навчається й працює більше 60 юних лісівників.

5. ОБГРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ ТА SWOT-АНАЛІЗ

Робочою групою зі стратегічного планування було проведено ряд досліджень стану розвитку громади. Окрім цього було опрацьовано Профіль громади. На основі отриманих даних, було проведено ряд стратегічних сесій, які дозволили здійснити SWOT-аналіз і визначити стратегічне Бачення Шепетівської міської територіальної громади.

Результати SWOT-аналізу у розрізі трьох основних стратегічних напрямків.

СИЛЬНІ СТОРОНИ	СЛАБКІ СТОРОНИ
Стратегічний напрям А. Трансформація економіки громади в динамічно-розвиваючу, інноваційну, інвестиційно-привабливу екологічну модель розвитку	
<ul style="list-style-type: none"> • Економіка міста в доміантній складовій сформована за рахунок 14 великих промислових підприємств; • Шепетівка – важливий вузол транспортних шляхів (залізничних, дорожніх); • Наявні корисні копалини у громаді представлені родовищами мінерально-радонових вод та граніту; • Розвивається будівельна галузь, зростають темпи житлового будівництва; • Громада має потенціал молоді завдяки наявності фахових училищ, молодих сімей; • Місто Шепетівка приєднала до територіальної громади великі площі земель сільськогосподарського призначення та кадрові ресурси; • Здійснюється підготовка вузькопрофільних кадрів на промислових підприємствах та в фахових училищах, що на території громади. • Оновлення парку комунальної інфраструктури. • Актуалізовані генплани населених пунктів громади. • Затверджена Мінрегіоном розроблена та актуалізована Схема теплопостачання. • Триває успішна кампанія із збалансування системи централізованого теплопостачання у місті. • Наявна та затверджена схема санітарної очистки міста 	<ul style="list-style-type: none"> • Відсутність фінансової стабільності через бойові дії; • Наявність обмежень продиктованих правовим режимом воєнного стану; • Зменшення населення громади за рахунок негативного сальдо міграції, релокації, виїзду за кордон; • Низький рівень обсягу прямих інвестицій в приватний сектор громади; • Низький рівень інновацій в економіці громади; • Відсутня якісна інфраструктура підтримки бізнесу: бізнес-інкубатора, бізнес-центра, проектного офісу, індустріального парку, системи підтримки стартапів тощо; • Відсутній показник створення сільськогосподарських кооперативів; • Відсутній ефективний маркетинг території громади та її брендінг; • Більша частина працездатного населення працює в місті; • Відсутність консалтингової підтримки щодо зовнішньоекономічної діяльності, сертифікації продукції та виходу на ринку ЄС та світу; • У громаді відсутнє просторове планування у форматі SMART (ГІС); • Не в повному обсязі проведена нормативно-грошова оцінка земель; • Відсутня інноваційна мережа партнерств за участі міської ради, ОДА, ЗВО та науково-дослідних організацій з метою генерації та впровадження інновацій; • Відсутність горизонтальних зв'язків – співпраця бізнес-асоціацій, неурядових організацій, науковців, дослідників для обміну знаннями, технологіями та найкращими практиками; • Недостатній рівень цифровізації громади та надання Е-послуг, особливо в сільській місцевості;

	<ul style="list-style-type: none"> • Необхідність впровадження енергоефективних технологій в економіку та соціальну сферу громади. • Погана якість дорожньо-транспортного покриття; • Відсутні програми підвищення кваліфікації працівників. • Не завершено зонування сільських територій.
<p>Стратегічний напрям В. Комфортна, активна та безпечна для життя і розвитку громада</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Функціонує Асоціація об'єднань співвласників багатоквартирних будинків «АЛЬЯНС»; • Місто приєдналося до Угоди мерів, розробляється План дій сталого енергетичного розвитку; • Місто має розвинену транспортну мережу, яка включає автомобільний та залізничний транспорт; • Здійснюється безперебійна робота 95% систем зовнішнього освітлення; • Здійснюється нівеляція забруднення атмосферного повітря через лісові масиви; • Системний лабораторний контроль двома станціями моніторингу стану атмосферного повітря за забрудненням навколишнього середовища; • Тенденція зменшення викидів CO₂ в атмосферне повітря; • Проведення екологічних акцій серед населення громади, очищення від стихійних звалищ, очищення берегів водойм; • Проводяться стратегічні екологічні оцінки стратегічних, програмних документів та проектів місцевого економічного розвитку; • Наявні 4 комунальних підприємств, що здійснюють забезпечення життєдіяльності міста; • Існуючі обласні державні програми підтримки; • Розвинена інфраструктура житлово-комунального господарства та соціальних установ; • В громаді знаходиться залізничний транспортний вузол; • Стратегічне перехрестя автошляхів знаходиться в місті; • Існуюча система відеоспостереження; • Облаштовані безпечні пішохідні переходи; • Встановлені сучасні зупинки, світлофорні об'єкти; • В громаді широкі дороги та тротуари; • Місто достатньо озеленене; • Дорожні інженерні комунікації в задовільному стані; • Комплексне обслуговування дорожньо-транспортної інфраструктури; • Громада має тилову позицію; 	<ul style="list-style-type: none"> • Зношена комунальна інфраструктура, інженерні мережі, особливо, в сільській місцевості; • Значна кількість енергоємного обладнання відпрацювала нормативні терміни експлуатації і потребує заміни; • Низький рівень знань населення та робітників комунальної галузі з питань управління житловим фондом, енергоефективністю; • Поганий стан доріг в сільській місцевості; • Недостатньо розвинута система поводження з ТПВ, роздільний збір ТПВ та системи їх вторинної переробки, особливо в сільській місцевості; • Наявність стихійних сміттєзвалищ, особливо в сільській місцевості; • Недостатній рівень впровадження енергоефективних проєктів в громаді; • Мережі зовнішнього освітлення потребують подальшої реконструкції та доукомплектування, особливо в сільській місцевості; • Відсутній Ресурсний Центр з питань ОСББ; • Слабкий рівень залучення громадськості до проєктів із благоустрою, ремонтів житлового фонду, інформаційно-роз'яснювальної роботи; • Відсутній достатній рівень знань населення з питань екології; • Забруднення річки Гуски та річки Косецької промисловими та каналізаційними викидами; • Відсутність ефективної комунікації між деякими активними громадськими об'єднаннями та представниками управлінь; • Невисокий рівень локальної співпраці депутатів з мешканцями; • Неконтрольовані безпритульні тварини на території громади; • Незадовільний стан доріг, дорожньої розмітки та дорожніх знаків; • Відсутність комунального громадського автопарку; • Потребує реконструкції шляхопровід на вулиці Судилківська; • Значна кількість прибудинкових територій не мають спортивних та дитячих зон;

<ul style="list-style-type: none"> • Активні ОСББ працюють також на покращення інфраструктури міста; • Наявний сучасний Центр надання адміністративних послуг; • Достатня кількість громадського транспорту; • Розвинута спортивна інфраструктура для дітей; • Масштабний центральний парк культури та відпочинку з цінними природними зразками; • Наявні 3 об'єкти природно-заповідного фонду; • Укладено договір з Міністерством цифрової трансформації України, впровадження інструментів в рамках програми «Дія. Цифрова громада». • Наявність схеми санітарної очистки міста. 	<ul style="list-style-type: none"> • Потребують реконструкції тротуарні зони; • Перевантаження полігону твердих відходів; • Недостатня мережа облагороджених паркових зон; • Потребує реконструкції спортивна та паркова інфраструктура; • Високий рівень забруднення у зв'язку з наявними промисловими потужностями; • Відсутність громадських вбиралень, недостатня кількість смітників у громадських місцях; • Відсутність комунальної спортивної зали; • Відсутність достатньої кількості спортивного інвентарю в спортивних зонах. • Не всі 100% населених пунктів забезпечені питною водою. • Недостатньо якісні послуги громадського транспорту.
<p>Стратегічний напрям С. Громада гідності та ефективного врядування орієнтована на людський розвиток, оздоровлення, туризм та якісне дозвілля</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Місто Шепетівка є районним центром; • Місто має цікаву історичну спадщину; • На території громади функціонує 12 закладів загальної середньої освіти, 13 закладів дошкільної освіти та 3 – позашкільної, що на 100% забезпечує потреби мешканців; • Функціонує Центр професійного розвитку педагогічних працівників, який надає послуги з професійного розвитку педагогам громади; • Наявність 3 закладів професійної (професійно-технічної) освіти; • Сайт міської ради є зрозумілим та прозорим; • На території громади функціонують музеї. Перлиною культури міста, його візиткою є Музей Пропаганди, де проводиться науково-дослідна та експозиційна діяльність; • Працює 6 бібліотек; • Працює дитяча художня школа та Музична школа; • Діє велика кількість творчих клубних формувань та любительських об'єднань; • Функціонує інклюзивно-ресурсний центр, який надає освітні послуги 150 дітям з особливими потребами; • У громаді здійснюють активну діяльність більше 12 громадських організацій, серед яких 5 – мають спортивне спрямування; • Декілька років поспіль впроваджується міська цільова програма «Громадський бюджет»; • Функціонує ЦНАП із використанням ІКТ; • В громаді працюють ЗМІ: телебачення, друковані (2 місцеві газети) та електронні видання; • Розвинута сфера освіти, культури, спорту та соціального захисту у громаді. 	<ul style="list-style-type: none"> • Місто Шепетівка не приєднане до Європейської ініціативи «Мери за економічне зростання», Хартії рівності; • Зростає кадровий голод через мобілізаційні процеси; • Застаріла матеріально-технічна база соціальної сфери міста та сільських громад (школи, дитячі садочки, амбулаторії, будинки культури, клуби, бібліотеки тощо); • Нераціональна кількість закладів шкільної та дошкільної освіти; • Відсутність укриттів у частині закладів освіти; • Відсутність належної кількості укриттів територією громади; • Відсутній достатній рівень знань населення щодо реформ, загальнонаціональних тенденцій розвитку, фінансової та ІТ-грамотності, можливостей працевлаштування; • Недостатня кількість сучасних просторів відпочинку, дозвілля та розваг, громадські центри розвитку та комунікації в сільській місцевості; • Необхідність реконструкції спортивних, творчих, інтелектуальних просторів для розвитку як стимул привабливості громади для молоді, особливо в сільській місцевості; • Слабкий рівень залучення молоді, вразливих груп населення до активного суспільного життя громади, особливо в сільській місцевості; • Недостатній рівень доступності інфраструктури соціальних, культурних, адміністративних, правових послуг та доступу до цих послуг для людей вразливих груп в сільській місцевості; • Відсутність хоспісу;

<ul style="list-style-type: none"> • Високо кваліфікований і професійний науково-педагогічний потенціал; • Створенно 2 КНП ЦПМСД, наявність кваліфікованого персоналу для надання ПМД; • Збільшення доходів бюджету на одного мешканця міста за рахунок всіх категорій податкових надходжень, по сільським територіям - за рахунок плати за землю та єдиного податку від с/г виробників; • Талановита місцева молодь (значна кількість спортивних та наукових досягнень); • Наявний туристичний потенціал; • Ведеться приватна медична практика; • Створено сучасне відділення невідкладної допомоги; • Доступні програми оздоровлення та спортивних секцій для дітей; • Підтримка соціально незахищених верств дітей; • Активні виховні недільні школи при храмах громади; • Здійснено ремонти об'єктів культурної спадщини (пам'ятників); • Розвинута позашкільна освіта. • Громада приєдналася до ініціативи «Угода мерів – Схід». 	<ul style="list-style-type: none"> • Недостатня кількість соціального житла для потреб ВПО; • Відсутність Центрів розвитку та підтримки дітей з хронічними хворобами; • Проблема створення робочих місць для працевлаштування осіб з інвалідністю, молодих людей, жінок, учасників АТО/ООС, інших категорій вразливих груп населення; • Необхідність застосування додаткових заходів протидії Пандемії COVID – 19; • Недостатня робота з дітьми щодо профілактики алкогольної, наркозалежності, булінгу, інтернет-залежності, відсутність інформаційної підтримки; • Недостатньо закладів та локацій для молодіжного розвитку; • Демотивованість молоді розвиватися в громаді; • Недостатність фінансування соціальної сфери; • Відсутні плани організації культурно-масових іміджевих культурних заходів (фести, ярмарки); • Відсутність міжсекторальної співпраці; • Відсутність позашкільного виховання у літній період; • Проблеми ранньої наркоманії та алкоголізму; • Відсутність кризової кімнати; • Зупинка фінансування проектів Громадського бюджету.
--	---

МОЖЛИВОСТІ	ЗАГРОЗИ
<ul style="list-style-type: none"> - Продовження процесів економічної інтеграції з країнами Європейського Союзу; - Продовження розпочатих реформ в Україні, особливо в сфері децентралізації, освіти, медицини, підтримки малого і середнього бізнесу, судової системи; - Можливості співпраці з проектами міжнародної технічної допомоги, а також з програмами міжнародних фінансових організацій; - Диверсифікація ринків збуту продукції товаровиробників; - Впровадження програм для розвитку інноваційного бізнесу; - Збільшення державного стимулювання використання альтернативних джерел енергії; - Покращення рівня екологічної безпеки; - Впровадження державної гендерної політики на всіх рівнях; - Підвищення доходів громадян; - Державні програми підтримки вразливих категорій населення; 	<ul style="list-style-type: none"> - Ескалація бойових дій чи «заморожування» військового конфлікту; - Загроза життю та здоров'ю населення через війну; - Потреба у ліквідації наслідків надзвичайних ситуацій; - Девальвація гривні; - Значні коливання національної валюти; - Загальне погіршення соціально-економічної ситуації в країні - Відсутність доступу до дешевих фінансових ресурсів; - Недостатній темп росту доходів населення; - Енергетична неефективність громади, відсутність реалізації проектів декарбонізації, зеленої енергетики, енергоефективності у співпраці із країнами Європи в рамках зеленого курсу Європи, до якого приєдналася Україна; - Необхідність відновлення інноваційних мереж та інтеграція їх в європейські мережі знань та технологій; - Незаконне використання корисних копалин та природних ресурсів;

<ul style="list-style-type: none"> - Впровадження мінімальних соціальних стандартів; - Створення Молодіжного центру індустрій; - Впровадження найкращих практик муніципального менеджменту в Україні (запровадження Smart рішень в управлінні громадою). - Впровадження програм обміну досвідом серед спеціалістів різних сфер; - Створення культурних «хабів» на місці покинутих будівель; - Створення туристичного бренду міста і громади; - Добудова перинатального центру; - Створення багатофункціонального реабілітаційного центру; - Отримання додаткових пакетів від НСЗУ; - Відкриття молодіжних гуртків із національно-патріотичного виховання; - Ефективне використання інвестиційного паспорту громади; - Розширення бюджету участі; - Створення курсів підвищення кваліфікації для працівників соціальної сфери; - Використання наявних корисних копалин та природних ресурсів на території громади; - створення програми підтримки підприємців. - Стимулювання с/г підприємства переробної промисловості; - Шепетівський район має необхідну сировинну базу щодо виробництва молочних продуктів; - Потенціал будівництва фармацевтичного підприємства (існуюче профільне училище створює необхідні кадри); - На території знаходиться 7 свердловин мінеральних радонових вод, які на теперішній час не експлуатуються; - Наявні 8 ділянок, що пропонуються потенційним інвесторам для ведення підприємницької діяльності; - Завершити будівництво дитячого відділення 	<ul style="list-style-type: none"> - Наростання соціальної напруженості, відтік найбільш активного населення; - Відтік та від'ємна міграція працездатного населення, у тому числі молоді; - Недостатнє фінансування розвитку та навчання робочої сили; - Відсутність програми підтримки сільських територій; - Відсутність інноваційних технологій в сфері ЖКГ; - Техногенні катастрофи, пожежі; - Слабкий рівень цифровізації громади. - Відсутність продуктивної взаємодії влади з бізнесом та громадою; - Скорочення медичних пакетів НЦЗУ; - Зростання корупції на всіх рівнях; - Низька середня заробітна плата; - Зростання випадків булінгу, домашнього насильства. - Зменшення доходів громадян.
--	---

Висновки за результатами SWOT – аналізу

Далі було сформовано SWOT-матрицю, яка являє собою інструмент для аналізу факторів, зроблений за принципом їх перетинання і взаємозв'язків.

Сильні сторони використовуються для створення майбутніх можливостей (порівняльні переваги).

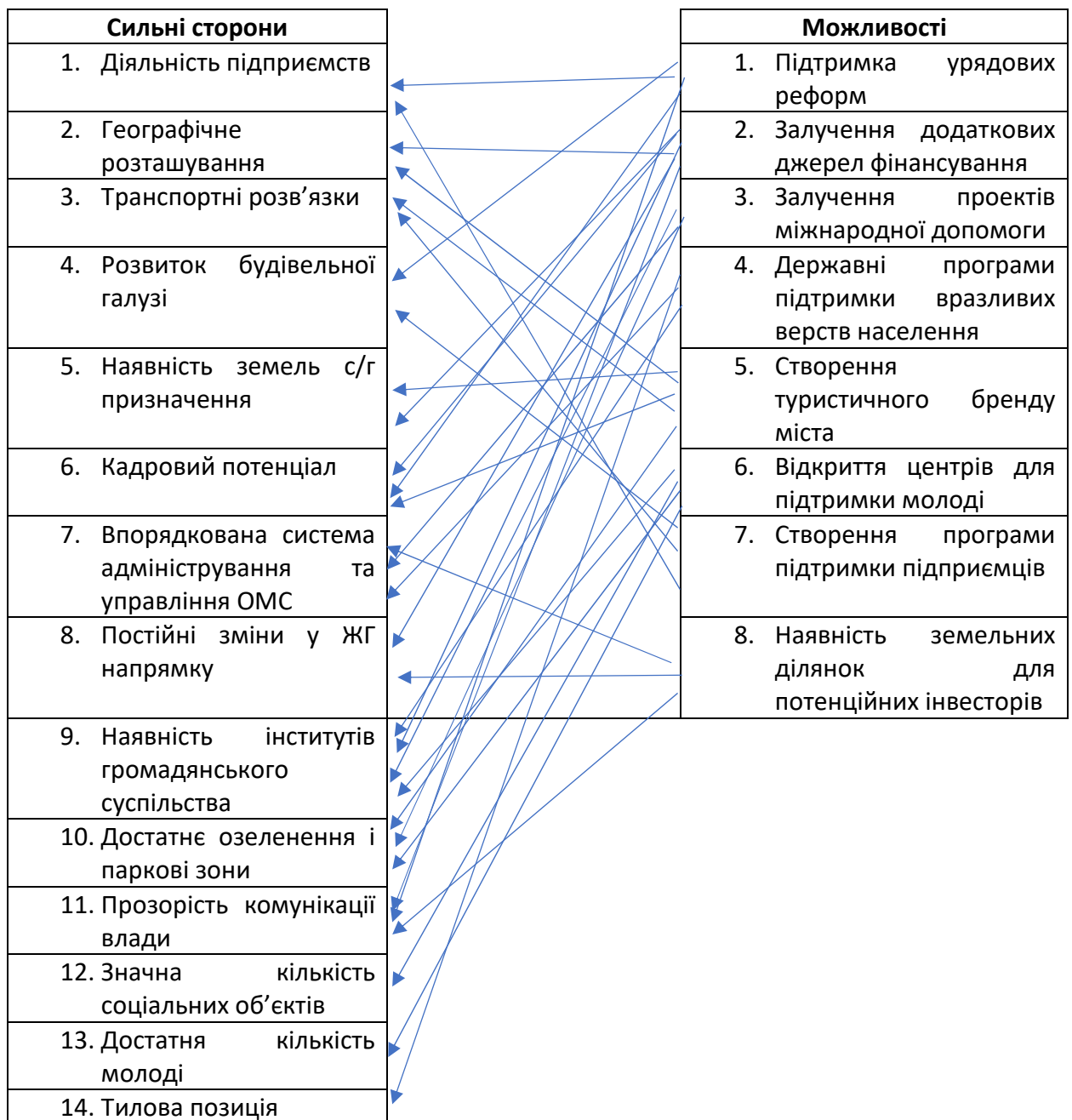
Слабкі сторони перетворюються в можливості (виклики);

Загрози пов'язані зі слабкими сторонами (ризики).

Вплив цих факторів був врахований при визначенні напрямів, стратегічних та оперативних цілей.

SWOT-матриця

Сектор «Порівняльні переваги». Можливості підтримують сильні сторони.



Аналіз у секторі «Порівняльні переваги»

Сильні сторони використовуються для створення майбутніх можливостей (порівняльні переваги). Найважливішими сильними сторонами Шепетівської міської територіальної громади є її зручне логістичне розташування та поєднання різних видів транспортних сполучень. Є концентрація в громаді відповідних виробництв, інфраструктури, галузевих знань і навичок, наявність зв'язків із суміжними громадами, повноцінно функціонує ряд підприємств. Промислові підприємства виробляють декілька видів продукції. За рахунок приєднання сільських територій можливе індустріальне зростання на базі агропромислового комплексу завдяки розширенню сільськогосподарського виробництва, а також продовження наявних ланцюгів вартості та виготовлення диференційованої продукції для споживчих ринків. Це один із важливих компонентів розвитку економіки громади в умовах зростання глобального попиту на різні види аграрної продукції і

продовольчих товарів, який в останні роки динамічно розвивається. У Шепетівській громаді є хороший шанс створення туристичного бренду, чому сприятиме також значна кількість молоді у громаді. Прозорість та відкритість органу місцевого самоврядування – якісний показник для залучення додаткового фінансування урядових та неурядових програм, привернення уваги інвестора.

Аналіз у секторі «Виклики»

Слабкі сторони перетворюються в можливості (виклики)

Війна в країні та кризові процеси в економіці України призвели до падіння економіки та згортання виробництва, що зумовило появу негативних тенденцій на ринку праці. Зокрема, стрімке зростання кількості безробітного населення. З іншого боку відтік кваліфікованих кадрів з робочих місць зумовлено і мобілізаційними процесами.

В цій ситуації важливим фактором, що зменшує негативні наслідки вищезазначених проблем може стати ресурс міжнародних програм, та дотаційного фінансування, а також державних цільових програм в умовах розпочатих галузевих реформ в Україні. Необхідно знаходити нові точки економічного зростання громади, формування нових центрів місцевого економічного розвитку та переходу до інклюзивної моделі розвитку. Необхідно також активізувати співпрацю громади із регіональними відділенням Асоціації міст України та іншими регіональними та місцевими інституціями економічного розвитку у напрямку SMART – трансформації економіки громади.

Аналіз у секторі «Ризики»

Загрози пов'язані зі слабкими сторонами (ризиками)

Війна в Україні призведе до подальшої стагнації економіки, погіршення соціальної сфери та посилення міграції та релокації, особливо кваліфікованих кадрів, за межі громади. Якщо раніше безробітні фахівці мали проблеми з працевлаштуванням у зв'язку з відсутністю вакансій, то внаслідок війни кадровий голод викликаний системним призовом чоловічого населення. Необхідно провести адаптацію господарського комплексу громади до тривалого перебування у стані активної фази війни. Потрібно будувати у громаді сталу систему реінтеграції ВПО та їх залучення. Не прийняття заходів з оновлення та модернізації комунальної інженерної інфраструктури може призвести до збільшення аварійності мереж та тривалого відключення споживачів від необхідних послуг, що особливо небезпечно в зимовий період. Реалізуючи стандарти Європейського Союзу в сфері планування розвитку територіальних громад, передбачається, що Стратегія розвитку громади є основним планувальним документом, в якому кожен стратегічний напрям є глобальною програмою, реалізація якої забезпечуватиме досягнення визначених стратегічних цілей, стратегічного бачення загалом.

6. РЕЗУЛЬТАТИ МЕТОДОЛОГІЧНОГО ОПИТУВАННЯ ШЕПЕТІВСЬКОЇ ГРОМАД ГРОМАДСЬКОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ «ЦЕНТР ІНСТИТУЦІЙНОГО МОДЕЛЮВАННЯ, ОЦІНЮВАННЯ ТА РЕЙТИНГУВАННЯ»

Опитування відбувалося у листопаді – грудні 2021 року.

Методологія опитування:

Формалізоване інтерв'ю (face-to-face) на вулицях міста з використанням електронних інструментів обробки зібраної інформації. Еквівалентна вибірка: 232 респондентів старших

18 років. Сума відповідей у запитаннях, де допускалося обрання 2 та більше варіантів може перевищувати 100 %.

Серед найважливіших проблем за віковими групами респонденти виділили чотири основні проблеми: ремонт доріг; безробіття; сміття; ріст цін. Ці проблеми найбільш актуальні для найбільш активної у суспільному та політичному житті населення (громадяни працездатного віку 41-55р) та для молоді (18-30р), що найбільше схильна сприймати нові ідеї пов'язані із розвитком, стратегією. Вирішення та висвітлення вирішення цих проблем має бути присвячена основна увага.

Оцінка потенціалу розвитку за віковими групами продемонструвала, що позитивні очікування громади на низькому рівні. Більшість (84 %) вважає, що потенціал розвитку громади "малий" або "дуже малий". Ймовірно, більшість не володіє інформацією про те, як має економічно розвиватися громада, які сфери контролює місцеве самоврядування, яким чином можна покращити ситуацію. Серед позитивних моментів — порівняно велика частка молоді (18-30р) серед тих, хто бачить високий потенціал розвитку, оскільки саме ця вікова верства є авангардною у запровадженні змін. Комунікаційну кампанію з презентації стратегії розвитку доцільно розпочинати саме з молоді. При цьому варто виділяти успішно реалізовані проекти у вирішенні для молоді проблемах: подолання корупції; покращення екологічної ситуації; покращення роботи громадського транспорту, сприяння соціальному та культурному розвитку; підтримка бізнесу; покращення соціального захисту учасників АТО/ООС. Також доцільно звернути увагу на позитивні зміни у сфері освіти, охороні правопорядку, покращення медичного захисту, що важливо для групи 41-55р, яка є найбільшою серед тих, хто бачить великий потенціал розвитку Шепетівської громади.

Найбільш успішною мешканці Шепетівської громади вважають роботу місцевої влади у сферах: благоустрій прибудинкових територій; робота "ЖЕКів" (комунальних підприємств та управлінських компаній); торгівлі. Доречно організувати окремі інформаційні кампанії, які б концентрувалися на висвітленні "малих кроків", наприклад, облаштування окремого двору. Варто активно висвітлювати залучення до проектів з облаштування двору громади через реалізацію механізму громадського бюджету.

Найменше позитиву бачать у сфері ремонту доріг. Ця проблема найбільше впливає на ставлення до міської ради. Розробка та реалізація місцевої програми ремонту доріг може стати «фішкою» місцевої влади, що збільшить до неї довіру та симпатію громадян. Як приклад – загальнодержавна програма «Велике будівництво».

Окрім основних важливих тем, де вже бачать позитив (облаштування прибудинкових територій, робота ЖЕКів (комунальних підприємств та управлінських компаній), а також важливих тем, де бачать найменше позитиву (ремонт доріг), при побудові комунікаційної кампанії варто звернути увагу на тему покращень у медицині, яка має приблизно рівний баланс позитиву та негативу, а тому, ймовірно, позитивна інформація про зміни в медицині буде добре сприйматися.

Для більшості населення громади основним джерелом інформації про діяльність місцевої влади є соцмережі. Разом з тим, група 41-55р (найбільш позитивно ставиться до

керівництва громади) активно користується місцевим телебаченням та сайтом міської ради. Для групи 31-40р актуальними є новини на місцевих FM-станціях.

7. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ

Підсумковий результат бажаного стану майбутнього Шепетівської міської територіальної громади у 2030 році було сформовано за результатами стратегічних сесій та аналізу заповнених анкет-опитувальників, проведених на території громади та напрацювань робочої групи. Враховано думку представників різних верств населення, вікових груп місцевого бізнесу.

Шепетівська міська територіальна громада – це:

- громада із значним потенціалом з точки зору локації та розташування.
- громада високої духовної культури та активної громадськості.
- громада, що сприяє розвитку малого та середнього бізнесу, впровадженню інновацій, урядових програм.
- громада із відкритою та готовою до спілкування владою;
- потенційний туристичний центр із зеленими зонами та можливостями для молоді;
- громада фізично безпечна для життя.

Шепетівська громада - громада нових можливостей!

Основа місцевої політики сталого розвитку:

- економічне зростання (створення робочих місць, підтримка легалізації зайнятості населення, самозайнятості населення, збільшення бюджетних надходжень).
- соціальний розвиток (надання якісних послуг населенню, орієнтація на потреби мешканців, гендерна рівність, інклюзія; підтримка молоді, ВПО, захисників та їх родин; фінансування соціальних об'єктів громади).
- чисте навколишнє середовище та енергоефективність (декарбонізація, альтернативна енергетика, безвідходне комунальне господарство, заходи енергоефективності у соціальних об'єктах громади, створення орієнтаційних та просвітніх кластерів з теми, реорганізація системи вивезення ТПВ).
- інновації (створення та розвиток хабів, просторів, інноваційних мереж, залучення науки, першопрохідність у інноваційних урядових проектах, створення та розвиток молодіжних центрів)
- безпека та цивільний захист (стратегічна готовність до можливих НС пов'язаних із війною, організація центрів підготовки цивільних, підтримка ЗСУ, ДФТГ, підтримка належного стану укриттів у громаді, просвітницька робота із демінування, поводження зі зброєю, першої домедичної допомоги, фінансова спроможність ліквідації наслідків військових НС).

Реалізуючи стандарти Європейського Союзу в сфері планування розвитку територіальних громад та цілі сталого розвитку, передбачається, що Стратегія розвитку громади є основним планувальним документом, в якому кожен стратегічний напрям є глобальною програмою, реалізація якої забезпечуватиме досягнення визначених стратегічних цілей, стратегічного бачення загалом. Обраний шлях розвитку, що має привести громаду до стратегічного бачення, складається з декількох стратегічних напрямів розвитку. Стратегічні напрями вказують на шляхи досягнення саме цього стратегічного бачення. З визначенням напрямів

розвитку було продовжено процес свідомого вибору конкретних способів, системи цілей та результатів розв'язання визначених проблем і реалізації можливостей щодо розвитку громади. Кожен зі стратегічних напрямів конкретизується у стратегічних напрямках і стратегічних цілях. Стратегічні напрями та цілі розвитку громади було сформульовано на засіданнях робочих груп під час публічних Стратегічних сесій.

Такими напрямами визначено:

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ		
Стратегічний напрямок А. Трансформація економіки громади в динамічно-розвиваючу, інвестиційно-привабливу екологічну модель розвитку	Стратегічний напрямок В. Комфортна, дружня до довкілля та безпечна для життя та розвитку громада	Стратегічний напрямок С. Громада ефективного врядування орієнтована на людський розвиток, оздоровлення, туризм та якісне дозвілля
СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ		
Стратегічна ціль А.1. Створення сприятливого бізнес-клімату.	Стратегічна ціль В.1. Громадська та інформаційна безпека території громади, цивільний захист населення.	Стратегічна ціль С.1. Організаційна результативність управління на засадах SMART.
Стратегічна ціль А.2. Сільський розвиток, орієнтований на зростання доданої вартості виробництва кінцевих продуктів.	Стратегічна ціль В.2. Енергоефективна політика та інфраструктура.	Стратегічна ціль С.2. Формування сучасного інклюзивного освітньо – культурного та спортивного простору для розвитку.
Стратегічна ціль А.3. Формування екосистеми інноваційного підприємництва та партнерств.	Стратегічна ціль В.3. Екологічна сталість через знання та партнерства.	Стратегічна ціль С.3. Розвиток туризму, відпочинку та активного дозвілля.

8. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК А. ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ГРОМАДИ В ДИНАМІЧНО-РОЗВИВАЮЧУ, ІНВЕСТИЦІНО ПРИВАБЛИВУ ЕКОЛОГІЧНУ МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ

Шепетівська громада, як і Хмельницька область, за економічним потенціалом відноситься до агропромислових регіонів України. Найбільшу частку у структурі валової доданої вартості економіки області займає галузь сільського господарства, промисловість та торгівля. Разом з тим, в економіці переважають застарілі технології. Значна частина секторів економіки потребує нових інвестицій та зміцнення малого та середнього підприємництва, які кардинально змінюють можливості економічних суб'єктів у регіоні. Підтримку розвитку суб'єктів підприємницької діяльності в першу чергу здійснює орган місцевого самоврядування, спеціальний структурний підрозділ міської ради. У той же час суб'єкти підприємницької діяльності громади наголошують на критичній нестачі власних коштів для зміцнення конкурентоспроможності своїх підприємств. Розуміючи стратегічне значення питання значна частина опитаних підприємців висловились за необхідність покращення мікроклімату підтримки малого та середнього бізнесу у громаді.

Потужними партнерами у економічному розвитку громади є декілька діючих великих підприємств, від яких залежить соціально-економічне життя громади. Для досягнення синергії спільних дій підприємства мають розуміти свою роль та погодитися з перспективою розвитку громади, прийнятої радою громади. Стратегія має передбачити ефективну комунікацію з цими підприємствами, щоб вони могли, в межах власних планів перспективного розвитку та соціальної відповідальності, зосередити свої спонсорські кошти та інвестиції на ключових для громади аспектах розвитку.

Перспективним напрямком підтримки підприємництва з боку інституцій місцевого розвитку є створення бізнес-центру або консультаційного центру для бізнесу. Бізнес-центр надає інформаційні, консультаційні, освітні та інші послуги для підвищення рівня знань і зацікавленості підприємців. Інвестиційно-інноваційна діяльність є рушійною силою економічного розвитку. Прикладом урядової підтримки такої ініціативи є відкриття центрів "Дія.Бізнес" від Міністерства цифрової трансформації. Саме тому питання створення сприятливого інвестиційного клімату в місті залишається одним з найактуальніших. При наявності встановлених пріоритетів у сфері залучення інвестицій та визначення інвестиційного потенціалу громади, забезпечення розробки конкретних інвестиційних проектів, які будуть здійснюватися за підтримки органу місцевого самоврядування є важливим завданням інвестиційної діяльності. Розробка цих проектів буде проводитись з урахуванням інтересів як громади, так і майбутнього інвестора.

Забезпечення бізнесу кваліфікованими кадрами допоможе співпраця міської ради із закладами освіти, навчальними центрами з підготовки та перепідготовки спеціалістів для роботи на малих підприємствах. Ця співпраця сприятиме формуванню економічних знань і набуттю практичних навичок роботи, удосконаленню системи підготовки підприємців-початківців, підготовки та підвищення кваліфікації управлінських кадрів сфери підприємництва та посадових осіб місцевої влади з основ підприємницької діяльності, у тому числі і при міському центрі занятості.

В результаті розширення Шепетівської міської територіальної громади за рахунок приєднання сільських територій у громади з'явилась можливість нарощування

економічного потенціалу в сфері агропромислового комплексу. Поєднання міста та села на практиці може трансформуватися в проекти створення логістичних центрів агропромислового комплексу з повним набором сервісних логістичних послуг, що функціонують в адміністративному центрі на перетині транспортних мереж сполучення та забезпечують сільськогосподарських виробників пакетним логістичним обслуговуванням у поєднанні із досягненням максимального синергетичного ефекту з переміщенням товарів у логістичному ланцюгу від виробника до кінцевого споживача. Допомога з боку місцевої влади може відбуватися також у спільній підготовці проектів з переробки сільськогосподарської продукції для реалізації її на території громади, регіону та створення робочих місць, що сприятиме отриманню не тільки державної підтримки, але й залученню інвестиційних коштів в аграрний сектор.

Цифровізація та можливості аутсорсингу розробки нових продуктів та бізнес-послуг, виробництва та швидкого прототипування дозволяють невеликим компаніям та проектним командам створювати нові продукти та швидко виводити їх на ринок на рівні з присутніми там великими компаніями. Це приводить до початку зміщення «центрів інновацій» з великих компаній до малих (стартапів і т.д.). Такий швидкий темп змін потребує від людей нових знань, навичок та ефективної адаптації.

Інвестиційний бренд та бренд-бук, виступаючий важливим чинником просування території громади, спирається на економічний, соціокультурний потенціал території та природно-рекреаційні ресурси, а також бренди товарів і послуг, локалізовані в певній географічній місцевості в межах Шепетівської міської територіальної громади.

Цілі та завдання брендингу території – забезпечити довгострокове й вигідне позиціонування на конкурентному ринку, присутність бренду території в інформаційному просторі, впізнаваність бренду, приплив фінансових ресурсів на територію, трансляцію місцевих рішень та ініціатив в зовнішнє середовище.

Дії щодо розробки стратегії маркетингу та промоція громади, формування привабливого іміджу території, забезпечення прозорості інформації про інвестиційні ресурси громади, підготовка інвестиційних продуктів («індустріальний парк», «грінфілди», «браунфілди» та інше), залучення до реалізації інвестиційних проектів міжнародних фондів і міжнародних програм.

Стратегічні цілі	Операційні цілі	Оперативне завдання /сфера реалізації проектів
Стратегічна ціль А.1. Створення сприятливого бізнес-клімату.	А.1.1. Створення та розвиток інфраструктури для бізнесу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розширення переліку послуг, що надаються ЦНАПом для бізнесу 2. Розробка програмного забезпечення для ЦНАП для підвищення цифровізації у роботі з бізнесом 2. Започаткування діяльності бізнес-інкубатору та центру підтримки підприємців-початківців 3. Створення бізнес-школи (навчання суб'єктів малого і середнього підприємництва впровадженню екологічно чистого, ресурсоефективного виробництва та екологічних інновацій).
	А.1.2.Формування інвестиційної привабливості територій	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка та актуалізація існуючих планувальних документів 2. Створення умов для інвестування у промислово-торгівельну сферу 3. Визначення переліку земельних ділянок, привабливих для інвесторів промислово-торгівельної сфери 4. Створення реєстру комунального майна

		<p>5. Створення умов для інвестування у житлову та рекреаційну сфери</p> <p>6. Фінансування у промоцію територій</p>
	А.1.3.Створення системи контролю за сплатою податків	<p>1. Оптимізація місцевих податків та зборів</p> <p>2. Створення онлайн платформи для інформування мешканців про розмір сплачених податків та зборів та переліку боржників з їх сплати</p> <p>3. Розробка системи мотивування кращих платників податків громади.</p>
	А.1.4.Вдосконалення програми розвитку та підтримки малого та середнього бізнесу	<p>1. Розширення повноважень та активізація діяльності Координаційної ради з питань розвитку підприємництва</p> <p>2. Залучення Координаційної ради з питань розвитку підприємництва до розробки оновленої Програми підтримки</p> <p>3. Проведення стратегічних сесій для визначення найбільш гострих проблем, що заважають розвитку МСП на території громади</p> <p>4. Проведення на базі ОМС навчальних курсів для дорослих стосовно започаткування та ведення бізнесу.</p> <p>5. Відзначення кращих підприємців.</p>
	А.1.5. Заснування дорадчого органу «Клубу керівників»	<p>1. Консолідації зусиль бізнесу на потреби краудфандингу та залучення інвестицій через написання грантових проектів.</p>
Стратегічна ціль А.2. Сільський розвиток, орієнтований на зростання доданої вартості виробництва кінцевих продуктів.	А.2.1. Сприяння підвищенню продуктивності фермерських та особистих селянських господарств	<p>1. Консультаційна допомога в отриманні державної підтримки на розвиток фермерських господарств через розробку бізнес-проектів.</p> <p>2. Організація інформаційно-аналітичної мережі, що забезпечуватиме фермерам та їх партнерам можливість комунікації з питань придбання і використання виробничих ресурсів, реалізації продукції.</p> <p>3. Сприяння створенню проектів-акселераторів фермерського спрямування.</p> <p>4. Проведення навчальних курсів з питань започаткування фермерських проектів "під ключ".</p>
	А.2.2. Сприяння створенню сільськогосподарських кооперативів	<p>1. Консалтинг в оформленні документів та реєстрація кооперативу</p> <p>2. Залучення державної фінансової підтримки для формування матеріально-технічної бази кооперативів</p> <p>3. Кооперування дрібних і середніх (включаючи фермерські) господарств в усіх сферах діяльності (збуту, переробки, торгівлі, надання послуг тощо)</p>
	А.2.3.Сприяння сільськогосподарському виробництву та переробці із високою доданою вартістю	<p>1. Консультаційна, інформаційна допомога з боку міської ради в розробці бізнес-проектів в сфері сільгоспвиробництва та переробки, в отриманні земельних ділянок та споруд для здійснення підприємницької діяльності, отриманні державної підтримки, фандрайзинг.</p> <p>2. Організація інформування сільськогосподарських товаровиробників та сільського населення про кон'юнктуру аграрного ринку, переваги та ризики.</p>
	А.2.4.Розвиток сільського туризму, зелених садиб, фестивалів	<p>1. Сприяння створенню та розвитку зелених садиб</p> <p>2.Розвиток подієвого туризму в сільській місцевості , організація та проведення народних гулянь, концертів, днів села</p> <p>3. Організація карнавалів, свят, церемоній, спортивних змагань</p> <p>4. Реконструкція історичних подій</p> <p>5.Проведення фестивалів, ярмарок</p>

Стратегічна ціль А.3. Формування екосистеми інноваційного підприємництва та партнерств	A.3.1. Створення інноваційного дорадчого органу «Креативна Шепетівка»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення інноваційної мережі за участі міської ради, підприємців, Молодіжної ради, ГО громади з метою підтримки інновацій та генерації проєктних ідей 2. Створення платформи обміну дослідницькими результатами і технічними ноу-хау та впровадження технологічних методів у підприємництво 4.Інтеграція інноваційного дорадчого органу Шепетівської міської територіальної громади в міжнародні інноваційні мережі Європейських програм
	A.3.2. Цифровізація громади та підвищення «цифрової» грамотності та компетенцій	<ol style="list-style-type: none"> 1. Використання соціальних мереж та ІТ- комунікацій для взаємодії із громадськістю, підтримка персоналізації і т.д. 2. Віртуалізація мереж, інфраструктури, систем безпеки громади 3. Проведення навчальних програм та підвищення інформаційної грамотності працівників міської ради, структурних підрозділів, підприємництва та громадян: робота з даними та інформацією, цифровий контент, комунікації через використання цифрових технологій, вміння контактувати
	A.3.3. Підтримка стартапів та креативних бізнес-ідей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультаційна підтримка стартапів 2. Генерація креативних бізнес-ідей 3. Фандрайзинг, участь в національних та міжнародних програмах підтримки стартапів та креативних бізнес-ідей 4.Проведення конкурсів для підтримки молодіжних бізнес-проєктів. 5.Реалізація інноваційних проєктів в рамках Європейських та міжнародних програм
Стратегічна ціль А.4. Маркетинг території громади та залучення інвестицій	A.4.1. Розробка сучасної просторово -планувальної документації	<ol style="list-style-type: none"> 1.Встановлення меж територіальної громади. 2.Оновлення технічної документації з нормативної грошової оцінки населених пунктів територіальної громади 3.Розробка Комплексного плану території на основі топографічного плану 4.Розроблення детальних планів територій сіл 5. Розробка плану зонування сіл. 6.Розроблення технічного завдання на створення геоінформаційної системи містобудівного кадастру. 7. Придбання та встановлення програмно-технічного комплексу містобудівного кадастру.
	A.4.2. Підготовка якісних інвестиційних продуктів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення індустріального парку 2. Створення агропромислового парку. 3. Підготовка інвестиційних пропозицій земельних ділянок та об'єктів промислової нерухомості (вільні виробничі та офісні приміщення, які пропонуються для оренди) та висвітлення на офіційному сайті міської ради
	A.4.3. Розробка бренду та маркетингової стратегії громади	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка та затвердження інвестиційного бренду громади 2. Розробка маркетингової стратегії та маркетингового плану 3. Підготовка промпродукції про громаду для інвесторів із нанесеним брендом (інвестиційні буклети, брошури, папки, спеціалізовані інформаційні листки, сувенірна продукція тощо)

9. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК В. КОМФОРТНА, ДРУЖНЯ ДО ДОВКІЛЛЯ ТА БЕЗПЕЧНА ДЛЯ ЖИТТЯ ТА РОЗВИТКУ ГРОМАДА

Безпечна громада - це місцевість, де жителі відчувають себе захищеними від різних видів небезпек, таких як злочинність, надзвичайні ситуації, техногенні аварії тощо. Щоб забезпечити безпеку громади, необхідно здійснювати цілеспрямовану діяльність з попередження та ліквідації небезпек. Зручна для життя громада - це територія, де люди можуть задовольняти свої потреби в комфорті та зручностях, які сприяють якісному життю. До таких зручностей можна віднести наявність доступної інфраструктури (шкіл, дитячих садків, медичних установ, торгових центрів, розважальних закладів тощо), зручний громадський транспорт, чисте довкілля, зелені зони для відпочинку та спорту, а також здорові та безпечні продукти харчування. Отже, безпечна та зручна для життя громада - це місце, де люди можуть жити комфортно та безпечно, відчуваючи, що їхні потреби та безпека захищені. Це досягається завдяки комплексному підходу до розвитку інфраструктури, забезпеченню безпеки та попередженню НС у громаді.

Досягти громадської та інформаційної безпеки можна за допомогою комплексу заходів:

- Створення сприятливих умов для розвитку інфраструктури, такої як дороги, мости, водогони та інше. Це забезпечує зручність жителів і сприяє їх безпеці. Розвиток системи безпеки на дорогах, що включає у себе встановлення світлофорів, знаків та інших засобів контролю руху, а також ведення профілактичної роботи з підвищення свідомості учасників дорожнього руху.
- Забезпечення охорони здоров'я населення, в тому числі проведення заходів по профілактиці та лікуванню захворювань.
- Розвиток системи інформаційної безпеки, зокрема, забезпечення безпеки інформаційних систем місцевих органів влади та інших організацій, а також попередження та боротьба з кіберзлочинами.
- Розроблення та виконання проектів зі збільшення національної та громадської свідомості з питань безпеки, таких як проведення інформаційних кампаній, тренінгів та семінарів.
- Забезпечення ефективної взаємодії місцевих органів влади та правоохоронних органів.

Організація енергоефективної політики у громаді може бути важливим кроком у зменшенні використання енергії та зниженні витрат на її споживання. Перш за все - це проведення аналізу витрат на енергію. Розробка планів та стратегічних документів з енергоефективності. Основна мета плану енергоефективності - забезпечити краще управління енергією та розробити конкретні кроки, які можуть бути зроблені для зменшення використання енергії в громаді. Долучення громади до державних програм, які надають фінансову підтримку громадам, що працюють над енергоефективністю. Досягнення екологічної сталості громади - це процес, який потребує дій та зусиль від кожного жителя.

Громада залежить від паливних ресурсів, які шкодять навколишньому середовищу. Замість цього, слід прагнути використовувати відновлювану енергію, таку як сонячна, вітрова. Пластикові сміття може бути небезпечним для довкілля, тому важливо зменшувати його використання. Громаді необхідно запровадити роздільне збирання побутових відходів, підготовку їх до вторинного використання та рециклінгу.

Інформування громади про позитивний вплив екологічного способу життя може бути важливим кроком для забезпечення екологічної сталості. Слід популяризувати використання громадського транспорту, велосипедів та екологічних товарів.

Громада може підтримувати екологічні ініціативи, такі як створення зелених зон, висадження дерев та рослин, захист дикої природи та природних ресурсів. Використання технологій енергоефективності, таких як енергозберігаючі лампи та прилади.

Проблемою глобального потепління та зміною клімату переймаються усі розвинені країни, які сьогодні вивчають шляхи адаптації до змін клімату та поширення використання відновлювальних джерел енергії, що зменшать використання викопних не поновлювальних ресурсів. Значним викликом сьогодні є забезпечення ефективного використання паливно-енергетичних та водних ресурсів у бюджетній сфері громади, у сфері надання комунальних послуг, скорочення бюджетних витрат на використання енергоресурсів, удосконалення системи енергоменеджменту, підвищення культури енергоспоживання. У січні 2022 року розпорядженням міського голови Віталія Бузиля було запроваджено систему енергоменеджменту та моніторингу споживання енергоресурсів у бюджетній сфері Шепетівської міської територіальної громади. Відтак, комунальні підприємства громади були зареєстровані на онлайн платформі “Енергоплан”, що значно сприяло моніторингу та аналізу витрат енергії у будівлях, створення комфортних умов при мінімальних затратах енергії та коштів бюджету громади.

Шепетівська громада продовжує здійснювати кроки в рамках проекту Угода мерів – Схід. Тож в рамках розробки Плану дій зі сталого енергетичного розвитку та клімату громади (ПДСЕРК) до 2030 року відбулося засідання робочої групи. ПДСЕРК є важливим інструментом для досягнення сталого розвитку та зменшення впливу на зміну клімату на рівні місцевих громад. Основні його завдання полягають у зменшенні енергозалежності, ефективному використанні енергетичних ресурсів, розвитку відновлювальної енергетики, зниженні викидів парникових газів, поліпшенні якості довкілля та створенні сприятливих умов для розвитку громади. Крім того, ПДСЕРК дозволяє громаді покращити свій імідж, залучати інвестиції та розвивати туризм, що сприяє економічному розвитку. А ще цей документ є важливим інструментом для досягнення сталого розвитку та зменшення впливу на зміну клімату на рівні місцевих громад, що сприяє поліпшенню якості життя мешканців, економічному розвитку та охороні довкілля.

Стратегічні цілі	Операційні цілі	Оперативне завдання /сфера реалізації проектів
Стратегічна ціль В.1. Громадська та інформаційна безпека території громади	В.1.1. Ефективна безпекова платформа та профілактика правопорушень	<ol style="list-style-type: none"> 1. Співпраця з місцевими правоохоронними органами у форматі відкритості та прозорості. 2. Створення спільної системи моніторингу безпеки. Це може включати в себе збір та аналіз інформації про потенційні загрози, що дозволить вчасно приймати заходи для запобігання правопорушенням. 3. Впровадження профілактичних заходів, навчальних курсів, тренінгів, що сприяють вихованню свідомого громадянина. 4. Залучення громадських організацій, які можуть допомогти залучити громаду до процесу профілактики правопорушень та безпеки. 5. Розширення існуючої у громаді системи відеонагляду. 6. Розробка та затвердження Порядку використання геральдики та символів громади.
	В.1.2. Ефективна система реагування на надзвичайні ситуації	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення міського матеріального резерву для запобігання і ліквідації надзвичайних ситуацій

		<p>2. Створення ефективних планів-алгоритмів реагування цивільного населення на надзвичайні ситуації. Їх оприлюднення.</p> <p>3. Розширення місцевої автоматизованої системи централізованого оповіщення</p> <p>4. Створення автоматизованої інформаційної системи підтримки громадян під час надзвичайних ситуацій (смс сповіщення)</p> <p>5. Забезпечення безперебійного доступу до інформації</p>
	В.1.3.Безпечний транспорт та транспортна інфраструктура	<p>1. Створення комунального автопарку громадського транспорту</p> <p>2. Будівництво, реконструкція та капітальний ремонт доріг, тротуарів, мостів та внутрішньоквартальних проїздів</p> <p>3. Облаштування безпечних переходів із звуковим та світловим попередженням. Встановлення манекенів на пішохідних переходах</p> <p>4. Облаштування зарядної станції для електромобілів</p> <p>5.Проведення просвітницьких заходів для дітей та населення з питань дорожньо-транспортної безпеки.</p> <p>5. Закупівля або залучення спеціалізованого транспорту для людей з інвалідністю.</p>
	В.1.4. Громадська безпека від небезпечних тварин та рослин	<p>1. Затвердження та фінансування програми для вилову та стерилізація безпритульних тварин</p> <p>2. Організація щеплення тварин від сказу</p> <p>3. Чіпування безпритульних собак</p> <p>4. Виявлення амброзії полинолистої, інших карантинних рослин, проведення заходів по їх знищенню.</p> <p>5. Організація тренінгів про безпеку поводження із безпритульними тваринами та шкідливими рослинами.</p> <p>6. Заохочення населення до вказування потенційних небезпек на порталі "Відкрите місто" (https://opencity.edem.ua/)</p>
Стратегічна ціль В.2. Енергоефективна політика та інфраструктура	В.2.1. Навчання системи ефективного власника житла (ОСББ)	<p>1. Інформування населення щодо можливостей реалізації проєктів в рамках державної програми «Енергодім».</p> <p>2. Навчання грантозалученню для впровадження проєктів енергоефективності в будинках ОСББ за рахунок міжнародної технічної допомоги та міжнародних проєктів.</p> <p>3. Розробка міської Програми підтримки ОСББ</p> <p>4. Створення Ресурсного центру з питань підтримки ОСББ</p>
	В.2.2. Впровадження ефективної енергетичної політики громади	<p>1. Підготовка Базового кадастру викидів</p> <p>2. Проведення Оцінки ризиків і вразливості до змін клімату</p> <p>3. Розробка та впровадження Муніципального енергетичного плану</p> <p>4. Розробка Плану дій зі сталого енергетичного розвитку та клімату громади (ПДСЕРК) до 2030</p> <p>5. Подача Звіту про реалізацію щонайменше кожні два роки після затвердження Плану дій сталого енергетичного розвитку та клімату</p> <p>6. Створення ефективної системи управління енергетичними ресурсами в бюджетній сфері</p> <p>7. Встановлення енергоефективної інфраструктури (енергоефективне освітлення на вулицях, заміна старих вікон на енергозберігаючі, установка сонячних панелей та інші енергоефективні пристрої).</p> <p>8. Продовження роботи з енергоефективної модернізації мереж зовнішнього освітлення</p>
	В.2.3. Підвищення енергоефективності будівель бюджетної та	<p>1. Проведення енергоаудиту будівель бюджетної сфери</p> <p>2. Термомодернізація будівель бюджетної сфери</p> <p>3. Модернізація систем опалення будівель бюджетної сфери</p>

	житлової сфери громади	
	В.2.4. Модернізація системи тепlopостачання та котельних, у тому числі із використанням альтернативних джерел енергії	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продовження роботи із зменшення розбалансу системи центрального тепlopостачання, згідно Схеми тепlopостачання 2. Реконструкція та оптимізація системи тепlopостачання 3. Модернізація котельних, заміна котлів на енергоефективні
	В.2.5. Зелена енергетика, впровадження альтернативних джерел енергії	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка інвестиційних проєктів в сфері альтернативної енергетики, залучення грантових коштів 2. Впровадження навчальних заходів (семінарів, тренінгів, конференцій, круглих столів) з питань альтернативної енергетики та енергоефективності
Стратегічна ціль В.3. Екологічна сталість через знання та партнерства	В.3.1. Благоустрій, озеленення громади, охорона природно-заповідних та інших природоохоронних територій	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інвентаризація зелених насаджень. 2. Поточне утримання зелених насаджень, полив, придбання та висадження (у т.ч. квітників та газонів) 3. Дотримання вимог чинного законодавства при знесенні зелених насаджень 4. Благоустрій кладовища (міське кладовище, кладовища сільських населених пунктів) 5. Збереження біотичного різноманіття, охорона та розвиток природно-заповідного фонду, екологічної мережі, прибережних захисних смуг та водоохоронних зон.
	В.3.2. Ефективна система поводження з твердими побутовими відходами, очищення території громади від несанкціонованих звалищ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дотримання схеми санітарної очистки населених пунктів Шепетівської міської територіальної громади 2. Впровадження ефективної системи поводження з ТПВ 3. Реорганізація системи вивезення ТПВ 4. Впровадження роздільного збору сміття 5. Створення комунального господарства приймання пунктів вторинної сировини 6. Проведення навчальних заходів для населення з питань поводження з ТПВ
	В.3.3. Якісне водозабезпечення та водовідведення (очисне обладнання, колектори, система водовідведення)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заміна, капремонт, будівництво нових мереж водопостачання та водовідведення. 2. Модернізація, капремонт водопровідних та каналізаційних насосних станцій. 3. Модернізація системи водопостачання трьох сіл ОТГ. 4. Капремонт станцій знезалізнення води. 5. Оновлення комунальної техніки підприємства. 6. Реконструкція каналізаційних очисних споруд.

10. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК С. ГРОМАДА ГІДНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОГО ВРЯДУВАННЯ ОРІЄНТОВАНА НА ЛЮДСЬКИЙ РОЗВИТОК, ОЗДОРОВЛЕННЯ, ТУРИЗМ ТА ЯКІСНЕ ДОЗВІЛЛЯ

Громада гідності та ефективного врядування - це концепція розвитку місцевого самоврядування, яка базується на ідеї залучення громадськості до прийняття рішень, забезпечення відкритості та прозорості у владному процесі та забезпечення населення якісними послугами, що включають оздоровлення, туризм та якісне дозвілля.

Організаційна результативність управління може бути покращена, якщо вона базується на засадах SMART. SMART - це скорочення від англійських слів Specific, Measurable, Achievable, Relevant та Time-bound, що означає конкретність, вимірюваність, досяжність, релевантність та обмеженість в часі.

Конкретність - це перша засада SMART, яка вимагає, щоб цілі та завдання, які ставляться перед організацією, були чітко сформульовані та спрямовані на досягнення конкретних результатів. Наприклад, замість того, щоб сформулювати мету "покращення виробничих показників", слід сформулювати "збільшення виробітку продукції на 10% до кінця року".

Вимірюваність - друга засада SMART, яка вимагає, щоб результати досягнення цілей були вимірювані та оцінювані. Наприклад, якщо ціллю є збільшення виробітку продукції на 10%, то необхідно встановити вимірювальні показники, такі як кількість випущеної продукції, щоб оцінити результати.

Досяжність - третя засада SMART, яка вимагає, щоб цілі та завдання, які ставляться перед організацією, були досяжні. Наприклад, якщо ціль стосується підвищення виробітку продукції на 10%, то необхідно врахувати наявні ресурси, технічну базу та кваліфікацію персоналу, щоб переконатися, що така ціль є досяжною.

Релевантність - четверта засада SMART, яка вимагає, щоб цілі та завдання, які ставляться перед організацією, були пов'язані з більш широкою метою та сприяти досягненню більшої цілі.

Формування сучасного інклюзивного освітньо-культурного та спортивного простору для розвитку - це процес створення умов для того, щоб усі люди, незалежно від своїх особливостей, могли отримати якісну освіту, приймати участь в культурному та спортивному житті та розвивати свої здібності. Створення інклюзивної освітньої системи дасть можливість усім дітям та молоді отримувати якісну освіту, незалежно від їхніх особливостей. Це може бути забезпечено за рахунок зміни навчальних програм та методик, створення спеціальних класів, у яких надається індивідуальний підхід до кожного учня, а також забезпечення наявності спеціальних вчителів-інклюзивних педагогів.

Розвивати культурне середовище - можливість усім людям отримувати доступ до культурних подій та заходів. Це може бути досягнуто через розвиток інфраструктури культурного середовища, включаючи доступність для людей з обмеженими можливостями, створення спеціальних програм для таких людей, а також підвищення свідомості громадськості щодо потреб та прав людей з обмеженими можливостями.

Оздоровлення та туризм - це теж важлива складова людського розвитку, оскільки від здоров'я людини залежить її продуктивність та якість життя. Громадські ініціативи, спрямовані на покращення стану здоров'я населення, можуть включати в себе організацію спортивних змагань, відкриття спортивних майданчиків та зон відпочинку, проведення лікувальних процедур та ін.

Туризм сприяє розвитку місцевої економіки, підвищенню рівня життя та привабливості місцевості для інвестицій. Розвиток туризму передбачає створення туристичної інфраструктури, популяризацію місцевих пам'яток культури, організацію тематичних екскурсій та інших заходів, які привернуть туристів.

Якісне дозвілля - це важлива складова життя людини, яка сприяє психологічному здоров'ю та підвищенню рівня щастя. Розвиток якісного дозвілля передбачає організацію культурно-мистецьких заходів, створення просторів для відпочинку та спілкування, підтримку громадських ініціатив у сфері культури та дозвілля.

Стратегічні цілі	Операційні цілі	Оперативне завдання /сфера реалізації проектів
Стратегічна ціль С1. Організаційна результативність управління на засадах SMART.	С.1.1.Ефективна організаційна структура управління та спроможні мережі із рівним доступом до послуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формування сучасної управлінської структури міської ради з урахуванням сільських територій 2. Кадрове забезпечення міської ради 3. Організована система навчання/підвищення кваліфікації працівників міської ради 4. Впровадження стандартів корпоративної етики та культури
	С.1.2. SMART – громада (впровадження ІКС управління, електронних сервісів)	<ol style="list-style-type: none"> 1.Впровадження платформи «Розумна громада», яка інтегрує модулі електронного врядування: <ol style="list-style-type: none"> 1) Електронний документообіг 2) Заявки ЖКГ 5) Онлайн звернення громадян 6) Кабінет мешканця 7) Кабінет ОСББ 8) Опитування/дослідження 9) Безпека
	С.1.3.Сучасний ЦНАП із віддаленими робочими місцями в сільській місцевості	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розширення офісу ЦНАПу громади 2. Створення віддалених робочих місць в сільській місцевості 3. Розширення переліку адміністративних послуг, які надаються в ЦНАП 4. Перехід на нове програмне забезпечення 5. Осучаснення простору прийому громадян: фізична комфортність, банківські термінали, зонування приміщення, доступні кімнати для осіб із інвалідністю та інших маломобільних груп населення, електронне табло, електронна черга. 6. Впровадження корпоративних стандартів клієнтського сервісу надання адміністративних та соціальних послуг
	С.1.4. Впровадження форм громадської участі (партисипації) та ефективних комунікацій із громадою	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ефективна система комунікації з громадою (комунікаційна стратегія, електронні форми, громадські обговорення, платформи публічного діалогу) 2.Запровадження гендерних підходів у залученні громадськості до прийняття рішень (врахування різних потреб та інтересів жінок та чоловіків, а також врахування різних соціальних, економічних та культурних контекстів)
	С.1.5.Ефективні партнерства та зовнішні комунікації громади	<ol style="list-style-type: none"> 1.Реалізація проектів співробітництва територіальних громад 2. Співпраця із бізнес структурами 3.Співпраця із Хмельницьким регіональним відділенням Асоціації міст України та реалізація спільних заходів та проектів в сфері місцевого самоврядування, місцевого економічного розвитку та міжнародної співпраці 4.Реалізація проектів державно-приватного партнерства (ДПП) 5.Реалізація проектів міжнародного співробітництва 6. Створення ресурсних центрів різного типу

<p>Стратегічна ціль С.2. Формування сучасного інклюзивного освітньо – культурного та спортивного простору для розвитку</p>	<p>С.2.1. Сучасна якісна інклюзивна освіта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проаналізувати стан мережі закладів загальної середньої освіти громади з урахуванням сільських територій 2. Провести моніторинг загального попиту здобувачів освіти, їхніх батьків та всієї громади для здобуття освітніх послуг. 3. Створити спроможну мережу освітніх закладів відповідно до вимог громади та соціального інтегрування осіб з особливими освітніми потребами. 3. Проведення ремонтів приміщень у закладах загальної середньої, позашкільної та дошкільної освіти, обладнання укриттів. 4. Організоване навчання з використанням дистанційних технологій на час вимушеного переходу на онлайн навчання в умовах війни. 5. Створення неформальних освітніх просторів для забезпечення всебічного розвитку дитини та її талантів 6. Проведення навчання для батьків
	<p>С.2.2. Освіта для дорослих</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вивчення потреби у напрямках навчання дорослих 2. Створення Центру "Освіта протягом життя" на базі управління праці та соціального захисту населення міської ради. 2. Проведення на систематичній основі тренінгів та майстер-класів для дорослих. 2. Інституційна підтримка освіти Центру
	<p>С.2.3. Розбудова позашкільної освіти, яка відповідає потребам мешканців громади</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розбудова спроможної мережі закладів позашкільної освіти, у тому числі в сільській місцевості 2. Розвиток мережі творчих майстерень, гуртків, молодіжних клубів за інтересами тощо 3. Проведення сучасних змістовних освітньо-виховних, культурно-просвітницьких, оздоровчих та інформаційних заходів (конкурсів, фестивалів, круглих столів, конференцій, відкритих мікрофонів, дискусійних платформ, інтерактивів, квестів тощо).
	<p>С.2.4. Спортивна громада</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Побудова комунального спортивного залу 2. Проведення капітального ремонту, облаштування спортивних об'єктів, стадіонів 2. Створення нових спортивних об'єктів: каток, сучасний тренажерний зал для дітей та студентської молоді, скейтпарку. 5. Участь у всеукраїнських та регіональних спортивних змаганнях, турнірах учнівської молоді тощо 6. Покращення стану спортивних залів у навчальних закладах

<p>Стратегічна ціль С.3. Розвиток туризму, відпочинку та активного дозвілля</p>	<p>С.3.1. Створення туристичної інфраструктури, продуктів та послуг</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення ефективної туристичної інфраструктури: Центр туризму, інформаційно-туристичні ресурси та рекламна продукція, нові туристичні продукти та сервіси 2. Розробка нових туристичних маршрутів 3. Розробка сучасних екскурсійних програм 4. Розвиток туристичних патнерств із приватними підприємцями
	<p>С.3.2. Модернові сучасні простори для розвитку та відпочинку мешканців громади із облаштуванням вільного доступу для осіб з інвалідністю</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення аналізу потреб мешканців громади та специфіку їх інтересів, а також врахування місцевих традицій та культурних особливостей. 2. Створення модернових зон відпочинку, парків, скверів, у тому числі в сільській місцевості 3. Створення вільних WI-FI зон 4. Створення фаст-фуд зони для проведення фестивалів 5. Створення зон відпочинку на території міста та водойм сільських місцевостей 6. Забезпечення зручного транспортного сполучення до таких просторів, щоб всі мешканці громади мали можливість відвідати їх. 7. Облаштування вільного доступу для осіб з інвалідністю (будівництво спеціальних підйомників, поручнів, сходів, широких проходів, а також зон відпочинку зі спеціальними сидіннями та столиками).
	<p>С.3.3. Створення розважальних та арт-просторів під відкритим небом, у тому числі в сільській місцевості</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення зеленої зони - творчого простору для проведення відкритих культурних заходів, семінарів, тренінгів, майстер-класів, розвитку творчості та відпочинку 2. Облаштування місць збору громади під відкритим небом в сільських населених пунктах громади 3. Встановлення дитячо – спортивних майданчиків 4. Монтаж великої сцени у Парку культури та відпочинку

11. УЗГОДЖЕННЯ ОСНОВНИХ ПОЛОЖЕНЬ СТРАТЕГІЇ ІЗ СТРАТЕГІЧНИМИ ДОКУМЕНТАМИ РЕГІОНУ

Стратегію розроблено відповідно до вимог Міністерства регіонального розвитку, наказу № 265 від 21.12.2022 "Про затвердження Методичних рекомендацій щодо порядку розроблення, затвердження, реалізації, проведення моніторингу та оцінювання реалізації стратегій розвитку територіальних громад".

При розробці стратегії Шепетівської міської територіальної громади була врахована Стратегія розвитку Хмельницької області на 2021-2027 роки затверджена рішенням обласної ради від 20 грудня 2019 року № 49-29/2019, яка розроблена відповідно до Закону України «Про засади державної регіональної політики» із урахуванням Цілей сталого розвитку України на період до 2030 року, затверджених Указом Президента України від 30.09.2019 року №722/2019, Порядку розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації, а також проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації зазначених регіональних стратегій і планів заходів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 11.11.2015 року №932. Стратегічний план розвитку громади узгоджується з Державною стратегією регіонального розвитку на 2021-2027 роки, Планом заходів з реалізації Стратегії розвитку Хмельницької області на 2021-2023 роки.

Основними принципами Стратегії Шепетівської міської територіальної стане залучення мешканців, урахування їх потреб та інтересів. Участь та залучення мешканців в процес розробки та реалізації стратегії є ключовим принципом, що допомагає забезпечити підтримку та ефективність реалізації. Громада має розглядатися як система, що включає різноманітні складові, такі як економіка, соціальні відносини, культура, екологія тощо. Розвиток та покращення однієї складової повинен бути здійснений з урахуванням впливу на інші складові Стратегія громади розроблена з урахуванням можливостей співпраці та партнерства з іншими організаціями, громадами, державними органами тощо. Це допомагає забезпечити більш ефективне використання ресурсів та збільшити можливості для розвитку громади.

Впровадження Стратегії розвитку Шепетівської міської територіальної громади сприятиме чіткому формуванню бачення вектору розвитку керівництвом громади, плану дій на майбутнє. Стратегія громади може сприяти більш стійкому і стабільному розвитку громади, що забезпечує підвищення якості життя її мешканців.

12. МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ

Забезпечення реалізації Стратегії громади вимагає кількох важливих кроків та елементів. В першу чергу це фінансування. Стратегія громади має бути підтримана достатнім рівнем фінансування. Громада повинна забезпечити достатній бюджет для реалізації стратегії та постійно оцінювати ефективність використання коштів. Наявність ефективного лідерства та управління є ключовим фактором для успішної реалізації Стратегії громади. Лідер повинен мати ясне бачення розвитку громади та здатність мотивувати та координувати зусилля громади для досягнення спільних цілей. Важливою є ефективна комунікація та залучення громади. Громада повинна забезпечити відкрите та прозоре спілкування з мешканцями, привертати їхню увагу до стратегії та залучати до її реалізації. Співпраця та партнерство з іншими організаціями, компаніями, громадами та державними інституціями можуть допомогти громаді забезпечити необхідні ресурси та знання для реалізації. Моніторинг та оцінка впровадження Стратегії громади допомагають визначити результати та ефективність реалізації стратегії, виявити проблеми та недоліки, а також внести корективи до плану дій.

Моніторинг та оцінка впровадження Стратегії громади є важливим етапом в реалізації стратегії. Це дозволяє оцінити результати та ефективність, виявити проблеми та недоліки, а також внести корективи до плану дій.

Рівні моніторингу:

- ефективність впровадження окремого проєкту;
- рівень досягнення стратегічних і оперативних цілей;
- ступінь просування за стратегічними напрямками розвитку;
- стан розвитку громади – досягнення стратегічного бачення.

Основні кроки моніторингу та оцінки впровадження Стратегії громади:

- 1) Визначення показників. Необхідно визначити показники, за якими буде проводитись моніторинг та оцінка впровадження стратегії. Ці показники повинні бути чіткими, конкретними та вимірюваними.
- 2) Збір даних. Для моніторингу та оцінки впровадження Стратегії громади необхідно збирати дані про стан реалізації стратегії, її вплив на розвиток громади та задоволення потреб мешканців. Дані можуть бути зібрані з різних джерел, включаючи опитування мешканців, аналіз статистичних даних, звіти організацій тощо.
- 3) Аналіз даних. Отримані дані повинні бути проаналізовані для визначення стану реалізації стратегії, виявлення проблем та недоліків, а також для оцінки її ефективності.
- 4) Оцінка результатів. Оцінка результатів реалізації Стратегії громади повинна проводитись з урахуванням визначених показників та аналізу даних. Результати оцінки допомагають визначити, наскільки успішно була реалізована стратегія, які завдання були досягнуті, а які ні.
- 5) Внесення корективів. На основі отриманих результатів моніторингу та оцінки.

Легітимізація Стратегії передбачає її затвердження рішенням сесії Шепетівської міської ради та подальшу імплементацію в плані реалізації Стратегії, інших планувальних документах.

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії, розпорядженням міського голови передбачається створення органу з моніторингу – **Комітету з управління впровадженням** Стратегії та систему індикаторів, які забезпечують підтвердження досягнення визначених стратегічних та оперативних цілей.

В даному розділі Стратегії представлено механізм моніторингу й оцінки її виконання та систему індикаторів (результатів) впровадження (кількісних та якісних показників).

Забезпечення реалізації Стратегії передбачає контроль за діяльністю учасників процесу - організацій, які беруть участь у процесі впровадження Стратегії.

Ця функція покладається на Комітет з управління впровадженням, створений за принципом гендерної збалансованості з представників міської ради, представників організацій громадянського суспільства та бізнесу.

В ході моніторингу та оцінки результативності Стратегії громади вирішуються такі завдання:

- 1) Оцінка відповідності досягнутих результатів запланованим цілям Стратегії.
- 2) Виявлення проблем та недоліків в процесі реалізації Стратегії та внесення коректив до плану дій.
- 3) Аналіз витрат та ефективності використання бюджетних коштів на реалізацію Стратегії.
- 4) Оцінка впливу Стратегії на соціально-економічний розвиток громади.
- 5) Забезпечення звітності та інформування мешканців про результати реалізації Стратегії.
- 6) Визначення потреб та пріоритетів громади для подальшого розвитку та планування майбутніх дій.
- 7) Забезпечення діалогу та співпраці між різними зацікавленими сторонами для покращення реалізації Стратегії.
- 8) Оцінка змін, що відбулися в громаді в результаті реалізації Стратегії та визначення потреб у додаткових заходах для підтримки розвитку громади.

Пропозиції з коригування Стратегії за стратегічними напрямками та стратегічними цілями, проектами та завданнями можуть вноситися:

- членами Комітету з управління впровадженням Стратегії;
- представниками структурних підрозділів міської ради та комунальних підприємств, установ та організацій;
- зацікавленими організаціями, установами, громадськими організаціями та мешканцями.

Члени Комітету з управління впровадженням Стратегії мають забезпечити актуальність оперативних цілей. Стратегічні напрямки є переважно сталими величинами.

Комітет збирається з встановленою періодичністю (але не менше одного разу на півріччя) для оцінки досягнутих результатів і внесення запропонованих змін. Проекти рішень щодо змін до Стратегії виносяться на громадські обговорення.

13. ІНДИКАТОРИ ДОСЯГНЕННЯ РЕЗУЛЬТАТУ

Показники досягнення результатів за стратегічними напрямками

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ		
Стратегічний напрямок А. Трансформація економіки громади в динамічно-розвиваючу, інвестиційно-привабливу екологічну модель розвитку	Стратегічний напрямок В. Комфортна, дружня до довкілля та безпечна для життя та розвитку громада	Стратегічний напрямок С. Громада ефективного врядування орієнтована на людський розвиток, оздоровлення, туризм та якісне дозвілля
ІНДИКАТОРИ		
1. Рівень економічного зростання. Індекс зростання доходу на душу населення.	1. Покращення якості життя. Рівень задоволеності населення житлово-комунальними послугами, %	1. Зростання/зменшення чисельності населення, міграційний приріст/зменшення на 1000 жителів
2. Рівень інвестування. Поява інвесторів або інвестиційних пропозицій	2. Розвиток місцевої інфраструктури. Рівень інвестицій в розвиток, порівняння в млн	2. Розвиток якісного дозвілля, збільшення кількості місць для якісного дозвілля.
3. Створення робочих місць. Кількість нових робочих місць, рівень безробіття та зростання кількості підприємств та інвестицій.	3. Екологічна стійкість. Рівень індексу екологічної стійкості та інвестиції в екологічно чисті технології та екологічно чисте виробництво.	3. Підвищення якісно-кількісних показників забезпечення соціальних послуг.

Показники досягнення результатів за оперативними цілями

Стратегічний напрямок А. Трансформація економіки громади в динамічно-розвиваючу, інвестиційно-привабливу екологічну модель розвитку

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ	ІНДИКАТОРИ
Стратегічна ціль А.1. Створення сприятливого бізнес-клімату.	1.Кількість створених робочих місць в усіх сферах діяльності 2.Кількість зареєстрованих суб'єктів підприємницької діяльності
А.1.1. Створення та розвиток інфраструктури для бізнесу	Кількість малих та середніх підприємств на 10 000 населення.
А.1.2.Формування інвестиційної привабливості територій	Кількість залучених інвесторів/фінансових інвестицій.
А.1.3.Створення системи контролю за сплатою податків	Співвідношення між очікуваною та отриманою сумою податків. Кількість виявлених порушень.
А.1.4.Вдосконалення програми розвитку та підтримки малого та середнього бізнесу	Зростання обсягів виробництва, продажів, робочих місць. Кількість отриманих державних пільг та підтримки
А.1.5. Заснування дорадчого органу «Клубу керівників»	Кількість зацікавлених учасників. Кількість та фінсова вага реалізованих ініціатив.
Стратегічна ціль А.2. Сільський розвиток, орієнтований на зростання доданої вартості виробництва кінцевих продуктів.	Кількість зареєстрованих суб'єктів підприємницької діяльності в сфері сільського господарства та сільськогосподарської переробки.
А.2.1. Сприяння підвищенню продуктивності фермерських та особистих селянських господарств	Обсяг реалізованої продукції в сфері сільськогосподарського виробництва, млн.грн.
А.2.2. Сприяння створенню сільськогосподарських кооперативів	Кількість створених сільськогосподарських кооперативів

А.2.3.Сприяння сільськогосподарському виробництву та переробці із високою доданою вартістю	Обсяг реалізованої продукції в сфері сільськогосподарської переробки, млн.грн.
А.2.4.Розвиток сільського туризму, зелених садиб, фестивалів	Кількість створених зелених садиб, кількість проведених фестивалів, кількість туристів.
Стратегічна ціль А.3. Формування екосистеми інноваційного підприємництва та партнерств.	Кількість інноваційно-активних підприємств у громаді
А.3.1. Створення інноваційного дорадчого органу «Креативна Шепетівка»	Кількість учасників, кількість реалізованих ініціатив, кількість створених робочих місць. Створення партнерської мережі.
А.3.2. Цифровізація громади та підвищення «цифрової» грамотності та компетенцій	Збільшення доступу населення до цифрових технологій, %. Збільшення кількості електронних сервісів у громаді. Кількість навчальних програм.
А.3.3. Підтримка стартапів та креативних бізнес-ідей	Створення програми підтримки. Кількість конкурсів та хакатонів, кількість учасників. Розробка інкубаційних та акселераційних програм.
Стратегічна ціль А.4. Маркетинг території громади та залучення інвестицій	Обсяг капітальних інвестицій на одну особу, тис.грн.
А.4.1. Розробка сучасної просторово -планувальної документації	Оновлена містобудівна документація. Вичерпний облік комунального майна.
А.4.2. Підготовка якісних інвестиційних продуктів	Відсоток фактично залучених інвестицій до загальних обсягів інвестиційних пропозицій в інвестиційних проектах
А.4.3. Розробка бренду та маркетингової стратегії громади	Розроблений та затверджений рішенням сесії міської ради бренд громади, маркетингова стратегія та порядок використання геральдики.

Стратегічний напрямок В. Комфортна, дружна до довкілля та безпечна для життя та розвитку громада

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ	ІНДИКАТОРИ
Стратегічна ціль В.1. Громадська та інформаційна безпека території громади, цивільний захист населення.	Рівень задоволеності громадян безпекою громади, %
В.1.1. Ефективна безпекова платформа та профілактика правопорушень	Зниження рівня злочинності в громаді, %
В.1.2. Ефективна система реагування на надзвичайні ситуації	Зниження рівня випадків надзвичайних ситуацій, %. Прискорення темпів реагування на надзвичайні події.
В.1.3.Безпечний транспорт та транспортна інфраструктура	Покращення якості доріг та інфраструктури. Зниження кількості дорожньо-транспортних подій в рік. Створення парку комунального автотранспорту.
В.1.4. Громадська безпека від небезпечних тварин та рослин	Обсяг фінансування за відповідними програмами. Кількість чіпованих та стерилізованих вуличних тварин. Відсоток зменшення кількості постраждалих осіб від тварин та рослин.
Стратегічна ціль В.2. Енергоефективна політика та інфраструктура.	Економія енергетичних ресурсів в результаті впровадження енергоефективних заходів
В.2.1. Навчання системи ефективного власника житла (ОСББ)	Кількість проведених навчань. Кількість новостворених ОСББ.
В.2.2. Впровадження ефективної енергетичної політики громади	Обсяги спожитих паливно-енергетичних ресурсів на душу населення. Обсяг споживання енергоносіїв на 1 кв. метр площі бюджетних будівель в рік
В.2.3. Підвищення енергоефективності будівель бюджетної та житлової сфери громади	Рівень споживання енергоносіїв із розрахунку на метр квадратний площі бюджетних

	закладів/житлових будівель, грн./м ² . Частка термомодернізованих будівель житлового фонду
В.2.4. Модернізація системи тепlopостачання та котельних, у тому числі із використанням альтернативних джерел енергії	Кількість реконструйованих та модернізованих систем теплозабезпечення
В.2.5. Зелена енергетика, впровадження альтернативних джерел енергії	Обсяг енергоресурсів, вироблених в сфері альтернативної енергетики (електроенергія, теплова енергія тощо)
Стратегічна ціль В.3. Екологічна сталість через знання та партнерства.	Зменшення викидів в атмосферне повітря, т
В.3.1. Благоустрій, озеленення громади, охорона природно-заповідних та інших природоохоронних територій	Кількість зелених зон. Кількісний склад «зеленої бригади» та двірників. Проведення ремонтів, облаштування скверів, парків.
В.3.2. Ефективна система поводження з твердими побутовими відходами, очищення території громади від несанкціонованих звалищ	Кількість обладнаних майданчиків для роздільного збору сміття. Впровадження системи сортування.
В.3.3. Якісне водозабезпечення та водовідведення (очисне обладнання, колектори, система водовідведення)	Протяжність та кількість відремонтованих одиниць та споруд.

Стратегічний напрямок С. Громада ефективного врядування орієнтована на людський розвиток, оздоровлення, туризм та якісне дозвілля

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ	ІНДИКАТОРИ
Стратегічна ціль С.1. Організаційна результативність управління на засадах SMART.	Відсоток досягнення поставлених SMART-цілей
С.1.1. Ефективна організаційна структура управління та спроможні мережі із рівним доступом до послуг	Відсоток задоволення населення діяльністю міської ради та її структурних підрозділів.
С.1.2. SMART – громада (впровадження ІКС управління, електронних сервісів)	Кількість використовуваних електронних сервісів на одну особу в громаді
С.1.3. Сучасний ЦНАП із віддаленими робочими місцями в сільській місцевості	Кількість електронних послуг, які надаються через ЦНАП. Час очікування на прийом у ЦНАПі.
С.1.4. Впровадження форм громадської участі (партисипації) та ефективних комунікацій із громадою	Обсяг громадського бюджету, млн.грн.
С.1.5. Ефективні партнерства та зовнішні комунікації громади	Кількісне залучення громади до онлайн інструментів демократії. Обсяг громадського бюджету, млн.грн. Кількість проведених громадських зборів, засідань, консультацій та інших заходів.
Стратегічна ціль С.2. Формування сучасного інклюзивного освітньо – культурного та спортивного простору для розвитку.	Кількість і якість доступних інклюзивних освітніх, спортивних та культурних заходів. Рівень задоволення населення.
С.2.1. Сучасна якісна інклюзивна освіта	Рівень доступності закладів освіти, культури та спорту для інклюзивних груп. Кількість дітей з особливими потребами, які отримують освіту разом зі здоровими дітьми в загальноосвітніх закладах. Кількість вчителів, які мають спеціальну підготовку для роботи з дітьми з особливими потребами.
С.2.2. Освіта для дорослих	Кількість курсів та семінарів для дорослих. Кількість людей, які приймають участь у курсах для дорослих.
С.2.3. Розбудова позашкільної освіти, яка відповідає потребам мешканців громади	Кількість відвідувачів закладів позашкільної освіти на рік. Кількість квадратних метрів площі творчих центрів. Кількість ініціатив та проектів.
С.2.4. Спортивна громада	Кількість спортивних об'єктів на одну тисячу жителів громади. Кількість команд та спортсменів з

	громади, які беруть участь у місцевих, регіональних та національних змаганнях. Кількість зареєстрованих спортивних клубів та організацій у громаді.
Стратегічна ціль С.3. Розвиток туризму, відпочинку та активного дозвілля.	Динаміка залучених туристів до попереднього року
С.3.1. Створення туристичної інфраструктури, продуктів та послуг	Кількість туристичних об'єктів та послуг у громаді. Обсяг туристичного руху та прибутку від туризму у громаді.
С.3.2. Модернові сучасні простори для розвитку та відпочинку мешканців громади із облаштуванням вільного доступу для осіб з інвалідністю	Кількість облаштованих сучасних просторів.
С.3.3. Створення розважальних та арт-просторів під відкритим небом, у тому числі в сільській місцевості	Кількість створених об'єктів. Кількість відвідувачів.

14. ПОРЯДОК ЗАТВЕРДЖЕННЯ ТА ПІДГОТОВКИ ПЛАНУ РЕАЛІЗАЦІЇ

Затвердження Стратегії відбувається на пленарному засіданні Шепетівської міської ради. Затверджена в установленому порядку Стратегія розміщується на офіційному вебсайті відповідної ради, про що інформується обласна державна адміністрація та Міністерство регіонального розвитку у відповідному контролі. Рішення про внесення змін до Стратегії вноситься на розгляд чергової сесії.

План заходів з реалізації Стратегії розвитку Шепетівської міської територіальної громади на період до 2027 року розробляється строком на три роки та після оцінки виконання на наступні роки періоду дії Стратегії. План заходів з реалізації Стратегії передбачає заходи, обсяги і джерела фінансування з визначенням індикаторів результативності їх виконання та є основою для розроблення інвестиційних програм (проектів), спрямованих на розвиток громади.

Джерелами фінансування реалізації Стратегії є:

- кошти бюджету громади;
- кошти Державного бюджету України;
- кошти обласного бюджету;
- кошти міжнародних ініціатив,
- кошти з інших джерел, не заборонених законодавством.

Конкретні обсяги фінансових, матеріально-технічних і трудових ресурсів, необхідних для виконання Стратегії, будуть визначені під час розроблення Плану заходів з її реалізації.

У ході моніторингу Стратегії вирішується низка завдань: контроль за реалізацією Стратегії в цілому; оцінювання ступеня досягнення прогресу за стратегічними цілями, просування до оперативних цілей. Моніторинг базується на розгляді обмеженої кількості відібраних показників (індикаторів).